

# 売れる！ネットショップ開店・運営セミナー

## ～ ECサイト入門からWeb集客のコツ～

コロナ禍により、ネットショップを活用する消費者が増えました。また、テレワークの推進拡大により地域への移住者も増えてきたことで、より一層ネット販売のチャンスが広がっています。今やネットショップは、ビジネスにおける販売チャネルの一つとして多くの企業が導入・運用を進めています。

本セミナーでは、ネットショップの開設に必要な基本知識から、各ネットショップの特徴、出店までの流れなど、ネットショップを始めるためのノウハウをわかりやすくお伝え致します。

### 【第1講座】

#### はじめてのECサイト入門セミナー

令和5年9月22日（金）

14:00～16:00

#### カリキュラム

- (1)ECサイト市場ってどんな感じ？
- (2)ECサイトの種類
- (3)D2C(Direct To Consumer)とは？
- (4)越境ECとは？
- (5)出店までの流れ
- (6)効果的な掲載内容
- (7)商品の撮影方法
- (8)立ちあげた後にすべき事は？



### 【第2講座】

#### 集客アップ！売上アップ！ ネットショップ実践セミナー

令和5年10月6日（金）

14:00～16:00

#### カリキュラム

- (1)売れるECサイトと売れないECサイトの違いは？
- (2)ECサイトの戦略を考えよう！
- (3)HP・メルマガ・SNSなどを使った集客方法
- (4)SEOのコツ
- (5)クレーム対応とリピート向上率のコツ
- (6)ECサイトと実店舗の連携
- (7)事例紹介

- \*会場\*
- \*対象\*
- \*定員\*
- \*申込\*

岡谷商工会議所

小規模事業者等

各回 20名（先着順）

下記申込書にご記入の上、FAX又は右記の二次元コードよりお申し込みください。

こちらからもお申込み  
いただけます →



講師 株式会社エイチ・エーエル 安藤 昌明（あんどう まさあき）

理系の大学卒業後、大手家電メーカー子会社のプログラマーとして従事。

その後、東京都内のデザイン会社に転職し、様々な企業のホームページと紙媒体(カタログ、チラシ等)のディレクションとデザインを担当。2003年に独立してからは、中小企業のデザイン関連業務と経営に関する支援を行う。経営とデザインの両方が解る、数少ない専門家である。現在、「経営戦略×デザイン×WEBマーケティング×IT活用」を中心に、様々な業種の中小企業を支援中。中小機構経営支援アドバイザー、東京都中小企業振興公社登録専門家、中小企業診断士

岡谷商工会議所 行

売れる！ネットショップ開店・運営セミナー 受講申込書

FAX送信先  
22-9056

事業所名		TEL
受講者名		FAX
所在地		
受講希望日	9/22 ・ 10/6	←どちらかに○で囲んでください。両日受講もできます。

※ご記入いただきました個人情報は慎重に取り扱い、本セミナーの運営・管理、その他情報提供のみに使用いたします。