

「技術」を「価値」に変え、新規顧客を獲得！

中小製造業のための 実践・販路開拓 セミナー

参加費
無料

激動する環境の中、自社の売上を増やすのは簡単ではありません。

本セミナーでは、自社の強みを「価値」に変換して活用するマーケティングの基礎から、展示会やデジタルツールを組み合わせた効率的な販路開拓術までを、ワークを交えつつ解説します。

明日からの販路開拓に役立つ知識とノウハウを学べます。

日時

2026年 9月18日(金) 13:30-15:30

場所

岡谷商工会議所 岡谷市郷田1-4-11

申込

申込フォームまたはFAXより
9月14日(月)までにお申し込みください

主催

岡谷商工会議所 中小企業相談所 ☎ 23-2345

後援

岡谷市

セミナーの内容

なぜ今、販路開拓が必要なのか

「コップの価値」から考えるマーケティングの基本

- ・ 自社の「技術」を「価値」に翻訳する
- ・ 顧客に刺さるキャッチコピーづくりとターゲット設定

販路開拓のルール3条

- ・ リアル×デジタルの複合戦略
- ・ 役割（ロール）・道具（ツール）・やり方（ルール）で仕組み化

販路開拓成功のポイント

- ・ 属人化させない数値評価
- ・ 進捗管理のコツ
- ・ 成果のための最適化

講師

すのう経営相談事務所
数納隆一

中小企業診断士。編集・広告業界や、製造業の営業・マーケティング部門での経験をもとに、営業力強化、マーケティング強化などの支援を行っている。

事業所名

住所

受講者名

TEL

申込フォーム

