

令和5年度第6回 岡谷市商業活性化会議

# 令和5年度 事業報告について

令和6年3月

岡谷市産業振興部商業観光課

岡谷商工会議所

岡谷市商業連合会

岡谷TMO

# 目次

## ○岡谷市商業活性化計画の体系図

### 1. 令和5年度の事業について

#### 【重要事業】

- ① 第2次岡谷市商業活性化計画策定事業

#### 【1】岡谷市

- ② 商業等振興補助金「中小小売店舗活性化事業補助金」
- ③ オカヤペイ普及拡大事業
- ④ インスタグラムを活用した商店魅力発信事業
- ⑤ 創業スクール
- ⑥ 市内店舗／商業会等との定期的な意見交換
- ⑦ 空き店舗情報発信強化事業
- ⑧ 「岡谷へ行こう」関係人口等創出・拡大事業
- ⑨ 岡谷市中小企業融資制度
- ⑩ テクノプラザおかや コワーキングスペース
- ⑪ おかやシェアオフィス
- ⑫ 岡谷シルク商品開発促進事業
- ⑬ 岡谷TMO商業活性化事業補助金

#### 【2】岡谷商工会議所

- ⑭ Okaya Pay事業
- ⑮ 大型店との連携による商業振興事業
- ⑯ 地域資源を活用した新製品開発、ブランド化、販路開拓、イベント等の企画運営事業
- ⑰ 新事業創出等支援事業
- ⑱ プロスポーツチーム連携による地域振興の推進

#### 【3】岡谷TMO

- ⑲ 中心市街地の情報把握と活用
- ⑳ まちづくり人材の育成
- ㉑ 情報発信の強化
- ㉒ 商業活性化補助金の交付

#### 【4】岡谷市商業連合会

- ㉓ 商業会等に加盟する店舗を対象とした販売促進事業
- ㉔ 国や県、支援機関が提供する支援策を活用した事業

### 2. シルキーバス利用促進事業

### 3. 経済対策支援事業について（物価高騰等）

- (1) おかや生活応援事業  
（プレミアム付き商品券及びオカヤペイギフトカード）
- (2) 長野県実施事業（経済対策関連事業）

# ○岡谷市商業活性化計画の体系図

予算対応事業

マンパワー事業

『人が集い、暮らしに彩りと潤いがあふれ、「楽しい」があるまち』

基本目標（計画最終年度の2023年度）

- ① 岡谷市内事業所数…1,000店
- ② 岡谷市内の年間販売額(合計)…1,499億円
- ③ 市民満足度(市の施策に対する満足度)…35%以上

**基本戦略1 商店街魅力向上戦略**

【重点施策】

- 1 商店街のあり方（消費者の商店街（買物）に求める価値の多様化への対応）
- 2 商業の魅力向上に向けた設備投資支援
- 3 新規創業支援
- 4 店主の事業承継支援に向けた取組み
- 5 空き店舗対策のあり方検討
- 6 市内店舗等の知名度向上に向けた情報発信の推進

**基本戦略2 消費者満足度向上戦略**

【重点施策】

- 1 商店街のあり方（消費者の商店街（買物）に求める価値の多様化への対応）
- 6 市内店舗等の知名度向上に向けた情報発信の推進
- 7 市外からの顧客獲得に向けた取組み

**基本戦略3 商業基盤整備戦略**

【重点施策】

- 8 商業活性化に向けた関係者間連携の促進に向けた取組み／市内商業者の積極的な事業活動等への参画に向けた取組み／商業振興に繋がるイベント推進に向けた取組み
- 9 市内商業関連組織のあり方についての検討

**経済対策等事業**

- おかや生活応援事業
- 中小小売店舗活性化事業補助金
- 特別経営安定資金
- おかやグリーン成長対策資金
- 原油価格・物価高騰等対策特別資金

商業観光課をはじめとする支援機関の支援機能の充実と連携の強化

# 1. 令和5年度の事業について

## 基本戦略1 商店街魅力向上戦略

重点施策	1.商店街のあり方 (消費者の商店街に求める価値の多様化への対応)	2.商業の魅力向上に向けた設備投資支援	3.新規創業支援	4.店主の事業承継支援に向けた取り組み	5.空き店舗対策のあり方検討	6.市内店舗等の知名度向上に向けた情報発信の推進
重要度/優先度	A / B	A / A	B / A	B / B	B / A	B / A
主な取組み (岡谷市)	○シルキーバス利用促進事業	②商業等振興補助金「中小小売等店舗活性化事業補助金」 ③オカヤペイ普及拡大事業 ⑨岡谷市中小企業融資制度 ⑫岡谷市シルク商品開発支援事業	②商業等振興補助金「中小小売等店舗活性化事業補助金」 ⑤創業スクール ⑦空き店舗情報発信強化事業 ⑩コワーキングスペース ⑪おかやシェアオフィス事業 ○商業のしおり	⑥市内店舗/商業会等との定期的な意見交換 ⑨岡谷市中小企業融資制度 ○商業のしおり	②商業等振興補助金「中小小売等店舗活性化事業補助金」 ⑦空き店舗情報発信強化事業 ⑨岡谷市中小企業融資制度(商店近代化資金)	④Instagramを活用した商店街魅力発信事業 ⑧「岡谷へ行こう」関係人口等創出・拡大事業
岡谷商工会議所	⑮大型店との連携による商業振興事業 ⑯地域資源活用推進事業 ○移住促進支援事業	⑭Okaya Pay事業の推進	⑰新事業創出等支援事業			
岡谷TMO	○道路・公園等の公共空間の有効活用				⑲中心市街地の情報把握と活用 ○賑わい拠点の立ち上げ	⑳情報発信の強化
岡谷市商業連合会		○オカヤペイ普及促進に関する取組				○情報発信事業

①第2次商業活性化計画策定事業(商業環境調査含む)【全ての組織で取り組む】

# 1. 令和5年度の事業について

## 基本戦略2 消費者満足度向上戦略

重点施策	1.商店街のあり方 (消費者の商店街に求める価値の多様化への対応)	6.市内店舗等の知名度向上に向けた情報発信の推進	7.市外からの顧客獲得に向けた取組み
重要度/優先度	B / B	A / A	B / B
主な取組み (岡谷市)	○商業環境調査の実施	④インスタグラムを活用した商店魅力発信事業 ⑧「岡谷へ行く」関係人口等創出・拡大事業	④インスタグラムを活用した商店魅力発信事業 ⑧「岡谷へ行く」関係人口等創出・拡大事業 ⑫岡谷シルク商品開発支援事業
岡谷商工会議所	⑮大型店との連携による商業振興事業 ⑯地域資源活用推進事業		⑮大型店との連携による商業振興事業 ⑱プロスポーツチーム連携による地域振興の推進
岡谷TMO	⑳まちづくり人材の育成 ○道路・公園等の公共空間の有効活用	㉑情報発信の強化	
岡谷市商業連合会		○情報発信事業	

## 基本戦略3 商業基盤整備戦略

重点施策	8.商業活性化に向けた関係者間の連携に向けた取組み等	9.市内商業関連組織のあり方についての検討
重要度/優先度	B / B	C / C
主な取組み (岡谷市)	⑬岡谷TMO商業活性化事業補助金	⑥市内店舗/商業会等との定期的な意見交換
岡谷商工会議所	⑰大型店との連携による商業振興事業 ○岡谷市商業連合会 販売促進事業等の支援	
岡谷TMO	⑳商業活性化補助金の交付 ○中心市街地イベントの実施支援	
岡谷市商業連合会	㉒商業会等に加盟する店舗を対象とした販売促進事業 ㉓国や県、支援機関が提供する支援策を活用した事業	

**【重要事業】①第2次商業活性化計画策定事業(商業環境調査含む)【全ての組織で取り組む】**

その他、以下の事業も実施。

・(市) 岡谷商業連合会補助金 ・(市) 駐車場運営補助金 ・(市) 岡谷TMO運営事業負担金 ・(市) 岡谷商工会議所補助金

# 【重要事業】

## ①第2次岡谷市商業活性化計画策定事業

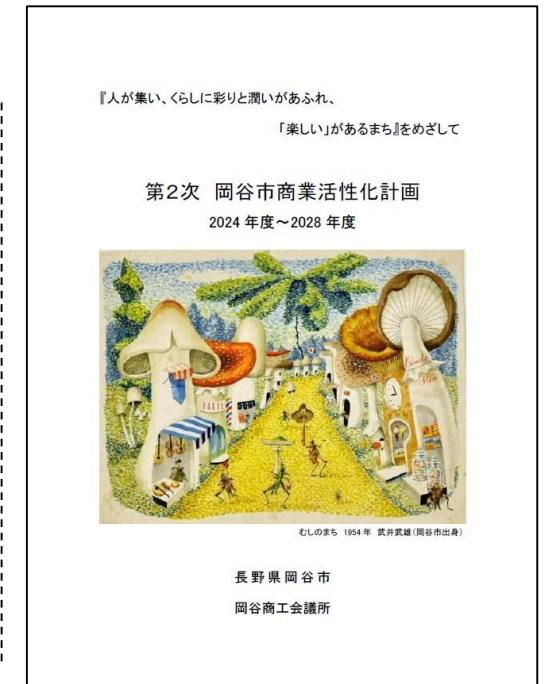
岡谷市の商業活性化に関する指針となる本計画の第1次計画期間が令和5年度末に終了することから、引き続きアフターコロナを踏まえた商業活性化に資する施策等を推進するため、第5次岡谷市総合計画後期計画と調整を図りながら、岡谷市と岡谷商工会議所が主体となり、商業活性化会議や作業部会での協議を重ね、第2次計画を策定しました。

なお、計画策定の事前調査として、諏訪信用金庫に業務等の一部を委託し、「岡谷市の商業環境に関する調査」を実施しました。

【第2次計画期間：令和6(2024)年4月～令和11(2028)年3月（5か年）】

令和5年度（策定期間）中の主な活動

- 令和5年度 岡谷市商業環境調査実施：令和5年4月～7月  
＜調査内容＞・現状整理 ・大型施設概要整理 ・各種アンケート調査 ・課題整理 等
- 作業部会による骨子案・素案検討⇒成案検討（7/20・8/25・10/27・R6/1/9）
- 商業活性化会議での協議及び骨子案・素案検討⇒成案検討（4/14・9/14・11/14・R6/1/15）  
⇒第2次岡谷市商業活性化計画完成 報告（R6/3/27）



# 【1】 岡谷市

【 基本戦略1 重点施策2(重要度:A・優先度:A)重点施策3(重要度:B・優先度A)・重点施策5(重要度:B・優先度A) 】

## ②商業等振興補助金「中小小売店舗活性化事業補助金」

補助対象等		補助率・限度額等
改修に要する経費	(1)飲食店が新規創業する場合、改修等に要する経費(改修費50万円以上の場合) 改修費のうち50万円を超える部分を補助対象とする。【拡充】	補助率 2分の1以内 限度額 60万円
	(2)空き店舗の改修等に要する経費(改修費50万円以上の場合) 改修費のうち50万円を超える部分を補助対象とする。	補助率 2分の1以内 限度額 50万円
	(3)既存店舗(現に営業している店舗)の改修等に要する経費 (改修費100万円以上の場合) 改修費のうち100万円を超える部分を補助対象とする。	補助率 2分の1以内 限度額 50万円
賃借料	新規開店した日の属する月より2年間の賃借料 ※改修費補助と併用可 (賃借料には、敷金・礼金・共益費は含まない。)	補助率 3分の1以内 限度額 1年度 25万円(1事業者50万円) (改修費補助と併用可)

### ●4年間の補助実績

	新規改修	既存改修	賃借料1年目	賃借料2年目	個店診断	計(新規創業件数は実数)
令和2年度	9	4	13	6	0	32(うち新規創業件数:14)
令和3年度	14	4	15	14	0	47(うち新規創業件数:14)
令和4年度	4	1	8	24	0	37(うち新規創業件数:9)
<b>令和5年度(3月現在)</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>19</b>	<b>0</b>	<b>30(うち新規創業件数:6)</b>

【令和5年度実績(実数)】

飲食店:9件(うち新規2件)、小売:8件(うち新規1件)、サービス:10件(うち新規3件)、その他:2件(うち新規0件)

### ③オカヤペイ普及拡大事業



令和2年4月からサービスを開始。

- ・商工会議所では、広告宣伝活動のほか、iPad購入費補助(1台に限る)を実施
- ・総務省のマイナポイント事業に登録
- ・市においても、オカヤペイの普及に向けて、行政ポイントを発行(25種類)

・現在の加盟店舗数 : 81店舗  
 ・発行枚数(累計) : 23,983枚  
 ・決済関係(R5年度2月末) : 発行額 71,026千円、利用額 84,069千円

担当課等	ポイント付与の内容	担当課等	ポイント付与の内容
医療保険課	特定健診受診者	介護福祉課	介護予防講演会参加者
	人間ドック受診者		生きがいデイサービス参加者
	運動療法講座受講者		〃 新規参加登録者
健康推進課	後期高齢者健診受診者		新規グループ活動参加者
	後期高齢者人間ドック受診		新規グループ活動新規参加登録者
	各種がん検診受診者		高齢者クラブ新規参加者登録者
	各種健康講演会参加者	子ども課	出産おめでとう
	ゲートキーパー養成講座受講者	環境課	こどもエコクラブ参加者
	基本健康診査受診者		一斉気温測定参加者
	禁煙外来受診者		地球温暖化防止川柳入賞者
	健康診査受診者	商業観光課	シルキーバス回数券購入者(おでかけパスを除く)
	パパママ教室参加者	こどものくに	来館者
離乳食教室参加者			

・令和5年度生活応援商品券及びオカヤペイによる生活応援事業  
 販売枚数 315枚 ポイント総数 4,725,000ポイント



【 基本戦略1 重点施策6(重要度:B・優先度:A) 】

【 基本戦略2 重点施策6(重要度:A・優先度:A) 重点施策7(重要度:B・優先度:B) 】

## ④Instagramを活用した商店魅力発信事業

令和2年8月1日からアカウント「enjoy\_okaya」を開設し、市内店舗等の知名度向上と誘客促進につなげることを目的に、Instagramを活用した市内店舗情報（店舗外観や商品・サービス内容）の発信を行っています。

開設から3年半が経過し、現在フォロワー数は**1,350**を超えました。概ね月2～3回程度のペースで情報を投稿しており、岡谷のお店紹介や各種イベント、事業の紹介などを公開しました。

【 基本戦略1 重点施策3(重要度:B・優先度:A) 】

## ⑤創業スクール

岡谷・諏訪・茅野・下諏訪の3市1町の自治体・商工会議所が連携して、諏訪地域で起業・創業をするために必要な実践的基礎知識を学ぶことができるスクールが開講されています。創業前の心構え、ビジネスプラン作成、経営の分析手法など起業・創業に関する充実のカリキュラムです。

令和5年度は9月～12月に全6回のカリキュラムが開講され、参加者総数は30名、うち岡谷市からは5名が参加しました。



## ⑥市内店舗/商業会等との定期的な意見交換

定期的な聞き取り調査や店舗訪問等を通じて、経営状況の把握や相談対応に努めているところですが、経営者の高齢化や後継者不足が進む中、長年愛されてきた店舗がなるべく途絶えることがないように、関係機関と協力し、きめ細やかに対応をしました。

また、新型コロナウイルス感染症や原油価格・物価高騰の影響等による経営状況についても、定期的に調査をさせていただき、その結果を施策に反映するよう努めております。

### ◆ 市内商業経営状況 聞き取り調査

聞き取り先：市内小売業、飲食業、アミューズメント施設等

頻度：3月に1回

調査方法：電話、訪問

調査項目：①売り上げ状況、②資金繰りの状況、③今後の見通し、④雇用状況、⑤新規採用状況、⑥国、県、市への要望事項



### 聞き取り結果の概要（2月時点）

コロナ禍からの回復が見えるものの、売上状況は業種や店舗毎差がある状況。

小売業・・・前年同期比で売上が上回った店舗もあるが、減少や購入単価が低くなっている店舗もある。

飲食業・・・売上状況は前年同期比では上昇傾向。回復の兆があるが、依然低調の店舗もある。

娯楽業・・・前年同期比で上回った店舗もあるが、コロナ前の水準には戻りきらないという店舗もある。

### ◆ 要望書関係

・岡谷商工会議所（10/12）

・諏訪地区輸送協議会（12/8）

その他、岡谷商工会議所、商業会などと随時情報交換、情報提供を行った。



## ⑦ 空き店舗情報発信強化事業

空き店舗の活用と新規創業を促進するため、不動産業者、商工会議所と連携を深める中で、空き店舗に関する情報を積極的に発信するとともに、新規創業希望者と空き店舗のマッチングを推進しました。

- ・令和元年度成約実績・・・3件
- ・令和2年度成約実績・・・5件
- ・令和3年度成約実績・・・2件
- ・令和4年度成約実績・・・1件
- ・令和5年度成約実績・・・3件



【 基本戦略1 重点施策6(重要度:B・優先度:A) 】

【 基本戦略2 重点施策6(重要度:A・優先度:A) 】 【 基本戦略2 重点施策7(重要度:B・優先度:B) 】

## ⑧「岡谷へ行こう」関係人口等創出・拡大事業

岡谷駅構内に設置している観光案内所では、観光案内をはじめ、e-バイクのレンタサイクル事業を行い、本市の魅力を幅広くPRしています。

今年度は、観光案内所の機能拡充を図りながら、ワーケーション促進・サイクルツーリズム誘客促進の2事業を強化し、地域創生推進課と連携を図りながら、関係人口・交流人口の創出に加え、地域資源等を活かし、移住・定住、企業誘致につなげています。



観光案内



e-バイクのレンタル(10台)

### ①観光案内所利用者

11,301人(4/1~2/29) ※対前年度比 1,034人増

### ②ワーケーション実績

企業		個人事業主		学生		合計
9件	東京都(7) 神奈川県(1) 箕輪町(1)	6件	東京都(4) 埼玉県(1) 宮城県(1)	5件	東京都(4) 愛知県(1)	20件



ワーケーション(ポケットWi-Fiの貸出し有)

### ③サイクルツーリズム実績

実施日	ツアー名	参加者内訳
5月28日	岡谷の麵職人ツアー	岡谷市1、下諏訪町4、辰野町3
7月22日	諏訪湖周スイーツツアー	岐阜県3 岡谷市4、辰野町1
10月29日	山麓巡る信州の紅葉ツアー	北海道1、東京都2、埼玉県2 岡谷市2、飯田市1、駒ヶ根市1、下諏訪町1、辰野町1、箕輪町1



サイクルツーリズム

## ⑨岡谷市中小企業融資制度

岡谷市制度資金は、中小企業の皆さまが事業に必要な資金を適正・円滑調達し、商工業の振興と健全な発展をしていただくため、市が金融機関に対して資金を預託し、金融機関を通じて低利な融資を行う制度です。

原則として長野県信用保証協会の保証付き融資となっており、この際、事業者が保証協会に支払う保証料は、一部資金を除き、融資実行時に市で一部または全額を負担しています。

### ○商店近代化資金

【 基本戦略1 重点施策2(重要度:A・優先度:A) 重点施策5(重要度:B・優先度:A) 】

設備資金及びテナント入居に要する資金が200万円以上の事業で、以下のいずれかに該当するもの。 **(令和5年度実績なし)**

- ①売上又は収益が減少（見込含）した事業者が500㎡未満の店舗を増改築する場合。
- ②公共事業の実施に伴い事業者が店舗を増改築するもの、又は移転先（市内）に店舗を新築及び、空き店舗を改修するもの、市長が特に必要と認めたもの。（テナント入居者）
- ③中小企業団体の組織に関する法律に規定する事業協同組合、企業組合、協業組合及び商店街振興組合法に基づく組合で、高度化事業を実施するもの。（組合員の3/4以上が市内に事業所等を有していること。）

	貸付利率・貸付期間等
資金用途／限度額	設備資金・テナント入居資金／2,000万円
貸付利率	年利1.60%
保証料	全額補助(市)
貸付期間／返済方法	10年以内(据置2年以内含)／月賦返済

### ○特別経営安定資金（コロナ対策資金）

新型コロナウイルス感染症の影響を受けた中小企業者の中で、以下のいずれかに該当するもの。 **令和5年度2月末現在実績22件（うち商業関係12件）。**

- ①最近3ヶ月間の売上が、過去3年間のいずれかの同期と比較して20%以上減少しているもの。
- ②借換については、①若しくは最近3ヶ月間の売上が借換える資金の借入同期に比べて20%以上減少している方

※①、②のいずれかに該当し、かつ経営に著しい支障を生じているもの。

	貸付利率・貸付期間等
資金用途／限度額	運転・借換資金／1,500万円
貸付利率	年利0.8%
保証料	全額補助(市)
貸付期間／返済方法	7年以内(据置1年以内含)／月賦返済

## ○おかやグリーン成長対策資金

環境に配慮し、設備の設置又は改善したい、またはグリーンイノベーション市場へ参入したい中小企業者のなかで以下のいずれかに該当するもの。

**令和5年度2月末現在実績7件（うち商業関係3件）。**

- ①地球温暖化対策のための、太陽光発電装置等の自然エネルギー利用設備や省エネルギー設備を設置又は改善を要するもの。
- ②事業所の節電及び省エネルギー対策のための設備の設置、改善及び修理に要するもの。
- ③グリーンイノベーション市場等の環境分野に新たに参加するために必要な施設・設備及び研究・開発に要するもので、参入事業計画が立てられる事業内容であるもの。
- ④その他、環境への負担が少ないと認められる設備及び環境保全に資する技術の研究・開発によるもの。

	貸付利率・貸付期間等
資金用途／限度額	運転・設備資金／5,000万円
貸付利率	年利0.8%
保証料	全額補助(市)
貸付期間／返済方法	設備:10年以内(据置1年以内含)／月賦返済 運転:7年以内(据置1年以内含)／月賦返済

## ○原油価格・物価高騰等対策特別資金

原油価格・物価高騰等の影響を受け、企業収益が減少している中小企業者のなかで、以下のいずれかに該当するもの

**令和5年度2月末現在実績12件（うち商業関係3件）。**

- ①最近3ヶ月の売上総利益率が過去3年間のうち、いずれか同期のいずれか同期の売上総利益率と比較して5%以上減少
- ②最近1ヶ月の売上総利益率が前年同期の売上総利益率と比較して5%以上減少し、かつ、その後2ヶ月間の見込みを含む3ヶ月間の売上総利益率が前年同期の売上総利益率と比較し5%以上減少
- ③セーフティネット5号を利用するものの中で、市長が認めたもの

	貸付利率・貸付期間等
資金用途／限度額	運転資金／2,000万円
貸付利率	年利0.8%
保証料	全額補助(市)
貸付期間／返済方法	5年以内(据置1年以内含)／月賦返済

## ⑩テクノプラザおかや コワーキングスペース

テクノプラザ内の coworking space には、リモートワークやワーケーション、ソーシャルビジネスや多様な働き方に対応し、利用の促進に関する事業などを通じ、企業誘致や関係人口の創出を推進しています。

新たに完成した「おかやシェアオフィス」と連携を取りながら、引き続き起業・創業者及び創業希望者への支援についても充実させていきます。

### ○ coworking space 利用実績

	岡谷市内	諏訪地域内 (岡谷市以外)	長野県内	長野県外	その他 (団体利用)	シェアオフィス (利用者)	合計
令和4年度	188	66	91	154	100	—	599
令和5年度 (2月末)	181	51	102	178	240	3	755

### ○ 利用目的内訳

	リモートワーク	WEB会議	商談	創業準備	その他	イベント参加
令和4年度	149	40	19	15	44	100
令和5年度 (2月末)	432	86	4	3	31	240



料金(1人)		営業時間	
1時間以内	100円	平日	8:30~21:30
1時間超~ 6時間以内	500円	土日	8:30~17:30
6時間超	1,000円	休館日	祝日及び 年末年始(12/28-1/3)

(利用可能な設備等)

- ・無料Wi-Fi
- ・プリンター
- ・シュレッダー
- ・プロジェクター
- ・スクリーン
- ・ホワイトボード
- ・空気清浄機 ほか

## ⑪おかやシェアオフィス

令和5年1月末日、イルプラザアミューズメント施設2階におかやシェアオフィスが完成、第1期の利用者募集が終了し、令和5年度より運用開始となりました。

近年の多様な働き方に対応し、首都圏等に拠点を置く企業のサテライトオフィスとして、新たに事業を始めるスタートアップの場所として、利用促進に関する事業などを通じ、企業誘致や関係人口の創出を推進します。

### ○月額使用料（税込み）など

区分	面積	使用料	創業間もない場合	入居企業数
個別ブースA	1.68㎡	10,000円	5,000円	4名
個別ブースB	2.18㎡	13,000円	7,000円	3名
オフィス1	10.2㎡	63,000円	32,000円	1事業者(3名)
オフィス2	10.4㎡	65,000円	33,000円	0名
オフィス3	9.2㎡	57,000円	29,000円	0名

(利用可能な設備等)

- ・無料Wi-Fi ・複合機 ・WEB会議対応モニター(可動式有)
- ・スマートロック ・ポスト、宅配ボックス ・テクノプラザ連絡用PC ほか

#### 定員

個別ブースA:6名  
 個別ブースB:4名  
 オフィス1~3:各室3名程度



営業時間	
平日	8:30~21:30
土日	8:30~17:30
休館日	祝日及び 年末年始(12/28-1/3)



## ⑫岡谷シルク商品開発促進事業

岡谷シルクの普及促進に向けて、岡谷シルクブランド協議会で認定する岡谷シルク製品アイテムを増やし、岡谷市＝シルクのイメージPRにつなげていくため、岡谷シルクを使った新商品の開発及びデザイン費などの経費に対して、その一部を補助するものです。また、岡谷シルクの認定商品が増えることで、来訪者へシルクの魅力を知っていただくきっかけとなるため、シルク関連の観光土産品としての販売も目指していきます。



**令和5年度2月末現在実績：5件（3名）**

概要：国内事業者等が岡谷シルク製品の認定を目指し、新商品の開発及びデザイン費などの製作に係る経費の一部を補助する。

対象経費：原材料費、製品の附属材料費、外注加工費、委託費など

補助額：事業費の1/2 ※上限20万円



R5年度認証追加  
 第1類型 0  
 第2類型 11  
 第3類型 1  
 第4類型 3

### ○岡谷シルクブランドに認証・登録された件数（参考※( )内は新規件数）

	プラチナシルク	マルベリーグリーン	スワコブルー	アザレアレッド	合計
登録件数	5件(0)	32件(11)	18件(1)	7件(3)	62件(15)



## ⑬岡谷TMO商業活性化事業補助金

岡谷市からの負担金により、岡谷商工会議所において下記支援事業を実施。

### 【岡谷TMO商業活性化事業補助金の対象となる事業費】

商業会、商業連合会、飲食組合など商業者が共同で実施し、以下に該当する事業で、事業費が10万円以上（会議費、飲食代を除く。）のものを対象とする。補助率は事業費の2分の1以内。

※以下に記す（連携）とは、大型店と商業会等又は2団体以上の商業会等が連携して行う事業を指す。

【申請件数】

1. 販売促進活動事業(連携)	限度額34万円の範囲内で補助	【 0件】
"                    (単独)	"    30万円    "    "	【 8件】
2. 施設整備事業	"    32万円    "    "	【 2件】
3. 商業セミナー・活性化研究事業	"    9万円    "    "	【 0件】
4. 商店街環境整備の調査研究事業	"    10万円    "    "	【 0件】
5. 情報収集事業	"    9万円    "    "	【 0件】
6. 商店街等装飾事業(連携)	"    34万円    "    "	【 0件】
"                    (単独)	"    30万円    "    "	【 0件】
7. 店舗等知名度向上事業	"    50万円    "    "	【 0件】
8. 安全安心お買い物等環境整備事業	"    15万円    "    "	【 0件】
9. まちなか活性化推進本部長の認めた事業	"    32万円    "    "	【 0件】

○3/6現在までの主な交付実績（10件：2,305千円）※申請実績は12件

- ・イルフプラザ店舗会(イルフの日ほか)、いとまち商業会(きつね祭)、東銀座商栄会(だるま祭り)・・・販売促進活動事業
- ・NPO法人維新塾(空き店舗お片付けワークショップ)・・・施設整備事業

## 【2】岡谷商工会議所

【基本戦略1 重点施策2(重要度:A・優先度:A)】

### ⑭Okaya Pay事業

地域電子マネーとポイントによる地域内での経済循環サイクルを構築して、商業振興の取り組みを実施した。

#### 1. 利用状況

(R6年度2月末時点の実績)

	令和3年度	令和4年度	令和5年度
電子マネー発行額	95,309千円	127,424千円	<b>71,026千円</b>
電子マネー利用額	93,237千円	102,926千円	<b>84,069千円</b>
ポイント発行額	20,360千pt	49,954千pt	<b>4,667千pt</b>
ポイント利用額	14,629千pt	28,379千pt	<b>15,220千pt</b>
発行カード枚数	8,244枚	10,354枚	<b>1,167枚</b>



(累計：23,983枚)

#### 2. 導入店舗

81店舗 (内訳：暮らし 24店舗、ファッション 6店舗、美容・健康 11店舗、フード 21店舗、グルメ 19店舗)

#### <取扱店拡充に向けた取り組み>

端末機(iPad)1台分の補助金、レシートプリンター・タブレット端末の無償貸出により、導入費が実質0円になる支援を9月1日より実施。**令和5年度利用実績 2件。**

### 3. 利用促進に向けた取り組み

#### ・マイナポイント事業

決済事業者の中で全国で唯一、商工会議所として本事業に参画。クレジットカードやスマホ決済などのキャッシュレス決済を利用していないマイナンバーカードを発行した方がマイナポイントを受け取ることができる受け皿になれるよう実施。マイナンバーカードの普及とOkaya Pay利用による市内商業の活性化に取り組んだ。

尚、本事業は令和5年12月末に終了となり、チャージ額も含めて、合計で75,82万円程がOkayaPay取扱店のみで利用できる電子マネーとして発行された。

※総務省マイナポイント決済事業者向け補助金を活用

<マイナポイント申込み及び利用状況(R5年12月末時点の累計)>

- ・施策① マイナポイント付与額 6,959,333円分 申込者数 3,025名  
(対象となるチャージ額 27,837,336円分)
- ・施策② マイナポイント付与額 21,832,500円分 申込者数 2,911名
- ・施策③ マイナポイント付与額 19,192,500円分 申込者数 2,666名



## ・寒い日はさらにお得 地元商店応援キャンペーン

例年2月は商店等にとって閑散期と呼ばれる時期であり、また気温が下がり、寒さが厳しくなることから外出を控え、より一層消費が落ち込む時期となる。この時期にキャンペーンを実施することで取扱店の売上増を図ることを目的として実施。

尚、長野県が実施する地域店の利用促進を目的とした「しあわせバイ信州運動」の表記も加えることで、Okaya Payが地域のお店を応援する決済サービスであることの周知も目的とした。

- ・実施日 令和6年2月1日(木)～29日(木)29日間
- ・付与上限 1回の買い物で5,000ポイント、  
カード1枚に対して期間中の上限は5,000Pt

### キャンペーン実績

付与ポイント総数：1,250,907 pt

期間中決済額：12,509,070円（前年同月比162%）



寒い日はさらにお得  
ポイント+電子マネー  
**Okaya Pay**  
オカヤペイ  
地元商店応援キャンペーン

キャンペーン期間  
**2024.2.1(木)～29(木)**  
寒い日こそ地元のお店でお買い物  
キャンペーン期間中対象店舗で OkayaPay 電子マネーでお支払いすると、  
期間中いつでも 最高気温※2 が0℃以下の場合には  
**5%** Okaya Pay ポイント が戻ってくる! **10%**

※1) Okaya Pay電子マネーでのお支払いのみ対象となります。Okaya Pay以外での支払い、Okaya Payポイント利用でのお支払いは対象外です。  
※2) 日本気象協会が発表する前日18時時点での最高気温を基に判断します。

付与上限 1回の買い物で最大 **5,000**ポイント  
期間中のカード1枚に対する上限は5,000円

対象店 Okaya Pay 全取扱店

付与日 1ヶ月分をまとめて 3月11日(月)に付与

地域のお店を応援するオカヤペイを利用して、みんなでまちを盛り上げよう!  
信州の幸せは、買って買って、地域愛×経済循環  
長野県では「私たちの消費行動で、信州のゆたかな未来を選択しよう。」をコンセプトに、「しあわせバイ信州運動」を推進しています。

お問い合わせ  
岡谷商工会議所 岡谷市駅前1-4-11  
TEL.0266-23-2345  
受付時間 平日9:00～17:00

ダウンロードも支払いもスマホが便利  
**Okaya Pay**  
アプリのインストールはコチラ

## 4. その他

### ・視察、セミナー講師等による事例紹介

地域デジタル通貨のニーズが高まる中、全国でも導入が早かったOkaya Pay事業の視察や講師派遣等の依頼があり、先進事例として注目されている。運営に必要な費用を補助金や負担金に頼らない自走できる体制や利用者の状況に合わせたサービス提供、資金決済法に対応した法令遵守を前提とした仕組みなどを他地域より評価いただいている。

尚、視察受入の際には実際にOkaya Payを利用いただくよう紹介することで、視察受け入れによる取扱店への波及効果を生む工夫も実施している。

### 令和5年度 視察等受け入れ件数 9件 (R2 7件、R3 6件、R4 13件)

いちき串木野商工会議所（鹿児島県）、柳川おもてなしカード会（福岡県）、米子商工会議所（鳥取県）、大分銀行、大分県玖珠町(視察受入、講師として訪問)、米沢市商店街連盟（山形県）、長井市議会（山形県）、事業協同組合下諏訪商連

### 長野県デジタル地域通貨導入効果分析研究会（全4回開催）

長野県が主体となり、県内外でのデジタル地域通貨導入の事例を学び、県内市町村などで導入する際のポイントをまとめるための研究会を実施。長野市などの市町村や商工団体連合会、金融機関などが参画する中、県内で単独の商工会議所として当所のみ参画した。導入時の手引きを長野県が発行、OkayaPayが事例として掲載される予定。

【基本戦略1 重点施策1(重要度:A・優先度:B)】

【基本戦略2 重点施策1(重要度:B・優先度:B) 重点施策7(重要度:B・優先度:B)】【基本戦略3 重点施策8(重要度:B・優先度:B)】

## ⑮大型店との連携による商業振興事業

岡谷市の特徴として、まちの中心地に大型商業施設が存在していることが大きな強みとなっている。このような施設との連携を図り、商業振興の取り組みを実施。

### 1. イルプラザ1階催事場での実施イベント（令和6年2月）

令和6年2月3日(土)に開催された、ものづくりフェア2024と同日に「まちなかマルシェ@ものづくりフェア2024」を開催。

市内外の飲食店及び菓子店10店舗の商品を販売。また、東海大諏訪高校の学生が開発したスイーツ等の販売も実施した。



飲食店の販売ブース



東海大諏訪高校の販売ブース



菓子店の販売ブース

【基本戦略1 重点施策1(重要度:A・優先度:B)】

【基本戦略2 重点施策1(重要度:B・優先度:B)】

## ⑯地域資源を活用した新製品開発、ブランド化、販路開拓、イベント等の企画運営事業

### 1. 岡谷シルクブランド協議会

岡谷市役所ブランド推進室と連携を図り、シルク製品の認証審査や認証製品の販路開拓、地域団体商標の登録(令和6年3月申請)を目指して取り組みを実施した。

### 岡谷シルク認証審査ワーキンググループ

岡谷シルクブランド認証基準に基づく審査を実施するワーキンググループの座長及び委員を当所職員が務め、審査を実施。これまでに62件の商品・サービスを認証した。

### 物販イベント等への出展

岡谷シルクに関連する商品の販路開拓に向けた物販イベント等に出展。商品の販売に併せて岡谷市の紹介もすることで、来訪する観光客等を増やす取り組みも併せて実施した。

- ・11月25日(土)、26日(日) 産業フェアしずおか2023 (静岡県静岡市)
- ・1月13日(土)、14日(日) ハンドメイドインジャパンフェス (東京ビッグサイト)



↑産業フェアしずおか



←ハンドメイドインジャパンフェス



## 2. 岡谷味噌ブランド事業

地域特産品である味噌を活用したブランディングや販路開拓などの取り組みを実施。

### 岡谷味噌認定制度

岡谷市内の味噌製造事業者の味噌を使った商品や料理を提供している事業者を対象に、認定基準を満たした事業者を認定する制度。単発的なPRではなく、地域全体で岡谷味噌のブランド力を高めることを目的として実施。現在までに22事業所(市外6事業所含む)を認定して、岡谷味噌HPにて情報を掲載している。

### 首都圏でのPR

岡谷味噌を広く知っていただくことを目的として実施。実施にあたり、首都圏在住の若者や都内で営業する飲食店と連携を図っている。

- ・岡谷の歴史を食す（1月14日(日)銀座NAGANO）

### 販路開拓に向けた展示会出展

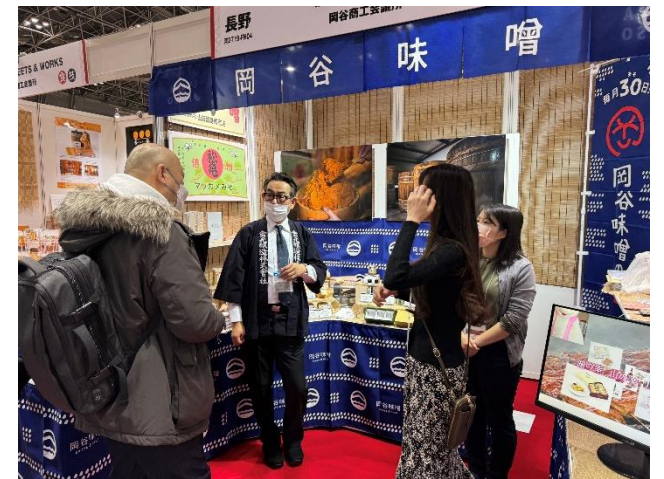
日本商工会議所主催の展示会「Feel NIPPON春2024（ギフトショー併催）」に出展。味噌製造事業者の販路開拓と岡谷味噌及び岡谷市のPRを目的として実施。

### その他

長野県諏訪農業農村支援センター主催の諏訪地域での大豆栽培に向けた事業や、岡谷北部中での授業への協力を実施。



認定店で提供するメニュー例



Feel NIPPON春2024

## ⑰新事業創出等支援事業

創業を希望する方を対象に個別及び集団での支援を実施。令和5年度の支援状況は以下の通り。

### 1. 継続個別相談支援事業（諏訪地域広域専門指導員による全4回の個別創業支援）

9件

### 2. 岡谷市の創業者向け補助金申請に向けた事業計画書作成支援

3件

### 3. 諏訪地域創業スクール

9/30(土)、10/7(土)、10/28(土)、11/11(土)、11/25(土)、12/2(土)

計6日間、35名受講

### 4. その他

創業を希望する方に対して、随時、窓口にて支援を実施



## ⑱プロスポーツチーム連携による地域振興の推進

長野県内を拠点として活動するプロスポーツチームは、地域に根差した活動をしており、また競技によっては会員事業所に社員として所属する選手もいる。そのため、各スポーツチームと連携を図り、地域振興に向けた取り組みを実施。

### 1. 松本山雅FCとの連携

山雅後援会岡谷支部と共同でイベント等を実施。ファン、サポーターが参加する形式で実施した。

- ・この街のために！この街と共にツヨクナル!!緑化大作戦&街をきれいにし隊  
(公式戦PRポスター配布) : 2月23日(金)中央通り周辺
- ・ホーム開幕戦！全緑チラシ配布大作戦  
(ホーム開幕戦PRチラシ配布) : 3月4日(火)岡谷駅前

### 2. 長野パルセイロとの連携

トップチームのホーム戦の試合前に岡谷太鼓保存会による太鼓演奏を実施。岡谷太鼓及び岡谷市のPRに取り組んだ。

- ・長野パルセイロ公式戦 : 11月19日(日)長野Uスタジアム

商店を訪問してポスター配布→



←長野Uスタでの岡谷太鼓演奏

# 【3】 岡谷TMO

【 基本戦略1 重点施策5(重要度:B・優先度:A) 】

## ⑭ 中心市街地の情報把握と活用

### 1. 空き家見学会・まちあるき

中心市街地に存在する空き家・空き店舗等の情報把握を行い、その活用として空き家見学会・まちあるきを実施。空き家等の物件紹介だけでなく、まちの歴史や魅力の発信、新規出店事例の紹介も交えるなど、まち歩き要素を強めたことで、参加の敷居を下げ、今年度は過去最高の参加者数となった。

おおよそ2カ月に1回のペースで開催しており、本年度は合計6回（累計20回）の開催となった。

- ・空き家見学会開催回数：6回（5月・7月・9月・12月・2月・3月）
- ・空き家見学会参加者数：31名（5月/7名、7月/4名、9月/4名、12月/1名、2月/15名）※3/6現在
- ・空き家利用実績：6件（平成30年度からの累計）



空き家見学会の様子



空き店舗の紹介



岡谷の歴史紹介



空き家活用事例の紹介

## 2.Creema Craft Caravan長野

株式会社クリームは、インターネット上でクラフト作家によるハンドメイド作品の販売を行うWebサイトを運営する会社であり、その事業の一環として「Creema Craft Caravan」の名称で、全国各地でのクラフト市を開催している。

今回のCreema Craft Caravanを実施するにあたり、(株)クリームが国の補助事業を活用した関係もあり、辰野町の(一社)〇と編集社と連携し、岡谷市と辰野町の2地域で開催することとなった。イベントは、クリーム登録のクラフト作家と地元クラフト作家が出店。また、出店者を対象とした「まち巡りツアー」も開催した。尚、開催にあたり地元クラフト作家には会場設営や車両搬入等の協力いただいた。

イベント開催により中心市街地の賑わい創出を行ったほか、空き店舗の活用方法を示すことができた。また、まち巡りツアーにより、クラフト作家が岡谷市の環境を気に入ることで、空き店舗の活用や移住定住に結び付くことを狙った。

- ・開催日：令和5年11月18日(土)～令和5年11月20日(月)  
※11月18日～19日はクラフト作家による作品の販売、  
11月20日はクラフト作家を対象としたまち巡りツアーを実施。
- ・開催場所：岡谷市・辰野町（岡谷ではカネイチビル1階・カネマルビル2階・サスキチ味噌・中央通りカフェ2階の4会場にて実施）
- ・参加店数：岡谷市50店（うち地元出展者9店）、辰野町47店
- ・来場者数：2日間で約1,500人



カネイチビル会場及び  
サスキチ味噌会場の様子



## ⑩まちづくり人材の育成

### 中小企業庁 外部人材活用・地域人材育成事業

中小企業庁の補助事業である「外部人材活用・地域人材育成事業」に申請・採択され、今後の中心市街地に必要な事項の整理・研究を行った。本事業は、商店街等の課題解決のために専門家を派遣し、街の抱える課題の抽出や、課題解決に必要な事業や計画の策定及び組織体制の見直し等についてのワークショップを開催するものであり、9月からの半年間、合計6回開催した。

#### 【ワークショップ開催日・テーマ】

- 第1回WS：令和5年 9月15日 「まちづくりを実行できる組織、環境とは①」
- 第2回WS：令和5年10月18日 「まちづくりを実行できる組織、環境とは②」
- 第3回WS：令和5年11月30日 「岡谷のまちづくり、連携事業構想①」
- 第4回WS：令和5年12月 1日 「まちづくりを推進できる組織、環境とは③」
- 第5回WS：令和6年 1月29日 「岡谷のまちづくり、連携事業構想②」
- 第6回WS：令和6年 2月 7日 「岡谷のまちづくり、促進させていくために」



## 中小企業庁 外部人材活用・地域人材育成事業

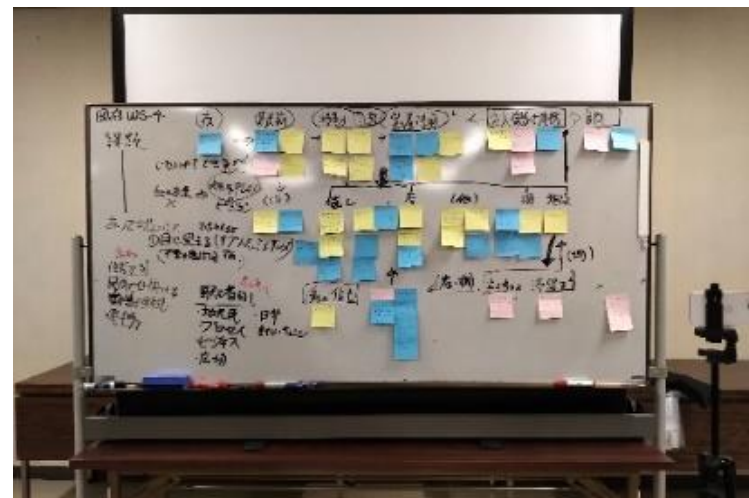
### 【コーディネーター・専門家】

(株)プランニングコンサルタント：大橋賢也氏、たじみDMO：小口英二氏、

(株)金沢商業活性化センター：高本泰輔氏、南紀みらい(株)：尾崎弘和氏

### 【参加団体】

童画館通り商業会、イルプラザ店舗会、いとまち商業会、岡谷市商業連合会、  
(一社)〇と編集社、岡谷市、岡谷TMO



### 【ワークショップで実施・検討したこと】

- ・まちづくりを実行できる組織や環境の学習として、まちづくり会社である「(株)金沢商業活性化センター」及び「南紀みらい(株)」の活動内容の報告を受け、意見交換を実施。
- ・具体的な事業案として、以下4つの事業案を策定し意見交換を実施。
  - ①サイクルステーション事業、②古民家等を活用した一棟貸しの宿泊施設事業、
  - ③諏訪地域共通電子マネー・ポイント事業、④カネイチビルを活用したチャレンジショップ・シェアキッチン事業
- ・上記の事業などを実行する組織として、まちづくり会社の設立等、組織体制について検討。

## ②1 情報発信の強化

毎週金曜日正午から15分程度、イルプラザ1階LCVFMサテライトスタジオから個店の魅力発信や、中心市街地の活性化に向けたPRなど、商店主などを招いて生放送を実施した。

【放送回数47回、出演者数71人（3/6現在）】



11/10 Creema Craft Caravan



11/24 ゴジラロケ地周遊作戦



1/12 おかやシルクスweetフェア



1/26 アISKANDル実行委員会

## ②2 商業活性化補助金の交付 (①と同様の事業)

市内の商業振興を図ることを目的に、市内の商業会等で実施したイベント等に対し、予算の範囲内で補助金を交付する。

【申請件数：10件、申請額：2,507,000円 交付済額：2,305,000円（3/6現在）】



## 【4】 岡谷市商業連合会

【 基本戦略3 重点施策8(重要度:B・優先度:B) 】

### ②③ 商業会等に参加する店舗を対象とした販売促進事業

#### 1. お買い物するなら岡谷！ おかやジャンボ2024

物価高騰により落ち込んでいる市民の生活応援及び参加店の売上向上等を目的に、宝くじ方式による販促事業を実施。

令和6年2月1日～2月29日の1ヶ月間、参加店でのお買物をした人を対象に、支払額1,000円毎に1枚の抽選券を配布。3月8日に当選番号の発表を実施し、当選者は岡谷商工会議所にて賞品の交換を行った。

賞品として、現金や商店で利用可能な商品券、OkayaPayポイントを進呈することで、イベント終了後も市内店舗の利用を促進した。

配布総数：20万枚

配布期間：令和6年2月1日(木)～令和6年2月29日(木)

配布方法：参加店で買物をした人を対象に1,000円毎に1枚(一度の会計で最大5枚)を配布

当選賞品：1等：現金1万円×20本

2等：抽選券配布店で利用できる商品券3,000円×20本

3等：抽選券配布店で利用できる商品券1,000円×200本

4等：OkayaPay50ポイント×10,000本

Wチャンス賞：抽選券配布店で利用できる商品券1,000円×100本



## ②4 国や県、支援機関が提供する支援策を活用した事業

### 1. 岡谷市童画館通り商店街協同組合講演会（共催:岡谷商工会議所、後援:岡谷市商業連合会）

今後個店や商店街を活性化するための考え方や取組みについて学ぶため、岡谷TMOで実施の「中小企業庁 外部人材活用・地域人材育成事業」にてコーディネーターを務める大橋賢也氏を招きアドバイスをいただいた。

大橋氏からは「個店の活性化」「商店街の活性化」「まちの活性化」のそれぞれの視点から説明。個店の活性化においては、お店のコンセプトを明確にすることや、商品の陳列やレイアウト、PDCAサイクルの重要性について説いた。商店街の活性化においては、各店が魅力に見える化して販売力を強化することで商店街全体が良いサイクルに進むとした。

まちの活性化においては、エリアの価値の向上とし、商業機能の充実と都市施設の整備が必要とし、国の示す体制等の説明を交えながら、エリアマネジメントやそれを実行する組織の必要性を説いた。

- ・実施日：令和6年1月29日(月)
- ・専門家：大橋 賢也氏（株）プランニングコンサルタント代表取締役



## 2.シルキーバス利用促進事業

【 基本戦略1 重点施策1(重要度:A・優先度:B) 】

全国的に増加している高齢ドライバーによる交通事故等の状況等を受けて、運転免許証自主返納者へ無料回数券（12枚綴り）を3枚、併せて80歳以上の自主返納者の方に、福祉タクシー利用券（10回分）1枚を交付しています。また、運転免許証自主返納者と75歳以上の方を対象とした、**おでかけパス**（シルバー回数券）を、1000円で販売しています。

**公共交通を利用することで、引き続き市街地に足を運び、買物・通院、社会参加ができるよう、高齢者の外出頻度向上を図ります。**

- ・令和2年4月～：運転免許証返納者へ回数券等交付（12枚綴り 3枚+オカヤペイカード）
- ・令和2年5月～：75歳以上及び運転免許証自主返納者へおでかけパスを販売（10枚綴りを1,000円）
- ・令和4年4月～：運転免許証自主返納者のうち80歳以上の方へふくし～利用券交付（1枚 10回分）
- ・令和5年4月～：岡谷市エコドライブ推進事業所へのシルキーバス無料回数乗車券配布（従業員数により配布上限あり）

	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度 (2月末)
運転免許証返納者への 回数券交付	104件	143件	106件	144件	<b>100件</b>
おでかけパス販売枚数	—	439セット	938セット	931セット	<b>982セット</b>
福祉タクシー（ふくし～） 利用券交付	—	—	—	103件	<b>87件</b>



なお、今年度より岡谷市エコドライブ推進事業所へのシルキーバス無料回数乗車券を配布し、市内事業所の通勤者へ利用促進を図ることで、二酸化炭素排出削減と地球温暖化対策の推進にも取り組んでいます。 **令和5年度2月末現在実績：14事業所 141セット**

### 3. 経済対策支援事業について(物価高騰等)

#### (1) おかや生活応援事業 (プレミアム付き商品券及びオカヤペイギフトカード)

エネルギー・食料品価格等の物価高騰の影響を受けた市民の生活の下支えや、消費マインドを喚起させるため、市内で使えるプレミアム付き商品券及びオカヤペイギフトカードを発行し、市民生活の応援と市内での消費拡大による市内商業の活性化、地域衛材の回復を目指しました。

#### 【事業内容】

商品券発行総額：7億986万円 (プレミアム分含む)

商品券発行数：47,324冊 ※1冊 (又は1枚) 15,000円分

〔販売期間〕令和5年10月2日(月)～令和5年12月28日(木)

〔利用期間〕令和5年10月2日(月)～令和6年1月31日(水)

#### 【事業実績】<速報値>

商品券等実発行総額：5億7,513万円 (38,027冊・315枚)

(うちプレミアム分1億9,171万円)

商品券実利用総額：5億6,850万3千円 (未利用額：190万2千円)

オカヤペイギフトカード利用総額：464万8,090円 (未利用額：7万6,910円)

換金率：99.66%

取扱事業所数：371事業所 (うち未使用42事業所)

令和5年度プレミアム付商品券(生活応援商品券)及びオカヤペイによる生活応援事業  
**おかや生活応援商品券**  
**オカヤペイギフトカード**  
販売のご案内

令和5年10月2日(月)～令和5年12月28日(木)

令和5年10月2日(月)～令和6年1月31日(水)

令和5年7月20日現在の岡谷市の住民基本台帳に登録されている方。

対象者に郵送される「商品券等購入引換券」を指定販売所にお持ちいただくことで購入できます。  
プレミアム商品券またはオカヤペイギフトカードは15,000円分を10,000円で購入できます。どちらでも購入可能。  
※商品券等購入引換券は9月末までに簡易書留にて郵送されており、まだお手元に届いていない方は、不在票をご確認の上、下記までお問い合わせください。  
※利用方法に関する注意事項は商品券等購入引換券または商品券・オカヤペイギフトカード裏面にてご確認ください。

令和5年10月2日(月)～令和5年12月28日(木)

①平日 9時～17時＝岡谷郵便局、今井郵便局、長地郵便局、岡谷権現町郵便局、中央町郵便局、郷田郵便局、天竜町郵便局、浜野郵便局、川岸郵便局、三沢郵便局  
②日曜日 10時～16時＝イルフプラザ1階  
※土曜日の販売はありません。

①対象者に郵送される「商品券等購入引換券」  
②現金(1万円)  
③指定販売所で購入される方の氏名・住所が確認できる書類(マイナンバーカード、免許証、健康保険証及び学生証などの身分証明書、公共料金等の請求書など)を必ずご持参ください。

●駐車場が狭い販売場所がありますので、交通手段にはご配慮ください。  
●代理購入が可能です。詳しくは商品券等購入引換券をご覧ください。

商品券等購入引換券に関すること  
お問い合わせ先 岡谷市産業振興部商業観光課おかや生活応援商品券係  
〒394-8510 岡谷市幸町8番1号 TEL.0266-23-4811(内線1452) (平日9:00～17:00)

## (2) 長野県実施事業（経済対策関連事業）

### ・長野県LPガス価格高騰対策事業支援金

物価高騰に直面するLPガス一般消費者等の負担を軽減するため、LPガス販売事業者を通じて利用料金の値引き事業を実施。

対象者：令和5年1月1日から9月15日までのLPガス利用料金が、1契約あたり3,000円（税抜き）を超え、一般家庭・飲食店・集団供給で利用している一般消費者等

内容：令和5年9月から12月末までの検針時の利用料金から上限3,000円（税抜き）を値引き

### ・長野県特別高圧受電事業者電気料金負担軽減支援金（第2弾）

国による電気料金の全国一律支援の対象外となっている特別高圧契約の県内中小企業者等を支援することにより、原油・原材料価格の高騰等に直面する事業者の経費負担を軽減。

対象者：①小売電気事業者等と特別高圧の電力需給契約を締結し、長野県内の事業所で事業を行う中小企業者

②小売電気事業者等と特別高圧の電力需給契約を締結し、長野県内の大型商業施設（大規模小売店舗立地法で規定する届出施設に限る）を運営又は管理する者

支援金額：①令和5年10月から令和6年5月までの電気使用量に対し、それぞれ単価を乗じた額の合計【支援金上限額 4,100万円/1事業者】

・1.8円/kWh（令和5年10月～令和6年4月） ・0.9円/kWh（令和6年5月）

②テナント事業者数に3万円を乗じた額

受付期間：(1)令和6年1月22日（月曜日）から令和6年2月22日（木曜日）まで

(2) 令和6年4月1日（月曜日）から令和6年8月2日（金曜日）まで

ほか