

令和4年度第2回 岡谷市商業活性化会議

令和4年度 事業報告について

令和5年3月

岡谷市産業振興部商業観光課

岡谷商工会議所

岡谷市商業連合会

岡谷TMO

目次

○岡谷市商業活性化計画の体系図

1. 令和4年度の事業について

【1】岡谷市

- ① 商業等振興補助金「中小小売店舗活性化事業補助金」
- ② オカヤペイ普及拡大事業
- ③ インスタグラムを活用した商店魅力発信事業
- ④ 創業スクール
- ⑤ 市内店舗／商業会等との定期的な意見交換
- ⑥ 商店近代化資金
- ⑦ 空き店舗情報発信強化事業
- ⑧ 「岡谷へ行こう」関係人口等創出・拡大事業
- ⑨ 岡谷市中小企業融資制度
- ⑩ テクノプラザおかや コワーキングスペース
- ⑪ 岡谷シルク商品開発促進事業
- ⑫ 岡谷TMO商業活性化事業補助金

【2】岡谷商工会議所

- ⑬ Okaya Pay事業
- ⑭ 商業施設での販売イベント等の企画運営事業
- ⑮ 地域資源を活用した新製品開発、ブランド化、販路開拓、イベント等の企画運営事業
- ⑯ 新事業創出等支援事業
- ⑰ 商業者が商業活性化計画に基づいて取り組む事業支援(ワーキンググループ)

【3】岡谷TMO

- ⑱ まちなか遊休不動産利活用事業
- ⑲ 商業活性化情報発信事業
- ⑳ 商業会等活性化補助事業

【4】岡谷市商業連合会

- ㉑ 抽選券配布による抽選会イベントの実施

2. シルキーバス利用促進事業

3. 新型コロナ関連支援事業について

- (1) おかや生活応援商品券事業
- (2) 新型コロナに負けるな“おいしい岡谷”1店1品(逸品)テイクアウトプロジェクト
- (3) 長野県実施事業

○岡谷市商業活性化計画の体系図

予算対応事業

マンパワー事業

『人が集い、暮らしに彩りと潤いがあふれ、「楽しい」があるまち』

基本目標（計画最終年度の2023年度）

- ① 岡谷市内事業所数・・・1,000店
- ② 岡谷市内の年間販売額（合計）・・・1,499億円
- ③ 市民満足度（市の施策に対する満足度）・・・35%以上

基本戦略1 商店街魅力向上戦略

【重点施策】

- 1 商店街のあり方（消費者の商店街（買物）に求める価値の多様化への対応）
- 2 商業の魅力向上に向けた設備投資支援
- 3 新規創業支援
- 4 店主の事業承継支援に向けた取組み
- 5 空き店舗対策のあり方検討
- 6 市内店舗等の知名度向上に向けた情報発信の推進

基本戦略2 消費者満足度向上戦略

【重点施策】

- 1 商店街のあり方（消費者の商店街（買物）に求める価値の多様化への対応）
- 6 市内店舗等の知名度向上に向けた情報発信の推進
- 7 市外からの顧客獲得に向けた取組み

基本戦略3 商業基盤整備戦略

【重点施策】

- 8 商業活性化に向けた関係者間連携の促進に向けた取組み／市内商業者の積極的な事業活動等への参画に向けた取組み／商業振興に繋がるイベント推進に向けた取組み
- 9 市内商業関連組織のあり方についての検討

コロナ対策事業

- 中小小売店舗活性化事業補助金
- 特別経営安定資金
- おかやグリーン成長対策資金
- 原油価格・物価高騰等対策特別資金

商業観光課をはじめとする支援機関の支援機能の充実と連携の強化

1. 令和4年度の事業について

基本戦略1 商店街魅力向上戦略

重点施策	1.商店街のあり方 (消費者の商店街に求める価値の多様化への対応)	2.商業の魅力向上に向けた設備投資支援	3.新規創業支援	4.店主の事業承継支援に向けた取組み	5.空き店舗対策のあり方検討	6.市内店舗等の知名度向上に向けた情報発信の推進
重要度/優先度	A / A	A / B	B / A	B / B	B / A	B / A
主な取組み (岡谷市)	○シルキーバス利用促進事業	②オカヤペイ普及拡大事業	①商業等振興補助金「中小小売店舗活性化事業補助金」 ⑩コワーキングスペース ④創業スクール ○商業のしおり	⑤市内店舗/商業会等との定期的な意見交換 ⑨岡谷市中小企業融資制度 ○商業のしおり	⑥商店近代化資金 ①商業等振興補助金「中小小売店舗活性化事業補助金」 ⑦空き店舗情報発信強化事業	③Instagramを活用した商店魅力発信事業 ⑧「岡谷へ行こう」関係人口等創出・拡大事業
岡谷商工会議所	⑭商業施設での販売イベント等の企画運営事業 ⑮地域資源を活用した新製品開発、ブランド化、販路開拓、イベント等の企画運営事業	⑬Okaya Pay事業	⑯新事業創出等支援事業	○広域事業承継マッチング支援事業 ○クラウド型事業承継プラットフォームを活用した事業承継支援事業	○商店街内の空き店舗を拠点とした賑わい創出事業	⑰商業者が活性化計画に基づいて取り組む事業支援
岡谷TMO	○屋外空間活用事業 ○おもちゃの病院岡谷支援事業				⑱まちなか遊休不動産利活用事業	⑲商業活性化情報発信事業
岡谷市商業連合会						○共通「#(ハッシュタグ)」による商業情報発信事業

1. 令和4年度の事業について

基本戦略2 消費者満足度向上戦略

重点施策	1.商店街のあり方 (消費者の商店街に求める価値の多様化への対応)	6.市内店舗等の知名度向上に向けた情報発信の推進	7.市外からの顧客獲得に向けた取組み
重要度/優先度	B / B	A / A	B / B
主な取組み (岡谷市)	○市民アンケート調査の実施	③Instagramを活用した商店魅力発信事業 ⑧「岡谷へ行く」関係人口等創出・拡大事業	③Instagramを活用した商店魅力発信事業 ⑧「岡谷へ行く」関係人口等創出・拡大事業 ⑪岡谷シルク商品開発支援事業
岡谷商工会議所	⑭商業施設での販売イベント等の企画運営事業 ⑮地域資源を活用した新製品開発、ブランド化、販路開拓、イベント等の企画運営事業	⑰商業者が活性化計画に基づいて取り組む事業の支援	⑭商業施設での販売イベント等の企画運営事業
岡谷TMO	○屋外空間活用事業 ○おもちゃの病院岡谷支援事業	⑲商業活性化情報発信事業	
岡谷市商業連合会		○共通「#(ハッシュタグ)」による商業情報発信事業	

基本戦略3 商業基盤整備戦略

重点施策	8.商業活性化に向けた関係者間の連携に向けた取組み等	9.市内商業関連組織のあり方についての検討
重要度/優先度	B / C	C / C
主な取組み (岡谷市)	⑫岡谷TMO商業活性化事業補助金	⑤市内店舗/商業会等との定期的な意見交換
岡谷商工会議所	⑭商業施設での販売イベント等の企画運営事業 ○岡谷市商業連合会 販売促進事業等の支援	○岡谷スタンプ協同組合「おかぼんカード」ポイント回収の支援
岡谷TMO	⑳商業会等活性化補助事業(岡谷TMO商業活性化事業補助金実務) ○賑わいイベント事業(岡谷まつね祭、岡谷軽トラ市、岡谷まちゼミ)	
岡谷市商業連合会	㉑抽選券配布による抽選会イベントの実施 ○「がんばろう!商店街事業(旧Go To 商店街)」などの補助事業を活用した販促事業	

その他、市では以下の支援事業も実施。

・岡谷商業連合会補助金 ・駐車場運営補助金 ・岡谷TMO運営事業負担金 ・岡谷商工会議所補助金

【1】 岡谷市

【 基本戦略1 重点施策3(重要度:B・優先度A)・重点施策5(重要度:B・優先度A) 】

①商業等振興補助金「中小小売店舗活性化事業補助金」

	補助対象等	補助率・限度額等
改修に要する経費	(1)飲食店が新規創業する場合、改修等に要する経費(改修費50万円以上の場合) 改修費のうち50万円を超える部分を補助対象とする。【拡充】	補助率 2分の1以内 限度額 60万円
	(2)空き店舗の改修等に要する経費(改修費50万円以上の場合) 改修費のうち50万円を超える部分を補助対象とする。	補助率 2分の1以内 限度額 50万円
	(3)既存店舗(現に営業している店舗)の改修等に要する経費(改修費100万円以上の場合) 改修費のうち100万円を超える部分を補助対象とする。	補助率 2分の1以内 限度額 50万円
賃借料	新規開店した日の属する月より2年間の賃借料 ※改修費補助と併用可(賃借料には、敷金・礼金・共益費は含まない。)	補助率 3分の1以内 限度額 1年度 25万円(1事業者50万円) (改修費補助と併用可)

●4年間の補助実績

	新規改修	既存改修	賃借料1年目	賃借料2年目	個店診断	計(新規創業件数は実数)
令和元年度	1	6	1	12	0	20(うち新規創業件数:2)
令和2年度	9	4	13	6	0	32(うち新規創業件数:14)
令和3年度	14	4	15	14	0	47(うち新規創業件数:14)
令和4年度(3月現在)	4	1	8	24	0	37(うち新規創業件数:9)

【令和4年度実績(実数)】

飲食店:9件(うち新規2件)、小売:6件(うち新規3件)、サービス:14件(うち新規4件)、その他:4件(うち新規0件)

②オカヤペイ普及拡大事業



令和2年4月からサービスを開始。

- ・商工会議所では、広告宣伝活動のほか、iPad購入費補助(1台に限る)を実施
- ・総務省のマイナポイント事業に登録
- ・市においても、オカヤペイの普及に向けて、行政ポイントを発行（**25種類**）

・現在の加盟店舗数 : 84店舗
 ・発行枚数(累計) : 22,422枚
 ・決済関係(R4年度3月末) : チャージ額 114,607千円、利用額 90,537千円

担当課等	ポイント付与の内容	担当課等	ポイント付与の内容
医療保険課	特定健診受診者	介護福祉課	介護予防講演会参加者
	人間ドック受診者		生きがいデイサービス参加者
	運動療法講座受講者		〃 新規参加登録者
健康推進課	後期高齢者健診受診者		新規グループ活動参加者
	後期高齢者人間ドック受診		新規グループ活動新規参加登録者
	各種がん検診受診者	高齢者クラブ新規参加者登録者	
	各種健康講演会参加者	子ども課	出産おめでとう
	ゲートキーパー養成講座受講者	環境課	こどもエコクラブ参加者
	基本健康診査受診者		一斉気温測定参加者
	禁煙外来受診者		緑のカーテンコンテスト入賞者【新規】
	健康診査受診者	商業観光課	シルキーバス回数券購入者（おでかけパスを除く）
	パパママ教室参加者	こどものくに	来館者
離乳食教室参加者			

・岡谷市マイナンバーカード普及促進事業（再掲）

予算額 95,710千円(38,284人分) 付与ポイント総数 38,708,000pt 新規発行カード枚数 7,286枚 ※最終見込み 19,600人

・岡谷市省エネ暖房機器等購入ポイント付与事業（R4.12.14～）※3/17現在速報値

予算額 5,033千円 付与ポイント総数 1,257,500pt (26件)

【 基本戦略1 重点施策6(重要度:B・優先度:A) 】

【 基本戦略2 重点施策6(重要度:A・優先度:A) 重点施策7(重要度:B・優先度:B) 】

③Instagramを活用した商店魅力発信事業

令和2年8月1日からアカウント「enjoy_okaya」を開設し、市内店舗等の知名度向上と誘客促進につなげることを目的に、Instagramを活用した市内店舗情報（店舗外観や商品・サービス内容）の発信を行っています。

開設から2年半が経過し、現在フォロワー数は**1,100**を超えました。概ね週1回のペースで情報を投稿しており、岡谷のお店紹介や各種イベント、事業の紹介などを公開しました。

【 基本戦略1 重点施策3(重要度:B・優先度:A) 】

④創業スクール

岡谷・諏訪・茅野・下諏訪の3市1町の自治体・商工会議所が連携して、諏訪地域で起業・創業をするために必要な実践的基礎知識を学ぶことができるスクールが開講されています。創業前の心構え、ビジネスプラン作成、経営の分析手法など起業・創業に関する充実のカリキュラムです。

令和4年度は10月～11月に全6回のカリキュラムが開講され、参加者総数は24名、うち岡谷市からは5名が参加しました。



⑤市内店舗/商業会等との定期的な意見交換

定期的な聞き取り調査や店舗訪問等を通じて、経営状況の把握や相談対応に努めているところですが、経営者の高齢化や後継者不足が進む中、長年愛されてきた店舗がなるべく途絶えることがないように、関係機関と協力し、きめ細やかに対応をしました。

また、新型コロナウイルス感染拡大後の影響等による経営状況についても、定期的に調査をさせていただき、その結果を施策に反映するよう努めております。

◆ 新型コロナウイルス関連継続聞き取り調査

聞き取り先：市内小売業、飲食業、アミューズメント施設等

頻度：1～2月に1回

調査方法：電話、訪問

調査項目：①売り上げ状況、②資金繰りの状況、③今後の見通し、④雇用状況、⑤新規採用状況、⑥国、県、市への要望事項



聞き取り結果の概要（1月末時点）

全体すると、業種や店舗毎差がある状況。

小売業・・・前年同期比で売上が上回った店舗もあるが、光熱費の高騰により利益圧迫。

飲食業・・・売上状況は上記同。値上げ実施店舗も有り。忘年会、新年会とも低調だが、回復の兆しありとの店舗も。

娯楽業・・・行動制限緩和により前年同期比で上回った店舗や感染症影響前の8割水準まで回復した店舗も。

◆ 要望書関係

・岡谷商工会議所（10/4）

・長野県タクシー協会（4/12、2/13）

・長野県バス協会、タクシー協会（7/25）

・諏訪地区輸送協議会（8/26）



その他、岡谷商工会議所、商業会などと随時情報交換、情報提供を行った。

⑥商店近代化資金

岡谷市制度資金は、中小企業の皆さまが事業に必要な資金を適正・円滑調達し、商工業の振興と健全な発展をしていただくため、市が金融機関に対して資金を預託し、金融機関を通じて低利な融資を行う制度ですが、新型コロナウイルス感染拡大に伴い、別の融資制度が出来たため、令和3年度に続き、令和4年度も利用者はありませんでした。

⑦空き店舗情報発信強化事業

空き店舗の活用と新規創業を促進するため、不動産業者、商工会議所と連携を深める中で、空き店舗に関する情報を積極的に発信するとともに、新規創業希望者と空き店舗のマッチングを推進しました。

- ・令和元年度成約実績・・・3件
- ・令和2年度成約実績・・・5件
- ・令和3年度成約実績・・・2件
- ・令和4年度成約実績・・・1件



【 基本戦略1 重点施策6(重要度:B・優先度:A) 】

【 基本戦略2 重点施策6(重要度:A・優先度:A) 】 【 基本戦略2 重点施策7(重要度:B・優先度:B) 】

⑧「岡谷へ行こう」関係人口等創出・拡大事業

令和3年10月に岡谷駅構内に観光案内所を新設し、観光案内をはじめ、土産品の販売、eバイクのレンタサイクル事業を行い、本市の魅力を幅広くPRしています。

今年度は、観光案内所の機能拡充を図りながら、ワーケーション促進・サイクルツーリズム誘客促進の2事業を強化し、地域創生推進課と連携を図りながら、関係人口・交流人口の創出に加え、地域資源等を活かし、移住・定住、企業誘致につなげています。



観光案内・土産品販売

①観光案内所利用者

10,267人(4/1~2/28)

②ワーケーション実績

企業		個人事業主		学生		合計
4件	埼玉県 千葉県 兵庫県 大阪府	3件	東京都	3件	東京都	10件



ワーケーション(ポケットWi-Fiの貸出し有)



eバイクのレンタル(10台)

③サイクルツーリズム実績

実施日	ツアー名	参加者内訳
6月5日	諏訪湖1周グルメ~湖周で満腹&爽やかサイクリング	東京都2 飯田市1、箕輪町2、辰野町2、茅野市4
7月23日	諏訪大社四社巡り~“御柱祭”1, 200年の時を越えて~	東京都1、駒ヶ根市1、箕輪町1、辰野町1 富士見町1、茅野市2、諏訪市1、岡谷市3
10月30日	eバイクで行く 山麓めぐり紅葉ツアー	東京都1、愛知県1 箕輪町1、宮田村1、諏訪市2



サイクルツーリズム

⑨岡谷市中小企業融資制度

岡谷市制度資金は、中小企業の皆さまが事業に必要な資金を適正・円滑調達し、商工業の振興と健全な発展をしていただくため、市が金融機関に対して資金を預託し、金融機関を通じて低利な融資を行う制度です。

原則として長野県信用保証協会の保証付き融資となっており、この際、事業者が保証協会に支払う保証料は、一部資金を除き、融資実行時に市で一部または全額を負担しています。

○特別経営安定資金（コロナ対策資金）

新型コロナウイルス感染症の影響を受けた中小企業者の中で、以下のいずれかに該当するもの。

令和4年度2月末現在実績22件（うち商業関係11件）。

①最近3ヶ月間の売上が、過去3年間のいずれかの同期と比較して20%以上減少しているもの。

②借換については、①若しくは最近3ヶ月間の売上が借換える資金の借入同期に比べて20%以上減少している方

※①、②のいずれかに該当し、かつ経営に著しい支障を生じているもの。

	貸付利率・貸付期間等
資金用途／限度額	運転・借換資金／1,500万円
貸付利率	年利0.8%
保証料	全額補助(市)
貸付期間／返済方法	7年以内(据置1年以内含)／月賦返済

○おかやグリーン成長対策資金

環境に配慮し、設備の設置又は改善したい、またはグリーンイノベーション市場へ参入したい中小企業者のなかで以下のいずれかに該当するもの。

令和4年度2月末現在実績3件（うち商業関係1件）。

- ①地球温暖化対策のための、太陽光発電装置等の自然エネルギー利用設備や省エネルギー設備を設置又は改善を要するもの。
- ②事業所の節電及び省エネルギー対策のための設備の設置、改善及び修理に要するもの。
- ③グリーンイノベーション市場等の環境分野に新たに参加するために必要な施設・設備及び研究・開発に要するもので、参入事業計画が立てられる事業内容であるもの。
- ④その他、環境への負担が少ないと認められる設備及び環境保全に資する技術の研究・開発によるもの。

	貸付利率・貸付期間等
資金用途／限度額	運転・設備資金／5,000万円
貸付利率	年利0.8%
保証料	全額補助(市)
貸付期間／返済方法	設備：10年以内(据置1年以内含)／月賦返済 運転：7年以内(据置1年以内含)／月賦返済

○原油価格・物価高騰等対策特別資金（R4.8.17～）

原油価格・物価高騰等の影響を受け、企業収益が減少している中小企業者のなかで、以下のいずれかに該当するもの

令和4年度2月末現在実績6件（うち商業関係3件）。

- ①最近3ヶ月の売上総利益率が過去3年間のうち、いずれか同期のいずれか同期の売上総利益率と比較して5%以上減少
- ②最近1ヶ月の売上総利益率が前年同期の売上総利益率と比較して5%以上減少し、かつ、その後2ヶ月間の見込みを含む3ヶ月間の売上総利益率が前年同期の売上総利益率と比較し5%以上減少
- ③セーフティネット5号を利用するものの中で、市長が認めたもの

	貸付利率・貸付期間等
資金用途／限度額	運転資金／2,000万円
貸付利率	年利0.8%
保証料	全額補助(市)
貸付期間／返済方法	5年以内(据置1年以内含)／月賦返済

⑩テクノプラザおかや コワーキングスペース

令和3年6月4日、テクノプラザ内に coworking space がオープンしました。
 リモートワークやワーケーション、ソーシャルビジネスや多様な働き方に対応し、利用の促進に関する事業などを通じ、企業誘致や関係人口の創出を推進しています。
 新たに完成した「おかやシェアオフィス」と連携を取りながら、引き続き起業・創業者及び創業希望者への支援についても充実させていきます。

○ coworking space 利用実績

	岡谷市内	諏訪地域内 (岡谷市以外)	長野県内	長野県外	その他 (団体利用)	合計
令和3年度	109	23	64	58	0	254
令和4年度 (2月末)	178	59	80	140	60	517

○ 利用目的内訳

	リモートワーク	WEB会議	商談	創業準備	その他
令和3年度	149	40	19	15	44
令和4年度 (2月末)	305	64	25	41	120



定員
1階:20名
2階:10名

料金(1人)		営業時間	
1時間以内	100円	平日	8:30~21:30
1時間超~ 6時間以内	500円	土日	8:30~17:30
6時間超	1,000円	休館日	祝日及び 年末年始(12/28-1/3)

(利用可能な設備等)

・無料Wi-Fi ・プリンター ・シュレッダー ・プロジェクター
 ・スクリーン ・ホワイトボード ・空気清浄機 ほか

⑪岡谷シルク商品開発促進事業

岡谷シルクの普及促進に向けて、岡谷シルクブランド協議会で認定する岡谷シルク製品アイテムを増やし、岡谷市＝シルクのイメージPRにつなげていくため、岡谷シルクを使った新商品の開発及びデザイン費などの経費に対して、その一部を補助するものです。また、岡谷シルクの認定商品が増えることで、来訪者へシルクの魅力を知っていただくきっかけとなるため、シルク関連の観光土産品としての販売も目指していきます。

(令和4年度2月末時点：2件)

概要：国内事業者等が岡谷シルク製品の認定を目指し、新商品の開発及びデザイン費などの製作に係る経費の一部を補助する。

対象経費：原材料費、製品の附属材料費、外注加工費、委託費など

補助額：事業費の1/2 ※上限10万円

R5.2月認証追加
第1類型 1
第2類型 14
第3類型 0
第4類型 1

○岡谷シルクブランドに認証・登録された件数（参考）

	プラチナシルク	マルベリーグリーン	スワコブルー	アザレアレッド	合計
登録件数	5件(1)	21件(14)	17件(0)	4件(1)	47件(16)



⑫岡谷TMO商業活性化事業補助金

岡谷市からの負担金により、岡谷商工会議所において下記支援事業を実施。

【岡谷TMO商業活性化事業補助金の対象となる事業費】

商業会、商業連合会、飲食組合など商業者が共同で実施し、以下に該当する事業で、事業費が10万円以上（会議費、飲食代を除く。）のものを対象とする。補助率は事業費の2分の1以内。

※以下に記す（連携）とは、大型店と商業会等又は2団体以上の商業会等が連携して行う事業を指す。

【申請件数】

1. 販売促進活動事業(連携)	限度額34万円の範囲内で補助	【 0件】
" (単独)	" 30万円 "	【 12件】
2. 施設整備事業	" 32万円 "	【 0件】
3. 商業セミナー・活性化研究事業	" 9万円 "	【 0件】
4. 商店街環境整備の調査研究事業	" 10万円 "	【 0件】
5. 情報収集事業	" 9万円 "	【 0件】
6. 商店街等装飾事業(連携)	" 34万円 "	【 0件】
" (単独)	" 30万円 "	【 0件】
7. 店舗等知名度向上事業	" 50万円 "	【 0件】
8. 安全安心お買い物等環境整備事業	" 15万円 "	【 4件】
9. まちなか活性化推進本部長の認めた事業	" 32万円 "	【 0件】

○3/6現在までの主な交付実績（11件：2,071千円）※申請実績は16件

- ・長野県美容業生活衛生同業組合、田中通り商業会、イルプラザアミューズメント管理組合・・・安心安全お買い物等環境整備事業
- ・いとまち商業会（きつね祭）、イルプラザ店舗会（イルフの日）、新屋敷商業会（えびす講感謝祭）・・・販売促進活動事業

【2】岡谷商工会議所

【基本戦略1 重点施策2(重要度:A・優先度:B)】

⑬Okaya Pay事業

地域電子マネーとポイントによる地域内での経済循環サイクルを構築して、商業振興の取り組みを実施した。

1. 利用状況

(R4年度2月末時点の実績)

	令和2年度	令和3年度	令和4年度
電子マネー発行額	12,473千円	95,309千円	114,607千円
電子マネー利用額	7,341千円	93,237千円	90,537千円
ポイント発行額	5,691千pt	20,360千pt	47,873千pt
ポイント利用額	1,983千pt	14,629千pt	22,197千pt
発行カード枚数	4,218枚	8,244枚	9,960枚



(累計：22,422枚)

2. 導入店舗

84店舗 (内訳：暮らし 24店舗、ファッション 6店舗、美容・健康 10店舗、フード 22店舗、グルメ 22店舗)

<取扱店拡充に向けた取り組み>

端末機(iPad)1台分の補助金、レシートプリンター・タブレット端末の無償貸出により、導入費が実質0円になる支援を9月1日より実施。**令和4年度利用実績 3件。**

3. 利用促進に向けた取り組み

・マイナポイント事業

決済事業者の中で全国で唯一、商工会議所として本事業に参画。クレジットカードやスマホ決済などのキャッシュレス決済を利用したことがないが、マイナンバーカードを発行した方がマイナポイントの登録ができる受け皿になれるよう実施。マイナンバーカードの普及とOkaya Pay利用による市内商業の活性化に取り組んでいる。

※総務省マイナポイント決済事業者向け補助金を活用

- ・2月末日までにマイナンバーカード取得申請した方が対象
- ・マイナポイントの申込期限は令和5年5月31日まで



<マイナポイント申込み及び利用状況(R5年2月末時点の累計)>

- ・施策① マイナポイント付与額 4,707,583円分 申込者数 2,341名
(対象となるチャージ額 18,830,322円分)
- ・施策② マイナポイント付与額 16,380,000円分 申込者数 2,206名
- ・施策③ マイナポイント付与額 14,287,500円分 申込者数 1,987名

・岡谷市マイナンバーカード普及促進事業

岡谷市の独自事業としてマイナポイントとは別に、マイナンバーカードの提示で2,000ポイントを付与。

令和4年9月1日より開始			
・2月末日現在の実績	付与ポイント総数	38,708,000 pt	
	新規発行カード枚数	7,286枚	



・電子マネー利用額の10%が戻ってくるキャンペーン

世界情勢などにより食料品や燃料などの価格高騰が続いており、このような状況への支援として標記キャンペーンを実施。対象日にOkaya Pay電子マネーで支払った額の10%のポイントを付与。総務省マイナポイント事業やウェルワーク事業などで多くの電子マネーを受け取っている方が多く、また電子マネーを初めて利用する方もいることから、電子マネーを使用して買い物していただくきっかけになるよう実施。

令和4年度事業の実績	
付与ポイント総数	2,782,183 pt
期間中決済額	27,834,701円

実施日 令和4年10月～12月の毎月10・20・30日

付与上限 1回の買い物で5,000ポイント

(期間中の利用回数、付与ポイント数の上限なし)



岡谷商工会議所 TEL.0266-23-2345

4. その他

・視察、セミナー講師等による事例紹介

地域デジタル通貨のニーズが高まる中、全国でも導入が早かったOkaya Pay事業の視察や講師派遣等の依頼があり、先進事例として注目されている。運営に必要な費用を補助金や負担金に頼らない自走できる体制や利用者の状況に合わせたサービス提供、資金決済法に対応した法令遵守を前提とした仕組みなどを他地域より評価いただいている。

尚、視察受入の際には実際にOkaya Payを利用いただくよう紹介することで、視察受け入れによる取扱店への波及効果を生む工夫も実施している。

令和4年度 視察等受け入れ件数 12件 (R2 7件、R3 5件)

マネ会(WEBメディア)取材、全国商店街支援センター「EGAO」取材、神奈川県秦野市、宮城県栗原市、石川県能美市、大分県佐伯市、全国共通商品券推進協議会セミナー、長野県茅野市、長野県産業政策課、春日井市商店街連合会(愛知県)、東海商工会議所(愛知県)、能美市商工会



【基本戦略1 重点施策1(重要度:A・優先度:A)】【基本戦略2 重点施策1(重要度:B・優先度:B)】

【基本戦略2 重点施策7(重要度:B・優先度:B)】【基本戦略3 重点施策8(重要度:B・優先度:C)】

⑭ 商業施設での販売イベント等の企画運営事業

岡谷市の特徴として、まちの中心地に大型商業施設が存在していることが大きな強みとなっている。このような施設との連携を図り、商業振興の取り組みを実施。

1. 令和5年2月 イルプラザ1階催事場での実施イベント

2月4日(土)に開催されたものづくりフェア2023と同日に「お持ち帰りグルメ市+スイーツ市」を開催。

市内の飲食店及び菓子店11店舗の商品を販売。東海大諏訪高校の学生が開発したスイーツの販売も実施した。



飲食店の販売ブース



東海大諏訪高校の販売ブース



菓子店の販売ブース

【基本戦略1 重点施策1(重要度:A・優先度:A)】

【基本戦略2 重点施策1(重要度:B・優先度:B)】

⑮地域資源を活用した新製品開発、ブランド化、販路開拓、イベント等の企画運営事業

1. 岡谷シルクブランド事業

岡谷市役所ブランド推進室と連携を図り、シルク製品のブランディングや販路開拓などの、地域団体商標の登録を目指して取り組みを実施した。

岡谷シルク認証審査ワーキンググループ

岡谷シルクブランド認証基準に基づく審査を実施するワーキンググループの座長及び委員を当所職員が務め、審査を実施。今年度は47件の商品・サービスを認証した。

物販イベント等への出展

岡谷シルクに関連する商品の販路開拓に向けた物販イベント等に出展。商品の販売に併せて岡谷市の紹介もすることで、来訪する観光客等を増やす取り組みも併せて実施した。

- ・10月29日(土)、30日(日) ふじえだ産業祭 (静岡県藤枝市)
- ・2月15日(水)～17日(金) feel NIPPON春2023 (東京ビッグサイト)



↑ ふじえだ産業祭



← feel NIPPON春2023

2. 岡谷味噌ブランド事業

市内味噌製造事業者のブランディングや販路開拓などの取り組みを実施。

岡谷味噌認証制度

味噌を購入していただくだけに限らず食べてもらうことを目的として、市内味噌製造事業者の製品を使用したメニューや商品のブランディングと情報発信を行うことで、味噌消費量を増加させる取り組みを実施。

長野県「地域の食を活かした観光地域づくり支援事業」に採択され、1月より認定希望する事業者の募集を開始した。

尚、信州6次産業化推進協議会が主催する「地域の食を活かした観光地域づくりセミナー」にて当初職員が事例紹介として本取り組みの説明を行い、併せてパネルディスカッションでのパネラーとして登壇した。



認定証の見本

⑯新事業創出等支援事業

創業を希望する方を対象に個別及び集団での支援を実施。令和4年前期の支援状況は以下の通り。

1. 継続個別相談支援事業（諏訪地域広域専門指導員による全4回の個別創業支援）

5件

2. 岡谷市の創業者向け補助金申請に向けた事業計画書作成支援

5件

3. 諏訪地域創業スクール

10/1(土)、10/8(土)、10/15(土)、10/29(土)、11/12(土)、11/26(土)

計6日間、24名受講

4. その他

創業を希望する方に対して、随時、窓口にて支援を実施



【基本戦略1 重点施策6(重要度:B・優先度:A)】

【基本戦略2 重点施策6(重要度:A・優先度:A)】

⑰ 商業者が活性化計画に基づいて取り組む事業支援（ワーキンググループ）

商業活性化計画の重点施策を商業者が主体となって推進するための検討組織として活動するワーキンググループの事業として以下のセミナーを開催した。

1. Instagram活用セミナー

「初級者向け」「中級者向け」に内容を分けて開催。SNSを活用した情報発信にこれから取り組む方や、すでに取り組んでいて情報発信力をより強化させたい方を対象とした。

- ・日 時 初級者向け 令和4年10月25日(火)14:00～16:00
11月 8日(火)19:00～21:00
- 中級者向け 令和4年10月25日(火)19:00～21:00
11月 8日(火)14:00～16:00
- ・会 場 岡谷商工会館会議室
- ・参加人数（総数） 92名



受講者のレベルに応じた内容に分けて実施

2. 写真撮影実践セミナー

ホームページやSNSに掲載する商品・サービスの魅力アップにつながる写真の撮影方法と販売促進方法を取得することを目的としてセミナーを開催した。

- ・日 時 令和4年11月15日(火) 14:00～16:00
- ・会 場 岡谷商工会館会議室
- ・参加人数（総数） 23名



作成した簡易レフ版を使い、講師による個別指導を実施

3. 新規創業者との意見交換会

新規創業者との意見交換を行い、今後の新規創業者への支援等をどのようにしていくべきかを考え、市内において新規創業しやすい環境を整備していく。

- ・日 時 ①令和4年11月2日(水)14:30～16:00、②令和5年2月6日(月)14:30～16:00
- ・会 場 岡谷商工会館会議室
- ・参加者 ①リセット、TNP（ラーメンとむの）、メリノ、Screen.、ワーキンググループメンバー
②Hair Dr's Salon GRAND SAMMY、いと〇、中央通カフェ、ワーキンググループメンバー



【3】 岡谷TMO

【 基本戦略1 重点施策5(重要度:B・優先度:A) 】

⑱ まちなか遊休不動産利活用事業

遊休不動産活用の実績がある、辰野町の「〇と編集社 赤羽代表」の指導を受けながら、物件利用希望者の掘り起こしを図り、中心市街地の空き家・空き店舗等の利活用を推進。

令和4年6月より隔月にて「空き家見学会」を実施しており、本年度は4回（累計13回）の開催となった。

本年度の見学会では、空き物件と利用希望者のマッチングまでには至らなかったが、回を重ねるごとに参加者数は微増となっている。

- ・空き家見学会開催回数：4回（6月・8月・10月・12月）※2月については大雪のため中止
- ・空き家見学会参加者数：24名（6月/6名、8月/5名、10月/6名、12月/7名）
- ・空き家利用実績：6件（平成30年度からの累計）



空き家見学会の様子



中央通りを歩く参加者



空き店舗の紹介



空き家活用事例の紹介

【基本戦略1 重点施策6(重要度:B・優先度:A)】

【基本戦略2 重点施策6(重要度:A・優先度:A)】

⑱ 商業活性化情報発信事業

毎週金曜日午前11時30分～15分程度、イルプラザ1階LCVFMサテライトスタジオから個店の魅力発信や、中心市街地の活性化に向けたPRなど、商店主などを招いて生放送を実施。

【放送回数45回、出演者数62人（3/6現在）】



【基本戦略3 重点施策8(重要度:B・優先度:C)】

⑳ 商業会等活性化補助事業 (⑱と同様の事業)

市内の商業振興を図ることを目的に、市内の商業会等で実施したイベント等に対し、予算の範囲内で補助金を交付する。

【申請件数16件、申請額3,420,000円 交付済額2,071,000円（3/6現在）】

【4】 岡谷市商業連合会

【基本戦略1 重点施策8(重要度:B・優先度:C)】

②1 抽選券配布による抽選会イベントの実施

コロナ禍への対応として宝くじ方式で実施していた抽選企画を、3年振りにリアル抽選会として開催。令和4年11月1日～12月3日の約1ヶ月間、参加店でお買い物をした人を対象に、支払額1,000円毎に1枚の抽選券を配付した。抽選会当日は想定を上回る来場者数であり、賞品終了後はOkayaPayポイントの付与に切り替えることで対応した。

1. お買い物するなら岡谷！大抽選会2022

開催日時 令和4年12月4日(日)10:00～16:00

場 所 イルプラザ1階

抽選方法 棒くじにより実施（1人最大5回）

当選賞品 特賞：現金1万円×100本
生活賞：日用雑貨（1,000円相当）×1,000本
参加賞：BOXティッシュ1箱×6,000本
(終了後) 一等：OkayaPay 3,000ポイント
二等：OkayaPay 500ポイント
三等：OkayaPay 30ポイント

抽選回数 13,950回（令和元年度6,348回）



12/5岡谷市民新聞



12/5長野日報

2.シルキーバス利用促進事業

全国的に増加している高齢ドライバーによる交通事故等の状況等を受けて、運転免許証自主返納者へ無料回数券（12枚綴り）を3枚交付し、運転免許証自主返納者と75歳以上の方を対象とした、**おでかけパス**（シルバー回数券）を、1000円で販売しています。なお、今年度より80歳以上の自主返納者の方に、福祉タクシー利用券（10回分）1枚を交付しています。

公共交通を利用することで、引き続き市街地に足を運び、買物・通院、社会参加ができるよう、高齢者の外出頻度向上を図ります。

- ・令和2年4月～：運転免許証返納者へ回数券等交付（12枚綴り 3枚+オカヤペイカード）
- ・令和2年5月～：75歳以上及び運転免許証自主返納者へおでかけパスを販売（10枚綴りを1,000円）
- ・令和4年4月～：運転免許証自主返納者のうち80歳以上の方へふくし～利用券交付（1枚 10回分）



	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度 (2月末)
運転免許証返納者への回数券交付	104件	143件	106件	126件
おでかけパス販売枚数	—	439セット	938セット	837セット
福祉タクシー(ふくし～)利用券交付	—	—	—	87件



3. 新型コロナウイルス関連支援事業について

(1) おかや生活応援商品券事業

新型コロナウイルスの影響や物価高騰により困窮している市民の生活支援及び落ち込んだ消費マインドを喚起させるため、市内で使えるプレミアム付き商品券を発行し、市民生活の応援と市内での消費拡大による市内商業の活性化、地域経済の回復を目指しました。

【事業内容】

商品券発行総額：7億2,000万円（プレミアム分含む）

商品券発行数：48,000冊 ※1冊15,000円分

〔販売期間〕令和4年10月3日(月)～令和4年12月28日(水)

〔利用期間〕令和4年10月3日(月)～令和5年1月31日(火)

【事業実績】<速報値>

商品券実発行総額：5億6,986万5千円（37,991冊）

（うちプレミアム分1億8,995万5千円）

商品券実利用総額：5億6,796万8千円（未利用額：1,897万7千円）

換金率：99.66%

取扱事業所数：371事業所（うち未使用42事業所）

令和4年度
おかや生活応援商品券
見本
¥1,000
※1冊15,000円分
令和4年10月3日(月)～令和4年12月28日(水)

購入対象者 令和4年9月5日現在の岡谷市の住民基本台帳に登録されている方。

購入方法 対象者に郵送される「商品券購入引換券」を指定販売所にお持ちいただくことで購入できます。
商品券は1,000円×15枚を1冊として15,000円分を10,000円で購入できます。
※商品券購入引換券は9月下旬頃に発送を予定しています。
※利用方法に関する注意事項は商品券購入引換券または商品券裏面にてご確認ください。

販売期間 令和4年10月3日(月)～令和4年12月28日(水)

販売場所 ①平日 9時～16時 岡谷郵便局、今井郵便局、長地郵便局、岡谷複検町郵便局、中央町郵便局、柳田郵便局、天竜町郵便局、後郵便局、川岸郵便局、三沢郵便局、レイクウォーク岡谷郵便局(10時～16時)
②日曜日 10時～16時 イルフプラザ1階
※土曜日の販売はありません。

購入時の持ち物 ①対象者に郵送される「商品券購入引換券」
②現金(1万円)
③指定販売所で購入される方の氏名・住所が確認できる書類(マイナンバーカード、免許証、健康保険証及び学生証などの身分証明書、公共料金等の請求書など)を必ずご持参ください。

注意事項 ※駐車場が狭い販売場所がありますので、交通手段にはご注意ください。
※密をさけるため、販売場所へは代表者1名がお越しください。

商品券購入引換券に関すること
お問合わせ先 岡谷市産業振興部商業観光課おかや生活応援商品券
〒994-8510 岡谷市(市街)881-1号 TEL.0266-23-4811(9:00～17:00)

(2) 新型コロナに負けるな“おいしい岡谷” 1店1品（逸品）テイクアウトプロジェクト

新型コロナウイルスの影響で、売上げが減少している飲食店等を応援するために、飲食店等が提供する特製弁当等の情報提供事業を実施し、令和4年度も6月10日から市役所での販売を行いました。今後、新型コロナウイルス感染症の感染症法上の分類が5類へと移行することや、行動制限が緩和されてきていることから、本プロジェクトは令和4年度をもって終了予定としております。

① 情報提供事業

「新型コロナに負けるな“おいしい岡谷” 1店1品（逸品）テイクアウトプロジェクト」と称して、市民や市内事業所（製造業）等に店舗を活用していただくことを目的としてお弁当等情報を市ホームページで公開しました。掲載メニューは原則1品に絞り、36店舗にご協力いただきました。



② 市役所の取り組み

出前や配達ノウハウがない飲食店等がお店の逸品を市役所職員を対象にお昼の出前として販売。ノウハウを蓄積し、販路開拓につなげることを目的として令和2年度より実施し、令和4年度は6月10日から9月30日まで実施しました。

	令和4年度	令和3年度	令和2年度
販売回数	10回	12回	48回
販売総数	644個	871個	3,346個
予約方法	購入希望者が市内ネットワーク共通フォルダの注文表に入力する		
販売方法	販売日に売店前で代金と引き換えで受け渡し。		

(3) 長野県実施事業（経済対策関連事業）

・信州プレミアム食事券（3月10日まで実施）10,000円で12,000円分の県内の加盟飲食店で使える食事券を販売（ほか