

令和4年度第1回 岡谷市商業活性化会議

# 商業活性化計画進捗状況等について

令和4年10月

岡谷市役所産業振興部商業観光課

岡谷商工会議所

岡谷市商業連合会

岡谷TMO

# 目次

## ○岡谷市商業活性化計画の体系図

### 1. 令和4年度の事業について

#### 【1】岡谷市

- ① 商業等振興補助金「中小小売店舗活性化事業補助金」
- ② 商業のしおりの発行
- ③ オカヤペイ普及拡大事業
- ④ インスタグラムを活用した商店魅力発信事業
- ⑤ 創業スクール
- ⑥ 市内店舗／商業会等との定期的な意見交換
- ⑦ 商店近代化資金
- ⑧ 空き店舗情報発信強化事業
- ⑨ 「岡谷へ行こう」関係人口等創出・拡大事業
- ⑩ 岡谷市中小企業融資制度
- ⑪ テクノプラザおかや コワーキングスペース
- ⑫ 岡谷シルク商品開発促進事業
- ⑬ 岡谷TMO商業活性化事業補助金

#### 【2】岡谷商工会議所

- Okaya Pay事業
- ⑭ Okaya Pay機能強化事業
- ⑮ Okaya Pay広域連携事業
- ⑯ 商業施設での販売イベント等の企画運営事業
- ⑰ 地域資源を活用した新製品開発、ブランド化、販路開拓、イベント等の企画運営事業
- ⑱ 新事業創出等支援事業
- ⑲ クラウド型 事業承継プラットフォームを活用した事業承継支援事業
- ⑳ 商業活性化計画に基づいて取り組む事業支援(商業活性化会議ワーキンググループ)

#### 【3】岡谷TMO

- ㉑ まちなか遊休不動産利活用事業
- ㉒ 屋外空間有効活用事業
- ㉓ 賑わいイベント事業（岡谷きつね祭）
- ㉔ 商業活性化情報発信事業
- ㉕ 商業会等活性化補助事業

#### 【4】岡谷市商業連合会

- ㉖ 抽選券配布による抽選会イベントの実施

### 2. シルキーバス利用促進事業

### 3. 新型コロナ関連支援事業について

- (1) 「がんばれ岡谷 事業者応援支援金事業」
- (2) おかや生活応援商品券事業
- (3) 新型コロナに負けるな“おいしい岡谷”1店1品（逸品）テイクアウトプロジェクト
- (4) 長野県実施事業

# ○岡谷市商業活性化計画の体系図

予算対応事業

マンパワー事業

『人が集い、暮らしに彩りと潤いがあふれ、「楽しい」があるまち』

基本目標（計画最終年度の2023年度）

- ① 岡谷市内事業所数・・・1,000店
- ② 岡谷市内の年間販売額(合計)・・・1,499億円
- ③ 市民満足度(市の施策に対する満足度)・・・35%以上

基本戦略1 商店街魅力向上戦略

- 【重点施策】
- 1 商店街のあり方（消費者の商店街（買物）に求める価値の多様化への対応）
  - 2 商業の魅力向上に向けた設備投資支援
  - 3 新規創業支援
  - 4 店主の事業承継支援に向けた取組み
  - 5 空き店舗対策のあり方検討
  - 6 市内店舗等の知名度向上に向けた情報発信の推進

基本戦略2 消費者満足度向上戦略

- 【重点施策】
- 1 商店街のあり方（消費者の商店街（買物）に求める価値の多様化への対応）
  - 6 市内店舗等の知名度向上に向けた情報発信の推進
  - 7 市外からの顧客獲得に向けた取組み

基本戦略3 商業基盤整備戦略

- 【重点施策】
- 8 商業活性化に向けた関係者間連携の促進に向けた取組み／市内商業者の積極的な事業活動等への参画に向けた取組み／商業振興に繋がるイベント推進に向けた取組み
  - 9 市内商業関連組織のあり方についての検討

コロナ対策事業

中小小売店舗活性化事業補助金  
特別経営安定資金  
おかやグリーン成長対策資金  
原油価格・物価高騰等対策特別資金

商業観光課をはじめとする支援機関の支援機能の充実と連携の強化

# 1. 令和4年度の事業について

## 基本戦略1 商店街魅力向上戦略

重点施策	1.商店街のあり方 (消費者の商店街に求める価値の多様化への対応)	2.商業の魅力向上に向けた設備投資支援	3.新規創業支援	4.店主の事業承継支援に向けた取組み	5.空き店舗対策のあり方検討	6.市内店舗等の知名度向上に向けた情報発信の推進
重要度/優先度	A / A	A / B	B / A	B / B	B / A	B / A
主な取組み (岡谷市)	○シルキーバス利用促進事業(継続)	③オカヤペイ普及拡大事業	①商業等振興補助金「中小小売店舗活性化事業補助金」 ②商業のしおり ⑪コワーキングスペース ⑤創業スクール	②商業のしおり ⑥市内店舗/商業会等との定期的な意見交換(継続) ⑩岡谷市中小企業融資制度	⑦商店近代化資金 ①商業等振興補助金「中小小売店舗活性化事業補助金」 ⑧空き店舗情報発信強化事業	④Instagramを活用した商店街魅力発信事業 ⑨「岡谷へ行こう」関係人口等創出・拡大事業
岡谷商工会議所	⑯商業施設での販売イベント等の企画運営事業 ⑰地域資源を活用した新製品開発、ブランド化、販路開拓、イベント等の企画運営事業	⑭Okaya Pay機能強化事業 ⑮Okaya Pay広域連携事業	⑱新事業創出等支援事業	○広域事業承継マッチング支援事業 ⑲クラウド型 事業承継プラットフォームを活用した事業承継支援事業(新規)	○商店街内の空き店舗を拠点とした賑わい創出事業	⑳商業者が活性化計画に基づいて取り組む事業支援
岡谷TMO	⑳屋外空間活用事業 ○おもちゃの病院岡谷支援事業				㉑まちなか遊休不動産利活用事業	㉒商業活性化情報発信事業
岡谷市商業連合会						○共通「#(ハッシュタグ)」による商業情報発信事業(新規)

# 1. 令和4年度の事業について

## 基本戦略2 消費者満足度向上戦略

重点施策	1.商店街のあり方 (消費者の商店街に 求める価値の多様化 への対応)	6.市内店舗等の知 名度向上に向けた情 報発信の推進	7.市外からの顧客獲 得に向けた取組み
重要度/優先度	B / B	A / A	B / B
主な取組み (岡谷市)	○市民アンケート調査の実施	④インスタグラムを活用した商 店魅力発信事業(継 続) ⑨「岡谷へ行く」関係人口 等創出・拡大事業(拡充)	④インスタグラムを活用した商 店魅力発信事業(継続) ⑨「岡谷へ行く」関係人口 等創出・拡大事業(拡充) ⑫岡谷シルク商品開発支援 事業
岡谷商工会議所	⑯商業施設での販売イベント等 の企画運営事業 ⑰地域資源を活用した新製品 開発、ブランド化、販路開拓、 イベント等の企画運営事業	⑳商業者が活性化計画に基 づいて取り組む事業の支 援	⑯商業施設での販売イベント 等の企画運営事業
岡谷TMO	㉒屋外空間活用事業 ○おもちゃの病院岡谷支援事 業	㉔商業活性化情報発信 事業	
岡谷市商業 連合会		○共通「#(ハッシュタグ)」によ る商業情報発信事業 (新規)	

## 基本戦略3 商業基盤整備戦略

重点施策	8.商業活性化に向けた 関係者間の連携に向け た取組み等	9.市内商業関連組織 のあり方についての検 討
重要度/優先度	B / C	C / C
主な取組み (岡谷市)	⑬岡谷TMO商業活性化事業補 助金	⑥市内店舗/商業会等との定 期的な意見交換
岡谷商工会議所	○岡谷市商業連合会 販売促進 事業等の支援 ⑯商業施設での販売イベント等の 企画運営事業	○岡谷スタンプ協同組合「おか ぼんカード」ポイント回収の支 援
岡谷TMO	⑮商業会等活性化補助事業 (岡谷TMO商業活性化事業補 助金実務) ⑲賑わいイベント事業 (岡谷まつね祭、岡谷軽トラ市、 岡谷まちゼミ)	
岡谷市商業 連合会	⑳抽選券配布による抽選会イベ ントの実施 ○「がんばろう! 商店街事業(旧 Go To 商店街)」などの補助 事業を活用した販促事業	

その他、市では以下の支援事業も実施。

・岡谷商業連合会補助金 ・駐車場運営補助金 ・岡谷TMO運営事業負担金 ・岡谷商工会議所補助金

# 【1】 岡谷市

【 基本戦略1 重点施策3(重要度:B・優先度A)・重点施策5(重要度:B・優先度A) 】

## ①商業等振興補助金「中小小売店舗活性化事業補助金」

本年度は、飲食店が空き店舗に新規創業する場合の改修補助の限度額を60万円に拡充しました。

	補助対象等	補助率・限度額等
改修に要する経費	(1)飲食店が新規創業する場合、改修等に要する経費(改修費50万円以上の場合) 改修費のうち50万円を超える部分を補助対象とする。	補助率 2分の1以内 限度額 60万円
	(2)空き店舗の改修等に要する経費(改修費50万円以上の場合) 改修費のうち50万円を超える部分を補助対象とする。	補助率 2分の1以内 限度額 50万円
	(3)既存店舗(現に営業している店舗)の改修等に要する経費(改修費100万円以上の場合) 改修費のうち100万円を超える部分を補助対象とする。	補助率 2分の1以内 限度額 50万円
賃借料	新規開店した日の属する月より2年間の賃借料 ※改修費補助と併用可(賃借料には、敷金・礼金・共益費は含まない。)	補助率 3分の1以内 限度額 1年度 25万円(1事業者50万円) (改修費補助と併用可)

### ●4年間の補助実績

	新規改修	既存改修	賃借料1年目	賃借料2年目	個店診断	計(新規創業件数は実数)
令和元年度	1	6	1	12	0	20(うち新規創業件数:2)
令和2年度	9	4	13	6	0	32(うち新規創業件数:14)
令和3年度	14	4	16	14	0	47(うち新規創業件数:14)
令和4年度(9月末時点)	3	0	5	24	0	32(うち新規創業件数:3)

## ②商業のしおりの発行

事業者のほか、創業者や市内に出店を考えている方に対して、利用することができる補助制度や事業承継に関する情報など各種支援メニューを掲載した令和4年度版『商業のしおり』を作成しました(令和2年度～)。

個店経営者向けの「創業」「事業継続」「事業発展」の支援メニューと、中小企業向けの金融制度や、福利厚生事業、商業会向けの支援など6項目に分け、それぞれのビジネスステージに合わせた支援内容を紹介しています。

令和4年度も引き続き、お店の魅力をPRするツールであるインスタグラム、FMラジオ出演によるPR等を紹介しています。市だけではなく、県や岡谷商工会議所の支援内容等についても記載しています。

### 令和4年度 岡谷市商業のしおり



岡谷市産業振興部 商業課光栄  
〒394-0510  
岡谷市幸町5-1 岡谷市役所4階  
TEL:0206-28-4511 FAX:0206-28-9440  
E-mail: shosei@city.okayama.jp

### 商業支援メニューのご紹介

- はじめに ..... P. 1
- **■ 店舗の概要をさげる方向け**
- **創業支援** ..... P. 2  
創業に必要な知識を学ぶ、創業について相談したい、空店舗を探す、補助金を活用したい
- **事業継続の支援** ..... P. 6  
経営について相談したい、継承を念につけたい、事業資金の調達について等
- **事業発展の支援** ..... P. 10  
お店の概要について専門家に相談したい、事業承継について相談したい等
- **経営面の支援** ..... P. 13  
中小企業金融制度
- **その他の支援** ..... P. 19  
【一対一】最新情報発信支援サービスセンター入会のご案内
- **商業会向け支援** ..... P. 20  
商業会で駐車場を運営したい、商店街でお祭りや更しイベントを行いたい等

【参考】岡谷市商業活性化計画(抜粋) ..... P. 22

- (1) 岡谷市内の商業会分布図
- (2) 事業者数、従業員数、年間販売額
- (3) 大規模小売店舗の状況
- (4) 購買人口
- (5) 商業復興における岡谷市内での近年の主な取組み
- (6) 消費者の動向
- (7) 岡谷市商業活性化計画の体系図

※岡谷市商業活性化計画は、岡谷市のHPに掲載しています。

- 広報おやか特集  
・ お店を出すなら岡谷  
・ 岡谷版地域電子マネー「Okaya Pay」

### ③オカヤペイ普及拡大事業

令和2年4月からサービスを開始。

- ・商工会議所では、広告宣伝活動のほか、iPad購入費補助(1台に限る)を実施
- ・総務省のマイナポイント事業に登録
- ・市においても、オカヤペイの普及に向けて、行政ポイントを発行（**25種類**）



担当課等	ポイント付与の内容	担当課等	ポイント付与の内容
医療保険課	特定健診受診者	介護福祉課	介護予防講演会参加者
	人間ドック受診者		生きがいデイサービス参加者
	運動療法講座受講者		〃 新規参加登録者
健康推進課	後期高齢者健診受診者		新規グループ活動参加者
	後期高齢者人間ドック受診		新規グループ活動新規参加登録者
	各種がん検診受診者		高齢者クラブ新規参加者登録者
	各種健康講演会参加者	子ども課	出産おめでとう
	ゲートキーパー養成講座受講者	環境課	こどもエコクラブ参加者
	基本健康診査受診者		一斉気温測定参加者
	禁煙外来受診者		緑のカーテンコンテスト入賞者【新規】
	健康診査受診者	商業観光課	シルキーバス回数券購入者（おでかけパスを除く）
	パパママ教室参加者	こどものくに	来館者
離乳食教室参加者			

- ・現在の加盟店舗数 : 89店舗
- ・発行枚数（累計） : 15,294枚
- ・決済関係（R4年度9月末） : チャージ額 34,910千円、 利用額 28,130千円

【 基本戦略1 重点施策6(重要度:B・優先度:A) 】

【 基本戦略2 重点施策6(重要度:A・優先度:A) 重点施策7(重要度:B・優先度:B) 】

## ④Instagramを活用した商店魅力発信事業

令和2年8月1日からアカウント「enjoy\_okaya」を開設し、市内店舗等の知名度向上と誘客促進につなげることを目的に、Instagramを活用した市内店舗情報（店舗外観や商品・サービス内容）の発信を行っています。

開設から2年経過し、現在フォロワー数は**1,023**です。概ね週1回のペースで情報を投稿しており、岡谷のお店紹介や各種イベント、事業の紹介などを公開しています。



## ⑤創業スクール

岡谷・諏訪・茅野・下諏訪の3市1町の自治体・商工会議所が連携して、諏訪地域で起業・創業をするために必要な実践的基礎知識を学ぶことができるスクールが開講されています。創業前の心構え、ビジネスプラン作成、経営の分析手法など起業・創業に関する充実のカリキュラムです。

### 【募集対象】

- ▶ 起業を考えている方 ▶ 起業に不安をお持ちの方 ▶ ビジネスプラン作成を学びたい方 ▶ 仲間と出会いたい方

### 特定創業支援等事業

・国から認定を受けた創業支援等事業計画に基づき、右表の★印のあるカリキュラムをすべて受講し、かつ全体の70%以上出席した受講者は、各種支援施策が適用されます。(株式会社設立登記時の登録免許税の軽減 等)

### ※岡谷市の補助制度

- ・広告宣伝支援（補助率1/2以内、限度額30万円）  
ホームページやパンフレット作成等、広告宣伝に係る経費
- ・備品等購入支援（補助率1/2以内、限度額20万円）  
備品、機械装置・器具、事務機器等の購入に係る経費

● 8月17日(水)18:00~19:30 創業体験談セミナー(先着起業家から直接話が聞ける・創業スクール参加の前に)の詳細は表面をご覧ください。

カリキュラム		12:00~13:00は各自にて昼食 (11/26(土)のみ11:00~12:00昼食)		
日程	テーマ	講座内容	時間 特定創業支援等	
1 10/1 ± 9:00~16:00	セミナーのあらましを理解し、事業・会社を思い描く	創業スクール概要・カリキュラム説明・特定創業支援の説明と特典	1.0h	
		セミナーの到達点・創業前の心構え	1.0h	★経営
		創業って何だろう	1.0h	
		創業する際の手続き(ルール・支援施策・社会保険)	1.0h	★経営 ★人材育成
2 10/8 ± 9:00~16:00	創業のあらましと事業・会社の組み立て方を理解する	グループワーク 事業・会社を思い描く①	2.0h	
		グループワーク 事業・会社を思い描く②・グループ発表	2.0h	
		SWOT分析のワーク	2.0h	★経営
3 10/15 ± 9:00~17:00	経営分析手法の基礎、会計と法律を理解する	ITを活用した販売促進・業務効率化・パソコン会計・e-taxなど	2.0h	★販売促進
		事業の階層・4P分析・PDCAサイクル	1.0h	★経営
		ビジネスモデルキャンパスのワーク	2.0h	★経営
		オープンウィンドウ【マンダラート】を使ったワーク	2.0h	
4 10/29 ± 9:00~17:00	お金について学ぶ・経営分析手法の応用	記帳、決算、納税	2.0h	★財務
		会社と法律	1.0h	★経営
		資金繰りとワーク(お金のやりくり)	2.0h	★財務
		制度資金とその仕組み	1.0h	
5 11/12 ± 9:00~16:00	創業計画を作成する①	信用情報機関について	2.0h	
		金融機関について	2.0h	
		創業計画の狙い	1.0h	
6 11/26 ± 9:00~16:00	創業計画を作成する②	創業事業計画書作成①	6.0h	
		創業事業計画書作成②	2.0h	
		発表と講評	4.0h	

## ⑥市内店舗/商業会等との定期的な意見交換

現在、定期的な店舗訪問等を通じて、経営状況の把握や相談対応に努めているところですが、経営者の高齢化が進んでいる中、岡谷市で長年愛されてきた店舗がなるべく途絶えることがないように、引き続き、きめ細やかに対応していきます。

また、新型コロナウイルス拡大後の影響等による経営状況についても、定期的に調査をさせていただき、その結果を施策に反映するよう努めております。

### ◆ 新型コロナウイルス関連継続聞き取り調査

聞き取り先：市内小売業、飲食業、アミューズメント施設等

頻度：1～2月に1回

調査方法：電話、訪問

調査項目：①売り上げ状況、②資金繰りの状況、③今後の見通し、④雇用状況、⑤新規採用状況、⑥国、県、市への要望事項

### ◆ 要望書関係

・岡谷商工会議所（10/4）

その他、岡谷商工会議所、商業会、飲食組合とは随時情報交換、情報提供している。



## ⑦ 商店近代化資金

岡谷市制度資金は、中小企業の皆さまが事業に必要な資金を適正・円滑調達し、商工業の振興と健全な発展をしていただくため、市が金融機関に対して資金を預託し、金融機関を通じて低利な融資を行う制度ですが、新型コロナウイルス感染拡大に伴い、別の融資制度が出来たため利用者は現在ありません。

## ⑧ 空き店舗情報発信強化事業

空き店舗の活用と新規創業を促進するため、不動産業者、商工会議所と連携を深める中で、空き店舗に関する情報を積極的に発信するとともに、新規創業希望者と空き店舗のマッチングを推進しています。

- ・令和元年度成約実績・・・3件
- ・令和2年度成約実績・・・5件
- ・令和3年度成約実績・・・2件
- ・令和4年度成約実績・・・0件（9月末時点）



【 基本戦略1 重点施策6(重要度:B・優先度:A) 】

【 基本戦略2 重点施策6(重要度:A・優先度:A) 】 【 基本戦略2 重点施策7(重要度:B・優先度:B) 】

## ⑨「岡谷へ行こう」関係人口等創出・拡大事業

令和3年10月に岡谷駅構内に観光案内所を新設し、観光案内をはじめ、土産品の販売、e-バイクのレンタサイクル事業を行い、本市の魅力を幅広くPRしています。

今年度は、観光案内所の機能拡充を図りながら、ワーケーション促進・サイクルツーリズム誘客促進の2事業を強化し、地域創生推進課と連携を図りながら、関係人口・交流人口の創出に加え、地域資源等を活かし、移住・定住、企業誘致につなげているところです。



観光案内・土産品販売

### ①ワーケーション実績

企業		個人事業主		学生		合計
3件	埼玉県 千葉県 兵庫県	3件	東京都	2件	東京都	8件



ワーケーション(ポケットWi-Fiの貸出し有)



e-バイクのレンタル(10台)

### ②サイクルツーリズム実績

実施日	ツアー名	参加者内訳
6月5日	諏訪湖1周グルメ～湖周で満腹&爽やかサイクリング	東京都2 飯田市1、箕輪町2、辰野町2、茅野市4
7月23日	諏訪大社四社巡り～“御柱祭”1, 200年の時を越えて～	東京都1、駒ケ根市1、箕輪町1、辰野町1 富士見町1、茅野市2、諏訪市1、岡谷市3



サイクルツーリズム

## ⑩岡谷市中小企業融資制度

岡谷市制度資金は、中小企業の皆さまが事業に必要な資金を適正・円滑調達し、商工業の振興と健全な発展をしていただくため、市が金融機関に対して資金を預託し、金融機関を通じて低利な融資を行う制度です。

原則として長野県信用保証協会の保証付き融資となっており、この際、事業者が保証協会に支払う保証料は、一部資金を除き、融資実行時に市で一部または全額を負担しています。

### ○特別経営安定資金（コロナ対策資金）

新型コロナウイルス感染症の影響を受けた中小企業者の中で、以下のいずれかに該当するもの。

①最近3ヶ月間の売上が、過去3年間のいずれかの同期と比較して20%以上減少しているもの。

②借換については、①若しくは最近3ヶ月間の売上が借換える資金の借入同期に比べて20%以上減少している方

※①、②のいずれかに該当し、かつ経営に著しい支障を生じているもの。

	貸付利率・貸付期間等
資金用途／限度額	運転・借換資金／1,500万円
貸付利率	年利0.8%
保証料	全額補助(市)
貸付期間／返済方法	7年以内(据置1年以内含)／月賦返済

## ○おかやグリーン成長対策資金

環境に配慮し、設備の設置又は改善したい、またはグリーンイノベーション市場へ参入したい中小企業者のなかで以下のいずれかに該当するもの

- ①地球温暖化対策のための、太陽光発電装置等の自然エネルギー利用設備や省エネルギー設備を設置又は改善を要するもの。
- ②事業所の節電及び省エネルギー対策のための設備の設置、改善及び修理に要するもの。
- ③グリーンイノベーション市場等の環境分野に新たに参加するために必要な施設・設備及び研究・開発に要するもので、参入事業計画が立てられる事業内容であるもの。
- ④その他、環境への負担が少ないと認められる設備及び環境保全に資する技術の研究・開発によるもの。

	貸付利率・貸付期間等
資金用途／限度額	運転・設備資金／5,000万円
貸付利率	年利0.8%
保証料	全額補助(市)
貸付期間／返済方法	設備:10年以内(据置1年以内含)／月賦返済 運転:7年以内(据置1年以内含)／月賦返済

## ○原油価格・物価高騰等対策特別資金

原油価格・物価高騰等の影響を受け、企業収益が減少している中小企業者のなかで、以下のいずれかに該当するもの

- ①最近3ヶ月の売上総利益率が過去3年間のうち、いずれか同期のいずれか同期の売上総利益率と比較して5%以上減少
- ②最近1か月の売上総利益率が前年同期の売上総利益率と比較して5%以上減少し、かつ、その後2か月間の見込みを含む3か月間の売上総利益率が前年同期の売上総利益率と比較し5%以上減少
- ③セーフティネット5号を利用するものの中で、市長が認めたもの

	貸付利率・貸付期間等
資金用途／限度額	運転資金／2,000万円
貸付利率	年利0.8%
保証料	全額補助(市)
貸付期間／返済方法	5年以内(据置1年以内含)／月賦返済

## ⑪ テクノプラザおかや コワーキングスペース

令和3年6月4日、テクノプラザ内に coworking space がオープンしました。  
リモートワークやワーケーション、ソーシャルビジネスや多様な働き方に対応し、利用の促進に関する事業などを通じ、企業誘致や関係人口の創出を推進します。

市内で創業を希望する方向けの支援も検討しています。

### ○ コワーキングスペース利用実績

	岡谷市内	諏訪地域内 (岡谷市以外)	長野県内	長野県外	その他 (団体利用)	合計
令和3年度	109	23	64	58	0	254
令和4年度 (9月末)	122	31	39	83	60	335

### ○ 利用目的内訳

	リモートワーク	WEB会議	商談	創業準備	その他
令和3年度	149	40	19	15	44
令和4年度 (9月末)	199	31	12	31	85



定員  
1階:20名  
2階:10名

料金(1人)		営業時間	
1時間以内	100円	平日	8:30~21:30
1時間超~ 6時間以内	500円	土日	8:30~17:30
6時間超	1,000円	休館日	祝日及び 年末年始(12/28-1/3)

(利用可能な設備等)

- ・無料Wi-Fi
- ・プリンター
- ・シュレッダー
- ・プロジェクター
- ・スクリーン
- ・ホワイトボード
- ・空気清浄機 ほか

## ⑫岡谷シルク商品開発促進事業

岡谷シルクの普及促進に向けて、岡谷シルクブランド協議会で認定する岡谷シルク製品アイテムを増やし、岡谷市＝シルクのイメージPRにつなげていくため、岡谷シルクを使った新商品の開発及びデザイン費などの経費に対して、その一部を補助するものです。また、岡谷シルクの認定商品が増えることで、来訪者へシルクの魅力を知っていただくきっかけとなるため、シルク関連の観光土産品としての販売も目指していきます。

(令和4年度9月末時点：実績なし)

概要：国内事業者等が岡谷シルク製品の認定を目指し、新商品の開発及びデザイン費などの製作に係る経費の一部を補助する。

対象経費：原材料費、製品の附属材料費、外注加工費、委託費など

補助額：事業費の1/2 ※上限10万円

### ○岡谷シルクブランドに認証・登録された件数（参考）

	プラチナシルク	マルベリーグリーン	スワコブルー	アザレアレッド	合計
登録件数	5件	7件	17件	2件	31件



## ⑬ 岡谷TMO商業活性化事業補助金

岡谷商工会議所において、下記事業について支援をしている。

### 【岡谷TMO商業活性化事業補助金の対象となる事業費】

商業会、商業連合会、飲食組合など商業者が共同で実施し、以下に該当する事業で、事業費が10万円以上（会議費、飲食代を除く。）のものを対象とする。補助率は事業費の2分の1以内。

※以下に記す（連携）とは、大型店と商業会等又は2団体以上の商業会等が連携して行う事業を指す。

1. 販売促進活動事業(連携)	限度額 34万円の範囲内で補助
" (単独)	" 30万円 "
2. 施設整備事業	" 32万円 "
3. 商業セミナー・活性化研究事業	" 9万円 "
4. 商店街環境整備の調査研究事業	" 10万円 "
5. 情報収集事業	" 9万円 "
6. 商店街等装飾事業(連携)	" 34万円 "
" (単独)	" 30万円 "
7. 店舗等知名度向上事業	" 50万円 "
8. 安全安心お買い物等環境整備事業	" 15万円 "
9. まちなか活性化推進本部長の認めた事業	" 32万円 "

### ○現在までの主な交付実績

- ・長野県美容業生活衛生同業組合、田中通り商業会、イルプラザアミューズメント管理組合・・・安心安全お買い物等環境整備事業
- ・田中通り商業会・・・街路灯修繕
- ・いとまち商業会（きつね祭）、イルプラザ店舗会（イルフの日）・・・販売促進活動事業

## 【2】岡谷商工会議所

【基本戦略1 重点施策2(重要度:A・優先度:B)】

### ○Okaya Pay事業

地域電子マネーとポイントによる地域内での経済循環サイクルを構築して、商業振興の取り組みを実施した。

#### 1. 利用状況

(R4年度9月末時点の実績)

	令和2年度	令和3年度	令和4年度
電子マネー発行額	12,473千円	95,309千円	34,910千円
電子マネー利用額	7,341千円	93,237千円	28,130千円
ポイント発行額	5,691千Pt	20,360千Pt	12,814千Pt
ポイント利用額	1,983千Pt	14,629千Pt	4,496千Pt
発行カード枚数	4,218枚	8,244枚	2,832枚



(累計：15,294枚)

#### 2. 導入店舗

89店舗（内訳：暮らし 26店舗、ファッション 6店舗、美容・健康 9店舗、フード 23店舗、グルメ 25店舗）

#### <取扱店拡充に向けた取り組み>

端末機(iPad)1台分の補助金、レシートプリンター・タブレット端末の無償貸出により、導入費が実質0円になる支援を9月1日より実施。

### 3. 利用促進に向けた取り組み

#### ・マイナポイント事業

決済事業者の中で全国で唯一、商工会議所として本事業に参画。クレジットカードやスマホ決済などのキャッシュレス決済を利用したことがないが、マイナンバーカードを発行した方がマイナポイントの登録ができる受け皿になれるよう実施。マイナンバーカードの普及とOkaya Pay利用による市内商業の活性化に取り組んでいる。

※総務省マイナポイント決済事業者向け補助金を活用



<マイナポイント申込み及び利用状況(R4年9月末時点の累計)>

- ・施策① マイナポイント付与額 2,088,074円分 申込者数 812名  
(対象となるチャージ額 8,352,296円分)
- ・施策② マイナポイント付与額 3,750,000円分 申込者数 504名
- ・施策③ マイナポイント付与額 3,172,500円分 申込者数 448名

#### ・岡谷市マイナンバーカード普及促進事業

岡谷市の独自事業としてマイナポイントとは別に、マイナンバーカードの提示で2,000ポイントを付与。

岡谷市民限定、マイナンバーカードをすでに持っている方やこれから申請する方も対象。



令和4年9月1日より開始

・10/12現在の実績

付与ポイント総数

12,768,000 Pt

新規発行カード枚数

1,958枚

## ・ウェルワーク諏訪湖による利用促進事業

ウェルワーク諏訪湖会員向けにキャンペーンを実施。  
利用者数増と地域内の消費喚起を目指して実施。本  
取り組みは令和2年度より継続して実施。

小宮祭には地元商店を!  
Okaya Pay 電子マネー 一口5,000円分を3,750円  
で提供します ☆150口提供(予定)

★チャージの手間なし、  
カードがなくてもOK!  
★さらに 岡谷商工会議所から一回につき  
300ポイントをプレゼント!

申込日 令和4年8月17日(水) 会員1人につき2口まで(申込多数の場合は抽選)  
申込方法 8頁の申込書に必要事項を明記のうえ、センター事務局にFAX、郵送、持参またはホームページから  
お申込みください。  
支払方法 OkayaPayカードがある方・・・申込締切後に郵送する申込書により、コンビニで指定の  
期日までにお支払いください。  
OkayaPayカードがない方・・・申込締切後に申込書とカードを郵送します。申込書により、  
コンビニで指定の期日までにお支払いください。  
電子マネー・ポイント 9月下旬予定 付与された電子マネーとポイントは、OkayaPayアプリまたは  
付与説明 OkayaPay取扱店で確認できます。

令和4年度事業の実績

付与電子マネー総数：1,115,000円

付与ポイント総数：66,900 Pt

新規発行カード枚数：14枚(総申込者数118名)

## ・電子マネー利用額の10%が戻ってくるキャンペーン

世界情勢などにより食料品や燃料などの価格高騰が続いており、このような状況への支援とし  
て標記キャンペーンを実施。対象日にOkaya Pay電子マネーで支払った額の10%のポイント  
を付与。総務省マイナポイント事業やウェルワーク事業などで多くの電子マネーを受け取っている方  
が多く、また電子マネーを初めて利用する方もいることから、電子マネーを使用して買い物してい  
ただききっかけになるよう実施。

実施日 令和4年10月～12月の毎月10・20・30日

付与上限 1回の買い物で5,000ポイント

(期間中の利用回数、付与ポイント数の上限なし)

令和4年10月～12月までの毎月 Okaya Pay  
10日20日30日  
対象店舗で Okaya Pay電子マネーでお支払いすると\*  
10%戻ってくる!  
申込み  
手続き  
不要

実施日 令和4年10月～12月の  
毎月10日、20日、30日(全9日)

付与上限 1回の買い物で  
5,000ポイント  
期間中の回数でもご利用いただけます!  
(期間中の上限額はありません!)

対象店 Okaya Pay全取扱店

付与日 1ヶ月分をまとめて毎月10日  
(休日の場合は翌営業日)に付与

岡谷商工会議所 TEL.0266-23-2345 受付時間 平日9:00～17:00  
岡谷市総出1-4-11

#### 4. その他

### ・視察、セミナー講師等による事例紹介

地域デジタル通貨のニーズが高まる中、全国でも導入が早かったOkaya Pay事業の視察や講師派遣等の依頼があり、先進事例として注目されている。

運営に必要な費用を補助金や負担金に頼らない自走できる体制や利用者の状況に合わせたサービス提供、資金決済法に対応した法令遵守を前提とした仕組みなどを他地域より評価いただいている。

尚、視察受入の際には実際にOkaya Payを利用いただくよう紹介することで、視察受け入れによる取扱店への波及効果を生む工夫も実施している。

### 令和4年度 視察等受け入れ件数 6件 (R2 7件、R3 5件)

マネ会(WEBメディア)、神奈川県秦野市、宮城県栗原市、石川県能美市、大分県佐伯市、全国共通商品券推進協議会セミナー  
(10月以降に3自治体の受け入れを予定)

### オカヤペイ稼働から2年



神奈川県秦野市から30人余りが訪れた視察。オカヤペイの取り組みについて熱心に耳を傾けた

**取り扱いは90店舗に**  
岡谷版電子マネー「Okaya Pay」は、稼働から2年が経過した。取扱店は増え、当初の倍近くに当たる90店舗に達し、電子マネー発行額は1億円、ポイント発行額は600万ポイントを突破(いずれも本年度当初時点)。加えて、事業主体の岡谷商工会議所、岡谷市、市民ら30人余りが視察に訪れ、オカヤペイの担当職員から事業について

### 「岡谷版」の取り組み関心も

問い合わせのほか、現地視察、取材、オンラインセミナー講師の依頼などが舞い込み、岡谷版の取り組みが全国的に注目を集めている。岡谷版の取り組みは、6月末の岡谷商工会議所の行政、商工会、議所、商業者、市民ら30人余りが視察に訪れ、オカヤペイの担当職員から事業について

説明を受けたほか、講義に先立っては昼食で岡谷市内の飲食店を利用し、実際にオカヤペイを使ってみた。秦野市では本年度事業で、官民協働による地域電子マネーの導入に向けた検討が始まっている。今回は事業主体が講師として岡谷を訪れたという。秦野市環境産業部産業振興課の担当職員は「今回の話も参考に、秦野に合った方法を考えていきたい」と話した。

2020年4月に稼働したオカヤペイの目的は、地域内の経済循環サイクルの構築を目指すこと。昨年度は総務省の「マネボーン」や岡谷市の「キャッシュレス決済

地域振興課長補佐の清水千太さんは、こうした依頼が増えた背景には国のキャッシュレス推進の流れに加え、同所が使う凸版印刷(本社・東京)のサービス「地域Pay」が採用第1号だったことも影響しているとする。



発行所  
〒203-0233 岡谷市本町3  
岡谷市民新聞社  
編集・発行人 藤 孝 建  
電話 記事23・4449  
広告22・8000  
購読22・8001  
事業23・8002  
総務23・4444  
FAX 記事22・4444  
FAX 広告21・1515  
インターネットページ  
www.shimin.co.jp  
E-mail(総務)  
mail@shimin.co.jp  
E-mail(広告)  
koukoku@shimin.co.jp  
©岡谷市民新聞社 2022年  
定価1か月1,980円  
(紙込み)  
1紙売80円(税込み)  
市民新聞の購読申込みは本紙営業局  
☎22-8001へ  
本誌をお届けする販売店  
新 野 店 ☎22-2393  
読者センター 岡谷 ☎22-8000  
産 業 振 興 課 ☎22-3801  
中 日 新 聞 岡 谷 部 ☎22-4123  
毎 日 新 聞 岡 谷 部 ☎22-7870  
毎 日 新 聞 岡 谷 部 ☎22-6868  
〒203-0233 岡谷市本町3  
岡谷市民新聞社 ☎22-7602  
読者センター 岡谷 ☎22-7870  
読者センター 岡谷 ☎22-3801  
中日新聞岡谷部 ☎22-4123  
コンビニにも販売ください

岡谷市民新聞掲載(7/14付)

## ⑭ Okaya Pay機能強化事業

### ・利用者向けスマートフォン用Okaya Payアプリ

利用者向けスマートフォン用アプリを活用した促進活動ができる仕組みを構築して、取扱店の新規顧客獲得や売上増進につながるよう実施。残高照会と取扱店情報を確認できる他、クレジットカード・PayPay決済によるOkayaPay電子マネーのチャージや、カードレスでの決済・ポイント利用、岡谷市民新聞社「トコトコ諏訪」との連携による諏訪地域の商業等情報が閲覧できるサービスを提供。

併せて、取扱店より利用者向けに情報発信ができる機能を搭載。各店による情報発信の支援を実施。



利用者向けアプリ画面

## ⑮ Okaya Pay 広域連携事業

### ・他市町村でのポイントサービスのシステム提供

Okaya Payの基幹システムを活用した近隣市町村との連携事業を実施。すでにシステム構築は完了しており現在、実施に向けた体制づくりなどの支援を実施中。

広域連携を図ることで、地域外から訪れる観光客による地元商店の利用促進や消費拡大の相乗効果を目指す。

連携事業による手数料等の新たな収入を見込んでおり、その資金を活用した商業振興及び広域観光振興事業を実施する。

### 広域連携ポイント付与・精算イメージ図



【基本戦略1 重点施策1(重要度:A・優先度:A)】【基本戦略2 重点施策1(重要度:B・優先度:B)】

【基本戦略2 重点施策7(重要度:B・優先度:B)】【基本戦略3 重点施策8(重要度:B・優先度:C)】

## ⑯ 商業施設での販売イベント等の企画運営事業

岡谷市の特徴として、まちの中心地に大型商業施設が存在していることが大きな強みとなっている。このような施設との連携を図り、商業振興の取り組みを実施。

### 1. 令和4年5月 レイクウォーク岡谷1階レイクコートでの実施イベント

- ・諏訪地方観光連盟「諏訪の国ブランド」認定商品等の販売（12日(木)～16日(月)）
- ・岡谷市姉妹都市物産の販売（17日(火)～19日(木)）
- ・岡谷市内菓子店・醸造店商品の販売（20日(金)～22日(日)）



諏訪の国ブランド認定商品等の販売



姉妹都市物産の販売



菓子店・醸造店商品の販売

【基本戦略1 重点施策1(重要度:A・優先度:A)】

【基本戦略2 重点施策1(重要度:B・優先度:B)】

## ⑰地域資源を活用した新製品開発、ブランド化、販路開拓、イベント等の企画運営事業

### 1. 岡谷シルクブランド事業

岡谷市役所ブランド推進室と連携を図り、シルク製品のブランディングや販路開拓などの、地域団体商標の登録を目指して取り組みを実施した。

#### 岡谷シルク認証審査ワーキンググループ

岡谷シルクブランド認証基準に基づく審査を実施するワーキンググループの座長及び委員を当所職員が務め、審査を実施。31件の商品・サービスを認証した。

#### 物販イベントへの出展

岡谷シルクに関連する商品の販路開拓に向けた物販イベントに出展。商品の販売に併せて岡谷市の紹介もすることで、来訪する観光客等を増やす取り組みも併せて実施した。

- ・5月14日(土) SUMPUMARシェ (静岡県静岡市)
- ・10月29日(土)、30日(日) ふじえだ産業祭 (静岡県藤枝市) 予定



↑ 認証された商品の一部



← 5/14実施「SUMPUMARシェ」

## 2. 岡谷味噌ブランド事業

市内味噌製造事業者のブランディングや販路開拓などの取り組みを実施。

### ぼくもわたしも おかやっ子事業 みそ体験

岡谷市役所子ども課と連携を図り、市内保育園にて園児を対象とした味噌仕込み体験を実施。

味噌ができあがるまでの工程を知っていただくとともに、完成した味噌を食べることで食育につながることも目指している。

・令和4年度 8保育園にて実施（ひまわり、今井、みなと、小口、成田、長地、横川、聖ヨゼフ）

### 岡谷味噌認証商品

味噌を購入していただくだけに限らず食べてもらうことを目的として、市内味噌製造事業者の商品を使用したメニューや商品のブランディングと情報発信を行うことで、味噌消費量を増加させる取り組みを実施する。

尚、この取り組みは長野県「地域の食を活かした観光地域づくり支援事業」に採択されており、10月以降に実施する。



岡谷味噌  
OKAYA MISO

岡谷味噌ロゴマーク

## ⑱新事業創出等支援事業

創業を希望する方を対象に個別及び集団での支援を実施。令和4年前期の支援状況は以下の通り。

### 1. 継続個別相談支援事業（諏訪地域広域専門指導員による全4回の個別創業支援）

5件

### 2. 岡谷市の創業者向け補助金申請に向けた事業計画書作成支援

1件

### 3. 諏訪地域創業スクール

10月1日(土)～11月26日(土)のうち6日間

### 4. その他

創業を希望する方に対して、随時、窓口にて支援を実施



## ⑱クラウド型 事業承継プラットフォームを活用した事業承継支援事業

インターネットを活用した事業承継の新しい支援サービス「relay(リレイ)」を活用した事業承継支援の実施に向けて、所内勉強会を実施。また、広報を開始するとともに、支援が必要と考えられる事業所に対して情報提供を実施。現在、1事業者の情報を掲載に向けて取材が進められている。

relayはインターネットを通じて事業承継の候補者を公募するサービス。公募と同時に地域の魅力ある事業者を紹介することができる。これにより事業承継支援を行いながら、岡谷市の商業振興とともに、移住・定住支援も実施する。

“想い”を引き継ぐオープンな事業承継 



手数料無料で始める  
後継者探し

年間約50,000社が廃業する「大廃業時代」  
地域の文化や賑わいをつくり、まちを支えてきた生業を守りたい。  
relayは、地方の高い後継者探しをお手伝いしています。

身内には  
継ぐ人がいない

手続きが  
むずかしそう

相談したら  
お金かかるの?

事業や雇用を  
地域に残したい



relay  
リレイ

多数案件の成約率  
80%  
※2020年実績

relayはインターネットを通じて  
後継者問題に悩む事業者と未来の後継者が  
つながるサービスです



relayは、後継者問題に悩まれている事業主のご相談にお応えして、後継者候補探しから事業の引き継ぎまでを全面的にサポート。事業への想いやストーリーを丁寧にヒアリングして、わかりやすく記事にします。事業情報をオープンにして、スムーズに、そして当たり前“継業”で事業が続いていく世の中を実現していきます。



事業主側は手数料0円で  
後継者を募集できます



自治体など、公共サービスと連携  
している安全なサービスです



LINEや電話からお気軽に相談可。  
あなたの後継者探しに伴走します



プロのライターによる取材で  
事業の魅力をわかりやすく伝えます



全国各地にいる  
お近くのパートナーがサポート



外部メディア連携によるPR促進で  
多くの方にとってもらえます



## 2. 新規創業者との意見交換会

新規創業者との意見交換を行い、今後の新規創業者への支援等をどのようにしていくべきかを考え、市内において新規創業しやすい環境を整備していく。

- ・日 時 11月 2日(水)14:30～16:00
- ・会 場 岡谷商工会館会議室
- ・参加者 ○新規創業者4名（令和2年度～4年度）
  - ・リセット [サービス：脱毛サロン]、
  - ・TNP(ラーメンとむの) [飲食店：ラーメン屋]
  - ・メリノ [飲食店：フランス料理店]
  - ・Screen [サービス：美容院]
- ワーキンググループメンバー



## 【3】 岡谷TMO

【 基本戦略1 重点施策5(重要度:B・優先度:A) 】

### ㊦ まちなか遊休不動産利活用事業

遊休不動産活用の実績がある、辰野町の「〇と編集社 赤羽代表」の指導を受けながら、物件利用希望者の掘り起こしを図り、中心市街地の空き家・空き店舗等の利活用を推進。

6月より隔月にて見学会を開催しており、本年度で3回（累計12回）開催した。

1. 空き家見学会開催回数：3回 ※10月現在（本年度は6月・8月・10月・12月・2月の全5回を予定）
2. 空き家見学会参加者数：17名（6月/6名、8月/5名、10月/6名）
3. 空き家利用実績：6件（平成30年度からの累計）



空き家見学会の様子



中央通りを歩く参加者



空き店舗の紹介



空き家活用事例の紹介

【基本戦略1 重点施策1(重要度:A・優先度:A)】

【基本戦略2 重点施策1(重要度:B・優先度:B)】

## ②屋外空間有効活用事業

中心市街地で遊休化している空き地や路上空間等に対して、市民が居心地のよい空間を考え、空間づくりを実践する屋外空間活用の手法である「Park(ing)Day」を実施。

実施手法を学ぶセミナーに参加した県内外の受講者11名が、自分たちの過ごしたい空間を考え、自ら什器等を作成することで、当日は通行人も巻き込み、普段はただの道路である開催地に賑わいをもたらした。

1. 研修期間：7月25日から10月3日まで（イベント開催日は9月16日）
2. 受講者数：11名（県内者6名、県外者5名）
3. 開催場所：市道岡谷275号線（ラオカヤ南側道路）



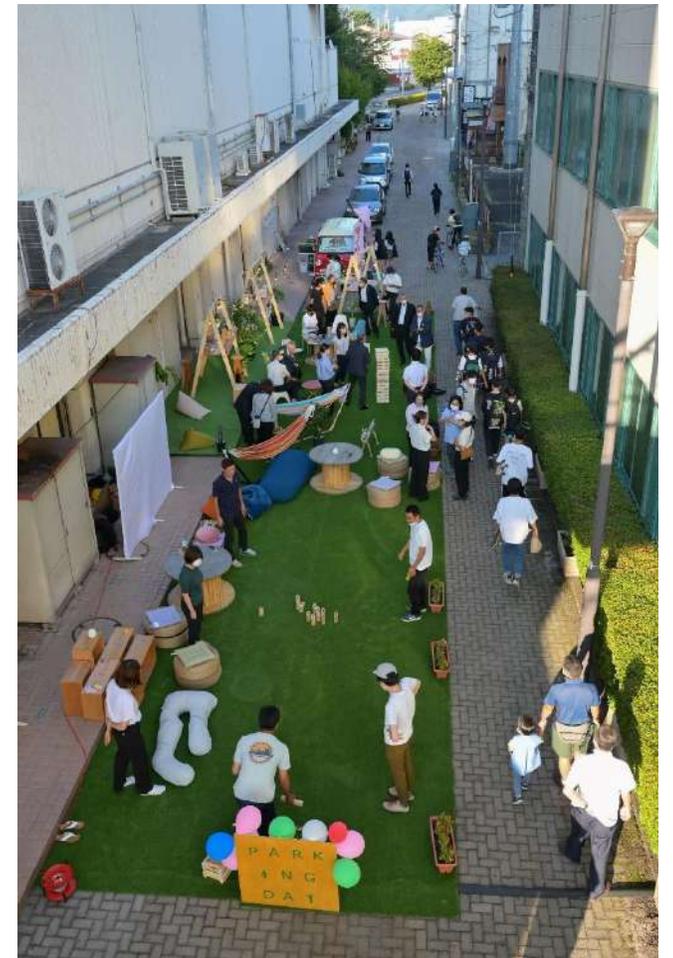
昼間の様子



ジェンガで遊ぶ学生



夜間の様子



会場全体の様子

## ②③賑わいイベント事業（岡谷きつね祭）

新型コロナウイルスの影響に左右されないイベントとして、従来の花嫁花婿を中心とした企画から内容の見直しを実施。各商業会による縁日コーナーのほか、きつね祭の歴史で謳われている「縁結び」「恋愛成就」をテーマとした「木札による稲荷社の回遊企画」や、岡谷東高校協力による「フォトスポットの製作」を行った。また、各商業会の会場の回遊を図った「スタンプラリー企画」も実施した。

イベント当日は各会場とも想定以上の来場者数であり、用意していたスタンプラリーの景品も開始から数時間で品切れとなった。



スタンプラリー会場周辺の様子



製作したフォトスポット



お福稲荷前に結ばれた木札

【基本戦略1 重点施策6(重要度:B・優先度:A)】

【基本戦略2 重点施策6(重要度:A・優先度:A)】

## ②4 商業活性化情報発信事業

毎週金曜日午前11時30分～15分程度、イルプラザ1階LCVFMサテライトスタジオから個店の魅力発信や、中心市街地の活性化に向けたPRなど、商店主などを招いて生放送を実施。

【放送回数25回、出演者数34人（10/14現在）】



【基本戦略3 重点施策8(重要度:B・優先度:C)】

## ②5 商業会等活性化補助事業

市内の商業振興を図ることを目的に、市内の商業会等で実施したイベント等に対し、予算の範囲内で補助金を交付する。

【申請件数10件、申請額1,845,000円 交付済額969,000円（10/14現在）】

## 【4】 岡谷市商業連合会

【基本戦略1 重点施策8(重要度:B・優先度:C)】

### ②⑥抽選券配布による抽選会イベントの実施

コロナ禍への対応として宝くじ方式で実施していた抽選企画を、3年振りにリアル抽選会を実施する。10月より抽選券配布店の募集を行い、11月～12月初旬まで抽選券を配布する。また抽選会は12月に実施する。

#### 1. お買い物するなら岡谷！大抽選会2022

##### ・抽選会実施概要

開催日時 令和4年12月4日(日)10:00～16:00

場 所 イルプラザ1階

抽選方法 棒くじにより実施、1人最大5回

当選賞品 現金1万円、日用雑貨、BOXティッシュ

##### ・抽選券配布期間

令和4年11月1日(火)～12月3日(土)

##### ・抽選券配布方法

支払い額1,000円毎に1枚進呈（1回の買い物で最大5枚）



## 2.シルキーバス利用促進事業

全国的に増加している高齢ドライバーによる交通事故等の状況等を受けて、運転免許証自主返納者へ無料回数券（12枚綴り）を3枚交付し、運転免許証自主返納者と75歳以上の方を対象とした、**おでかけパス**（シルバー回数券）を、1000円で販売しています。なお、今年度より80歳以上の自主返納者の方に、福祉タクシー利用券（10回分）1枚を交付しています。

**公共交通を利用することで、引き続き市街地に足を運び、買物・通院、社会参加ができるよう、高齢者の外出頻度向上を図ります。**

- ・令和2年4月～：運転免許証返納者へ回数券等交付（12枚綴り 3枚+オカヤペイカード）
- ・令和2年5月～：75歳以上及び運転免許証自主返納者へおでかけパスを販売（10枚綴りを1,000円）
- ・令和4年4月～：運転免許証自主返納者のうち80歳以上の方へふくし～利用券交付（1枚 10回分）



	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度 (9月末)
運転免許証返納者への回数券交付	104件	143件	106件	83件
おでかけパス販売枚数	—	439セット	938セット	450セット
福祉タクシー(ふくし～)利用券交付	—	—	—	53件



### 3. 新型コロナウイルス関連支援事業について

#### (1) 「がんばれ岡谷 事業者応援支援金事業」 [市直営]

新型コロナウイルス感染症の第6波の影響を受けた市内事業者の事業継続及び回復を支援するため、国が実施する「事業復活支援金」を受給した市内事業者に対して、支援金を交付した。

##### 【事業内容】

〔交付対象者〕中小法人等又は個人事業者等で、次の要件を満たすもの

- ・国の事業復活支援金の交付決定を受けていること
- ・中小法人等の場合は、令和4年1月8日時点で市内に本店又は主たる事務所を有すること
- ・個人事業者等の場合は、令和4年1月8日時点で本市の住民基本台帳に記録されていること

〔支援金額〕上限額：10万円

- ・国の事業復活支援金の給付を受けてもなお事業復活支援金の申請に用いた基準期間の売上高に満たない場合において、10万円を上限に支援金を交付する。

〔事業期間〕令和4年4月1日（金）～令和4年7月29日（金）



**申請件数・・・646件**

**交付金額・・・64,076千円**

## (2) おかや生活応援商品券事業

新型コロナウイルスの影響や物価高騰により困窮している市民の生活支援及び落ち込んだ消費マインドを喚起させるため、市内で使えるプレミアム付き商品券を発行し、市民生活の応援と市内での消費拡大による市内商業の活性化、地域経済の回復を目指す。

### 【事業内容】

商品券発行総額：7億2,000万円（プレミアム分含む）

商品券発行数：48,000冊 ※1冊15,000円分（1,000円券×15枚綴り）

〔購入対象者〕令和4年9月5日現在の本市の住民基本台帳に登録されている方

〔購入方法〕対象者に郵送される「商品券購入引換券」を指定販売所に持参。

商品券は1冊10,000円で購入可能。

〔販売期間〕令和4年10月3日（月）～令和4年12月28日（水）

〔利用期間〕令和4年10月3日（月）～令和5年1月31日（火）

令和4年度  
おかや生活応援商品券

令和4年度  
おかや生活応援商品券  
¥1,000  
発行数：48,000冊  
有効期間：令和4年10月3日～令和5年1月31日

購入対象者 令和4年9月5日現在の岡谷市の住民基本台帳に登録されている方。

購入方法 対象者に郵送される「商品券購入引換券」を指定販売所にお持ちいただくことで購入できます。  
商品券は1,000円×15枚を1冊として15,000円分を10,000円で購入できます。  
※商品券購入引換券は9月下旬頃に発送を予定しています。  
※利用方法に関する注意事項は商品券購入引換券または商品券裏面にてご確認ください。

販売期間 令和4年10月3日（月）～令和4年12月28日（水）

販売場所 ①平日 9時～16時 岡谷郵便局、今井郵便局、長地郵便局、岡谷穂積町郵便局、中央町郵便局、柳田郵便局、天竜町郵便局、浅野郵便局、川岸郵便局、三沢郵便局、レイクウォーク岡谷郵便局（10時～16時）  
②日曜日 10時～16時 イルフプラザ1階  
※土曜日の販売はありません。

購入時の持ち物 ①対象者に郵送される「商品券購入引換券」  
②現金（1万円）  
③指定販売所で購入される方の氏名・住所が確認できる書類（マイナンバーカード、免許証、健康保険証及び学生証などの身分証明書、公共料金等の請求書など）を必ずご持参ください。

注意事項 ●駐車場が狭い販売場所がありますので、交通手段にはご注意ください。  
●密をさけるため、販売場所へは代表者1名がお越しください。

商品券購入引換券に関すること  
お問い合わせ先 岡谷市産業振興部商業観光課おかや生活応援商品券係  
〒394-8510 岡谷市 岡谷1号 TEL:0266-23-4811（9時～17時）FAX:0266-23-4812

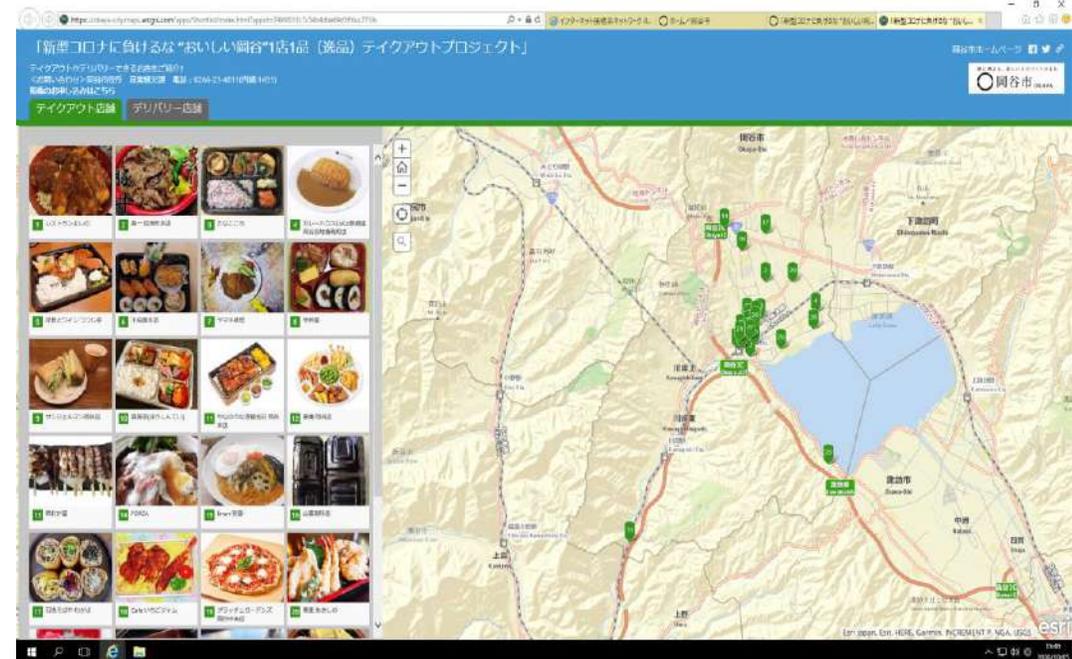
### (3) 新型コロナに負けるな“おいしい岡谷”1店1品（逸品）テイクアウトプロジェクト

新型コロナウイルスの影響で、売上げが減少している飲食店等を応援するために、飲食店等が提供する特製弁当等の情報提供事業を実施中。出前や配達ノウハウがない飲食店のトライアルとして、令和4年度も6月10日から市役所での販売を行いました。

このプロジェクトは新型コロナ対策に限定したのではなく、コロナ後も見据えた取り組みと考えており、市民や市内事業者がテイクアウト等を利用し、地域経済を循環させることで市内飲食店を応援するものです。

#### ① 情報提供事業

「新型コロナに負けるな“おいしい岡谷”1店1品（逸品）テイクアウトプロジェクト」と称して、お弁当等情報を市ホームページで公開し、市民や市内事業所（製造業）等に活用していただくことを目的としています。掲載メニューはお店の規模にもよりますが原則、1品に絞っています。現在の掲載店舗数は36店です。



## ② 市役所の取り組み

出前や配達のない飲食店等がお店の逸品を市役所職員を対象にお昼の出前として販売。市役所からスモールスタートをすることで、お店には「お店側の注文体制を作る時間」と「必ず注文が来る」という確実性を持たせ、ノウハウを蓄積し、販路開拓につなげることを目的として6月10日から9月30日まで実施しました。

• 販売回数(*10/15現在)	10回
• 販売総数(*10/15現在)	644個
• 予約方法	庁内ネットワーク共通フォルダに注文表を用意し、購入希望者に入力してもらう
• 販売方法	販売日に売店前で代金と引き換えで受け渡し。



## (4) 長野県実施事業（経済対策関連事業）

---

- ・信州プレミアム食事券（7月末まで実施）  
10,000円で12,000円分の県内の加盟飲食店で使える食事券を販売
- ・感染予防資器材（飛沫防止パネル等）無償配布（信州の安心なお店認証の飲食店）
- ・第6波対応事業者支援交付金　ほか