

令和3年度 第2回岡谷市商業活性化会議

令和3年度 商業活性化計画事業報告について

令和4年3月

岡谷市役所 産業振興部 商業観光課

岡谷商工会議所

岡谷市商業連合会

岡谷TMO

目次

○岡谷市商業活性化計画の体系図

1. 令和3年度の事業報告について

(1) 岡谷市

- ①商店街照明施設LED化促進事業
- ②オカヤペイ普及拡大事業
- ③中小小売店舗活性化事業補助金
- ④商業のしおりの発行
- ⑤市内店舗／商業会等との定期的な意見交換
- ⑥特別経営安定化資金【新型コロナ対策】
- ⑦ものづくり補助金・持続化補助金・IT導入補助金【新型コロナ対策】
- ⑧商店近代化資金
- ⑨空き店舗情報発信強化事業
- ⑩岡谷市中小企業事業再構築促進事業奨励金
- ⑪インスタグラムを活用した商店街魅力発信事業
- ⑫「岡谷へ行こう」関係人口等創出・拡大事業
- ⑬岡谷TMO商業活性化事業補助金
- ⑭岡谷キャスレス決済消費喚起事業【新型コロナ関連支援事業】
- ⑮岡谷キャスレス決済消費喚起事業 第2弾【新型コロナ関連支援事業】

(2) 岡谷商工会議所

- ①商業会等活動の支援
- ②オカヤペイ事業の推進
- ③創業支援
- ④商業活性化会議ワーキンググループ
- ⑤経済産業省補助金事業を活用した個店支援
- ⑥新型コロナウイルス感染症対策関連事業

(3) 岡谷市商業連合会

- お買い物するなら岡谷！岡谷ジャンボ2022

(4) 岡谷TMO

- ①～⑥

2. その他商業支援事業について

(1) 新型コロナ関連支援事業

- ①『信州の安心なお店』応援事業
 - 飲食店等緊急支援補助金（家賃補助）
 - 感染症防止対策奨励金
 - 信州の安心なお店周知・広報強化事業
 - 信州の安心なお店飲食店利用促進事業支援金
- ②飲食店等の宅配やテイクアウト等利用促進に関する補助
- ③新型コロナに負けるな“おいしい岡谷”1店1品（逸品）
テイクアウトプロジェクト

(2) シルキーバス利用促進事業

1. 令和3年度の事業について

基本戦略1 商店街魅力向上戦略

重点施策	1.商店街のあり方（消費者の商店街に求める価値の多様化への対応）	2.商業の魅力向上に向けた設備投資支援	3.新規創業支援	4.店主の事業承継支援に向けた取組み	5.空き店舗対策のあり方検討	6.市内店舗等の知名度向上に向けた情報発信の推進
重要度／優先度	A / B	A / A	B / B	B / B	B / B	A / A
主な取組み	<ul style="list-style-type: none"> ○シルキーバス利用促進事業 ○まちなか広場事業（新規） 	<ul style="list-style-type: none"> ①商店街照明施設LED化促進事業 ②オカヤペイ普及拡大事業 ⑭⑮キャッシュレス決済消費喚起事業（新型コロナ関連支援事業） 	<ul style="list-style-type: none"> ③商業等振興補助金「中小小売店舗活性化事業補助金」 ④商業のしおり ○創業スクール 	<ul style="list-style-type: none"> ④商業のしおり ⑤市内店舗/商業会等との定期的な意見交換 ⑥岡谷市中小企業融資制度（新規） ⑦ものづくり補助金・持続化補助金・IT導入補助金（新規） 	<ul style="list-style-type: none"> ⑧商店近代化資金 ③商業等振興補助金「中小小売店舗活性化事業補助金」 ⑨空き店舗情報発信強化事業 	<ul style="list-style-type: none"> ⑪Instagramを活用した商店街魅力発信事業 ⑫「岡谷へ行こう」関係人口等創出・拡大事業（新規）

1. 令和3年度の事業について

基本戦略2 消費者満足度向上戦略

重点施策	1.商店街のあり方 (消費者の商店街 に求める価値の多様 化への対応)	6.市内店舗等の知 名度向上に向けた情 報発信の推進	7.市外からの顧客獲 得に向けた取組み
重要度/優先度	A / B	B / A	B / B
主な取組み	○市民アンケート調 査の実施 ○まちなか広場事業 (新規)	⑪Instagramを活 用した商店魅力 発信事業 ⑫「岡谷へ行こう」関 係人口等創出・ 拡大事業(新規)	⑪Instagramを活 用した商店魅力 発信事業 ⑫「岡谷へ行こう」関 係人口等創出・ 拡大事業(新規) ⑭⑮キャッシュレス決済 消費喚事業 (新型コロナ関連支援事業)

基本戦略3 商業基盤整備戦略

重点施策	8.商業活性化に向け た関係者間の連携に 向けた取組み等	9.市内商業関連組 織のあり方についての 検討
重要度/優先度	B / C	C / C
主な取組み	⑬岡谷TMO商業活 性化事業補助金	⑤市内店舗/商業会 等との定期的な意 見交換

その他、市では以下の支援事業も実施。

- ・岡谷商業連合会補助金
- ・駐車場運営補助金
- ・商店街街路灯電気料補助金
- ・岡谷TMO運営事業負担金
- ・岡谷商工会議所補助金

(1) 岡谷市

① 商店街照明施設 LED化促進事業

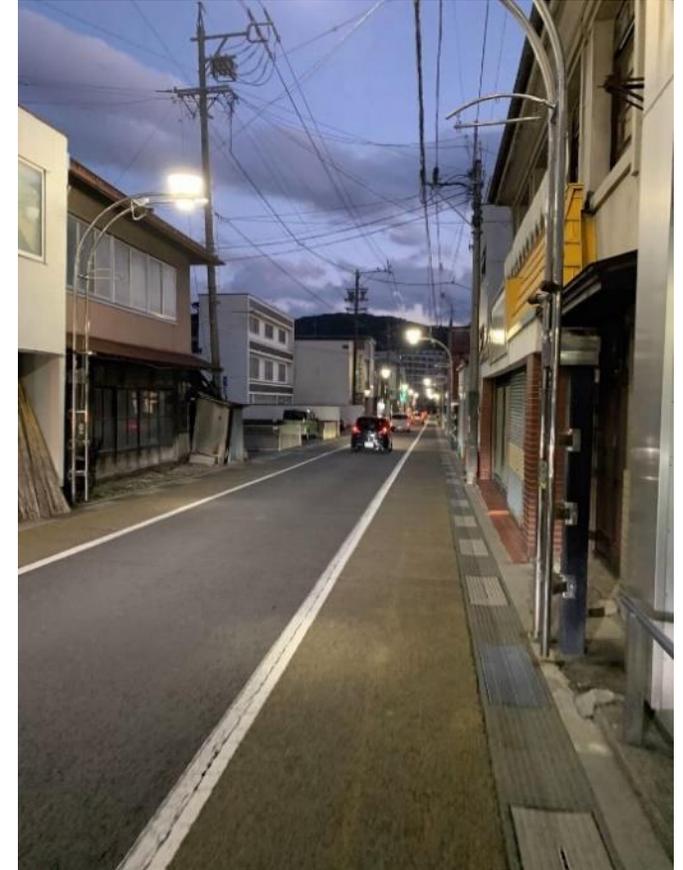
【 基本戦略1 重点施策2(重要度:A・優先度:A) 】

商店街は、身近な買い物場だけではなく、子どもや高齢者の見守りをはじめ、祭りやイベントの開催など、地域コミュニティの担い手としても大きな役割を果たしております。

水銀灯の製造中止等に伴い、市内商業会で管理する街路灯のLED化が課題となっていました。令和2年度からLED化にかかる事業費の一部を助成する補助金を市で創設し3商業会が整備をしました。

- ・ 補助率：1/3以内
- ・ 対象者：市内商業会
- ・ 令和2年度 いとまち商業会、銀座商業会が実施済み

令和3年度 東銀座商栄会が実施済み



【LED化後の街路灯】

②オカヤペイ普及拡大事業

【 基本戦略1 重点施策2(重要度:A・優先度:A) 】

令和2年4月からサービスを開始。

- ・商工会議所では、広告宣伝活動のほか、iPad購入費補助(1台に限る)を実施
- ・総務省のマイナポイント事業に登録
- ・市においても、オカヤペイの普及に向けて、行政ポイントを発行（**26種類**）



担当課等	ポイント付与の内容	担当課等	ポイント付与の内容
医療保険課	特定健診受診者	介護福祉課	介護予防講演会参加者
	人間ドック受診者		生きがいデイサービス参加者
	運動療法講座受講者		〃 新規参加登録者
健康推進課	後期高齢者健診受診者		介護予防教室終了後の新規グループ自主活動
	後期高齢者人間ドック受診		新規グループ活動新規参加者登録
	各種がん検診受診者		高齢者クラブ新規参加登録者
	各種健康講演会参加者	環境課	こどもエコクラブ参加者/一斉
	ゲートキーパー養成講座受講者		一斉気温測定参加者
	基本健康診査受診者		川柳コンテスト入賞者
	禁煙外来受診者	子ども課	出生おめでとう
	健康診査受診者	こどものくに	来館者
	あるき太郎ウォーキングラリー	商業観光課	シルキーバス回数券購入者（おでかけパスを除く）
	パパママ教室参加者/離乳食教室参加者		

③商業等振興補助金「中小小売店舗活性化事業補助金」

令和2年度から、新規出店の改修に対する補助対象経費について、改修費のうち「100万円を越える部分」から「50万円を超える部分」に緩和し、新規出店の場合、改修に要する費用の補助に加え賃借料の補助も同時に受けられるよう見直しをしています。

補助対象等		補助率・限度額等
改修に要する経費	(1)改修等に要する経費（改修費50万円以上の場合） 改修費のうち50万円を超える部分を補助対象とする。	補助率 2分の1以内 限度額 50万円
	(2)既存店舗（現に営業している店舗）の改修等に要する経費 （改修費100万円以上の場合） 改修費のうち100万円を超える部分を補助対象とする。	補助率 2分の1以内 限度額 50万円
賃借料	新規開店した日の属する月より2年間の賃借料 改修費補助と併用可 （賃借料には、敷金・礼金・共益費は含まない。）	補助率 3分の1以内 限度額 1年度 25万円（1事業者50万円）

●5年間の補助実績

	新規改修	既存改修	賃借料1年目	賃借料2年目	個店診断	計
平成29年度	3	1	11	5	0	20(うち新規創業件数:14)
平成30年度	2	1	8	11	1	23(うち新規創業件数:10)
令和元年度	1	6	1	12	0	20(うち新規創業件数:2)
令和2年度	9	4	13	6	0	32(うち新規創業件数:14)
令和3年度(3月末時点)	14	4	16	14	0	48(うち新規創業件数:14)

④ 商業のしおりの発行

商業者のほか、創業者や市内に出店をお考えの方に対して、利用することができる補助制度や事業承継に関する情報など各種支援メニューを掲載した令和3年度版『商業のしおり』を作成しました。(令和2年度～)

個店経営者向けの「創業」「事業継続」「事業発展」の支援メニューと、中小企業向けの金融制度や、福利厚生事業、商業会向けの支援など6項目に分け、それぞれのビジネスステージに合わせた支援内容を紹介しています。

令和3年度は、「事業継続の支援」として、お店の魅力をPRするツールであるInstagramのほか、FMラジオ出演によるPRの紹介、市だけではなく県や岡谷商工会議所の支援内容についても記載しました。



岡谷市産業振興部 商業観光課
〒994-8510
岡谷市幸町8-1 岡谷市役所4階
TEL 0266-23-4811 / FAX 0266-23-6448
E-mail : shouryo@city.okaya.lg.jp

商業支援メニューのご紹介

- はじめに P. 1
- 創業支援 P. 2
創業に必要な知識を学ぶ、空き店舗を探す、創業について相談したい、補助金を活用したい
- 事業継続の支援 P. 6
経営について相談したい、知識を身につけたい、事業資金の融資について等
- 事業発展の支援 P. 10
お店の経営について専門家に相談したい、事業承継について相談したい等
- 経営面の支援 P. 11
中小企業金融制度
- その他の支援 P. 19
(一財) 藤前湖前町若穂社サービスセンター入会のご案内
- 商業会向け支援 P. 20
商業会で駐車場を確保したい、商店街でお祭りや売り出しイベントを行いたい等
- 【参考】岡谷市商業活性化計画(抜粋) P. 22

- (1) 岡谷市内の商業会分布図
 - (2) 事業者数・従業員数・年間販売額
 - (3) 大規模小売店舗の状況
 - (4) 商圏人口
 - (5) 商業圏内における岡谷市内での近年の主な取組み
 - (6) 消費者の動向
 - (7) 岡谷市商業活性化計画の体系図
- ※岡谷市商業活性化計画は、岡谷市のHPに掲載しています。
- 広報おかげ特集
 - ・ お店を出すなら岡谷
 - ・ 岡谷版地域電子マネー「Okaya Pay」
 - 岡谷市中小企業生産性革命推進事業補助金

⑤市内店舗/商業会等との定期的な意見交換

【基本戦略1 重点施策4（重要度：B・優先度：B）】

定期的な店舗訪問等を通じて、経営状況の把握や相談対応に努め、経営者の高齢化が進んでいる中、岡谷市で長年愛されてきた店舗がなるべく途絶えることがないように、引き続き、きめ細やかに対応をしました。

また、今般の新型コロナウイルス拡大による経営状況についても定期的に調査し、その結果を施策に反映しました。

◆ 新型コロナウイルス関連継続聞き取り調査

聞き取り先：市内小売業、飲食業、アミューズメント施設等

頻 度：1～2月に1回

調査方法：電話、訪問

調査項目：①売り上げ状況、②資金繰りの状況、③今後の見通し、

④雇用状況、⑤新規採用状況、

⑥国、県、市への要望事項

◆その他：岡谷商工会議所、商業会、飲食組合とは
随時情報交換、情報提供をした。



⑥特別経営安定資金

【 基本戦略1 重点施策4・コロナ対策(重要度:B・優先度:B) 】

岡谷市制度資金は、中小企業の皆さまが事業に必要な資金を適正・円滑調達し、商工業の振興と健全な発展をしていただくため、市が金融機関に対して資金を預託し、金融機関を通じて低利な融資を行う制度です。新たに「特別経営安定資金」を新設し、新型コロナウイルス感染症の影響が続く、市内企業等の事業の継続、雇用の維持を図るべく、支援を行いました。

	新規創設 (R3年度)
資金用途	運転・借換資金として1,500万円
貸付利率	年利0.8%
保証料補助	全額補助
貸付期間	7年以内(据置1年以内含)

①最近3ヶ月、6ヶ月又は12ヶ月の売上が前年同期に比べ20%以上減少しているもの。
②借換については、①若しくは最近3ヶ月、6ヶ月又は12ヶ月の売上が、借換える資金の借入年度の同期に比べ、20%以上減少しているもの。
※①②のいずれかに該当し、かつ経営に著しい支障を生じているもの。

⑦ものづくり補助金・持続化補助金・IT導入補助金

【 基本戦略1 重点施策4・コロナ対策(重要度:B・優先度:B) 】

国の令和2年度3次補正予算において、ものづくり補助金・持続化補助金・IT導入補助金に特別枠として、感染対策と経済活動の両立に資する設備導入や販路開拓への投資、テレワーク等に対応したITツールの導入等を支援することを目的とした「低感染リスク型ビジネス枠」が新設されました。

県は「中小企業経営構造転換促進事業」として国の採択を受けた事業に上乗せ補助を行います。併せて、市でも市内産業全般の生産性向上、競争力強化を目的とした「岡谷市中小企業生産性革命推進事業補助金」を新設し支援を行いました。

ものづくり補助金 0件
持続化補助金 6件(低感染リスクビジネス枠)
IT導入補助金 9件(低感染リスクビジネス枠)

⑧ 商店近代化資金

【 基本戦略1 重点施策5(重要度:B・優先度:B) 】

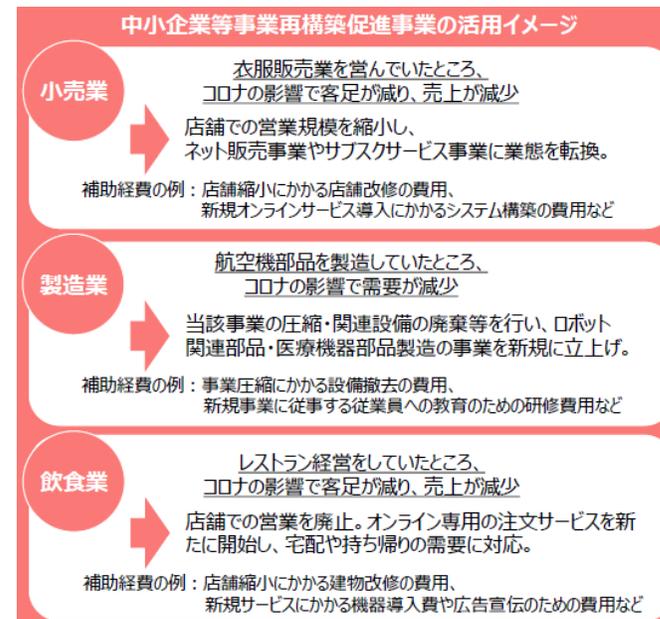
岡谷市制度資金は、中小企業の皆さまが事業に必要な資金を適正・円滑調達し、商工業の振興と健全な発展をしていただくため、市が金融機関に対して資金を預託し、金融機関を通じて低利な融資を行う制度ですが、新型コロナウイルス感染拡大に伴い、別の融資制度が出来たため利用者はありませんでした。

⑨ 岡谷市中小企業事業再構築促進事業奨励金

【 基本戦略1 重点施策4・コロナ対策(重要度:B・優先度:B) 】

岡谷市では、新分野展開や業態転換など企業の事業再構築を支援する国の「中小企業等事業再構築促進事業」に合わせ、独自の上乗せをして支援をしました。

4件（飲食、サービス等）



空き店舗の活用と新規創業を促進するため、不動産業者、商工会議所と連携を深める中で、空き店舗に関する情報を積極的に発信するとともに、新規創業希望者と空き店舗のマッチングを推進しました。

- ・令和元年度成約実績・・・3件
- ・令和2年度成約実績・・・5件
- ・令和3年度成約実績・・・2件



潮に映える、美しいものづくりのまち

○ 岡谷市 OKAYA ENHANCED BY Google

ホーム > 産業・仕事 > 起業・支援 > 空き店舗支援 > 空き店舗紹介 > 【空き店舗紹介】本町三急ビル

【空き店舗紹介】本町三急ビル

更新日：2020年03月27日

空き店舗紹介

- 【空き店舗紹介】加茂町二丁目(服装住宅向かい)
- 【空き店舗紹介】銀座1-3-23
- 【空き店舗紹介】本町三急ビル
- 【空き店舗紹介】本町4-9-12小瀬ビル2階

不動産業者様から提供いただいた情報を公開しております。

ひとくちメモ

魚民岡谷店の近く。建物全部を借りることもできます。

⑪ Instagramを活用した商店魅力発信事業

【 基本戦略1 重点施策6(重要度:A・優先度:A) 】

【 基本戦略2 重点施策7(重要度:B・優先度:B) 】

市内店舗等の知名度向上を図るため、Instagramを活用した市内店舗情報（店舗外観や商品・サービス内容）の発信を行い、市内店舗等への誘客促進につなげることを目的に令和2年8月1日からアカウント「enjoy_okaya」を開設し、投稿をしています。

概ね月1回のペースで情報を投稿しており、岡谷のお店紹介や各種イベント、事業の紹介などを公開しています。行政が商業に特化した情報をInstagramで発信する事業は他市町村には見られない取り組みです。

現在フォロワー数は、864 【令和2年3月末 538】



⑫「岡谷へ行こう」関係人口等創出・拡大事業

【基本戦略1 重点施策6 (重要度:A・優先度:A)】

【基本戦略2 重点施策7 (重要度:A・優先度:B)】

岡谷駅構内（びゅうぷらざ跡地）に、令和3年10月に岡谷市観光案内所を新設し、観光案内をはじめ土産品の販売、e-バイクのレンタサイクル事業を行うなど、本市の魅力を幅広くPRしていくと同時に、ワーケーション普及促進事業やスポーツツーリズム誘客促進事業の2つを主軸とした大きな事業を展開し、「岡谷ならではの」新たな観光プログラムを官民連携で構築しながら、関係人口・交流人口の創出に向け各種事業を展開しています。

観光案内所利用者 4,389名 (10/1~3/8)

e-バイクのレンタル利用者数 186台 (7/1~3/8)

ワーケーション受入れ事業者 6事業者等 27名 (4/1~3/8)



JR岡谷駅構内に設置



鳥居平やまびこ公園でワーケーション
(10/14~16に(株)イトーキが利用)



e-バイクのレンタル(10台)



観光案内・土産品販売

⑬ 岡谷TMO商業活性化事業補助金

【 基本戦略3 重点施策8(重要度:B・優先度:C) 】

岡谷商工会議所において、下記事業について支援をしている。

- ・今年度、補助要綱を見直し、安全安心お買い物等環境整備事業を新設した。

【岡谷TMO商業活性化事業補助金の対象となる事業費】

商業会、商業連合会、飲食組合など商業者が共同で実施し、以下に該当する事業で、事業費が10万円以上（会議費、飲食代を除く。）のものを対象とする。補助率は事業費の2分の1以内。

※以下に記す（連携）とは、大型店と商業会等又は2団体以上の商業会等が連携して行う事業を指す。

【申請件数】

1. 販売促進活動事業(連携)	限度額34万円の範囲内で補助	【 2件】
" (単独)	" 30万円 " "	【 13件】
2. 施設整備事業	" 32万円 " "	【 2件】
3. 商業セミナー・活性化研究事業	" 9万円 " "	【 1件】
4. 商店街環境整備の調査研究事業	" 10万円 " "	【 0件】
5. 情報収集事業	" 9万円 " "	【 0件】
6. 商店街等装飾事業(連携)	" 34万円 " "	【 0件】
" (単独)	" 30万円 " "	【 1件】
7. 店舗等知名度向上事業	" 50万円 " "	【 0件】
8. (新)安全安心お買い物等環境整備事業	" 15万円 " "	【 8件】
9. まちなか活性化推進本部長の認めた事業	" 32万円 " "	【 0件】

○3/18現在までの交付実績（20件：3,539千円）

- ・販売促進活動事業・・・岡谷スタンプ協同組合（おかぽん感謝祭）、イルフプラザ店舗会（毎月16日はイルフの日）等
- ・施設整備事業・・・新屋敷商業会（LED街路灯修繕）、東銀座商栄会（LED街路灯看板修繕）
- ・安心安全お買い物等環境整備事業・・・長野県美容業生活衛生同業組合、岡谷中央料食会等

⑭岡谷キャッシュレス決済消費喚起事業「岡谷まるごとショッピングモール化！」

キャッシュレスで最大30%戻ってくるキャンペーン

【基本戦略1 重点施策2(重要度:A・優先度:A)】

【基本戦略2 重点施策7(重要度:B・優先度:B)】

新型コロナの影響で売上が減少している店舗の支援及び落ち込んだ消費マインドを喚起させるため、キャッシュレス決済を活用した消費喚起事業を実施した。

PayPayは最大20%、OkayaPayは最大30%のポイントを付与。

●事業概要

・事業期間：令和3年7月1日～令和3年8月15日 46日間

事業者	最大還元率	1回あたり付与上限	期間あたり付与上限	取扱い店舗数
PayPay	20%	1,000円相当	10,000円相当	約500店
OkayaPAY	30%	1,500円相当	10,000円相当	約90店

●実績(速報値)

事業者	決済額	付与額	対象店舗決済額の伸び	特記事項
PayPay	約5億9,880万円	約9,730万円相当	5.16倍	市内利用者1.81倍 市外利用者2.46倍
OkayaPay	約4,010万円	約860万円相当	6.57倍	利用者数 7,859人→9,237人
合計	約6億3,890万円	約1億590万円相当	-	



⑮第2弾 岡谷キャッシュレス決済消費喚起事業「岡谷まるごとショッピングモール化！」

キャッシュレスで最大10%戻ってくるキャンペーン

【基本戦略1 重点施策2(重要度:A・優先度:A)】

【基本戦略2 重点施策7(重要度:B・優先度:B)】

新型コロナの影響で売上が減少している店舗の支援及び落ち込んだ消費マインドを喚起させるため、キャッシュレス決済を活用した消費喚起事業の第2弾を実施。最大10%のポイントを付与。

●事業概要

事業期間：令和3年11月1日～令和3年12月15日 45日間

事業者	最大還元率	1回当たり付与上限	期間当たり付与上限	取扱い店舗数
PayPay	10%	1,000円相当	5,000円相当	約570店

●実績（速報値）

事業者	決済額	付与額	対象店舗決済額の伸び	特記事項
PayPay	約4億3,002万円	約3,965万円相当	2.74倍	市内利用者1.24倍 市外利用者1.31倍



○ Okaya Payポイントの利用促進に向けキャンペーン

これまで実施された各種キャンペーンでの付与ポイントを利用していただくことを目的として、ポイントを利用された方を対象とした抽選イベントと、取扱店向けのキャンペーンを実施

●事業概要

- ・事業期間：令和3年12月1日（水）～令和3年12月31日（金） 31日間
- 期間中のポイント利用 3,877,420 Pt
- 利用された方を対象に抽選を行い、110名に総額60万円相当のポイントを贈呈



(2) 岡谷商工会議所

①商業会等活動の支援

【 基本戦略1 重点施策1(重要度:A・優先度:B) 】【 基本戦略3 重点施策8(重要度:B・優先度:C) 】【

以下の取り組みに対して各商業会等の活動支援を実施。商業者が自身で活動する体制づくりの支援などを行った。

1. 岡谷ハロウィン実行委員会「OKAYA Halloween フェスティバル2021」

岡谷スタンプ協同組合・童画館通り商業会・イルプラザ店舗会・いとまち商業会等で構成する実行委員会が主催するハロウィンをテーマとしたイベントの企画・運営を支援した。商店街の街路灯などへの共通フラッグの設置、例年好評のぬりえ企画に加えて、コロナ禍での新たな取り組みとしてスマホを活用したデジタルスタンプラリーを実施した。

2. イルプラザ店舗会「岡谷のお弁当 その六」

イルプラザ周辺などの飲食店等のお弁当を限定販売するイベントの開催を支援した。各飲食店への出店依頼や販売数の調整の他、イベント当日の販売も支援した。

3. 岡谷童画館通り商店街協同組合「講演会」

辰野駅前の下辰野商店街を中心に空き店舗・空き地を活用した商店街活性化の活動をされている一般社団法人〇と編集社の赤羽孝太氏を講師に迎えて実施した講演会の周知等を支援した。

4. 岡谷スタンプ協同組合「おかぼんスクラッチ」

岡谷スタンプ協同組合加盟店を対象とした販促事業の周知等を支援した。

(2) 岡谷商工会議所

5. 岡谷菓子組合連携「おかやのスイーツフェア2022」※新型コロナ感染者増により中止

市内菓子店等の商品を販売するイベントを企画。ものづくりフェアの開催に併せることで、相互の集客増を狙って企画したが、新型コロナ感染者が増加したため中止した。

6. 「アイスクャンドル in おかや」

童画館通り商店街及び同商店街内の岡谷美術考古館を会場として、諏訪地域6市町村全域で実施するアイスクャンドルイベントに合わせてイベントを企画。冬の風物詩として定着しつつあるものの、新型コロナ感染者が増加したため中止した。

7. 第一生命(株)松本支店「スタンプラリープロジェクト」

表記事業者が企画した岡谷市内の飲食店を応援することを目的とした事業に協力。コロナ禍で来店客が減少する中、地域内の魅力ある商店を紹介することを目的として実施されたスタンプラリープロジェクトの参加者募集を支援。市内の48店舗が参加した。

(2) 岡谷商工会議所

②Okaya Pay事業の推進

【 基本戦略1 重点施策2(重要度:A・優先度:A) 】

岡谷版電子マネーとして当所が推進する「Okaya Pay」について、利用促進と取扱店拡充に向けて、以下の取り組みを行った。

1. 総務省 マイナポイント事業

決済事業者の中で全国で唯一、商工会議所として本事業に参画。クレジットカードやスマホ決済などのキャッシュレス決済を利用したことがないが、マイナンバーカードを発行した方がマイナポイントの登録ができる受け皿になれるよう実施。マイナンバーカードの普及とOkaya Pay利用による市内商業の活性化に取り組んでいる。

表記事業は令和4年1月1日より第2弾が開始されており、引き続き参画している。第2弾ではこれまでの決済額に応じたポイント付与の他、マイナンバーと健康保険証や公金受取口座の登録によるポイント付与も実施されるが、いずれも対応する。

<マイナポイント申込み及び利用状況(令和4年2月末時点)>

申込者数440名 付与額1,680,000円(対象電子マネーチャージ額6,720,000円)

2. Okaya Pay基幹システムを活用した広域連携事業

地域電子マネーやポイントの広域連携に向けた検討を実施。令和4年度より岡谷市以外での導入が決定しており、Okaya Payを活用した商業・観光振興の取り組みを次年度より開始予定。



(2) 岡谷商工会議所

3. Okaya Payポイントの利用促進に向けたキャンペーン

これまで実施したテイクアウトキャンペーンやキャッシュレス決済キャンペーンなどにより、Okaya Pay利用者は多くのポイントを保有しており、それらのポイントを利用していただくことを目的として、ポイントを利用された方を対象とした抽選イベントを実施。併せて、取扱店とのポイント精算を通常1Pt=1円のところ「1Pt=1.1円」とすることで、各店が独自キャンペーン等を企画することを促し、経営に対する意識の醸成を図る。

・事業期間、利用ポイント総数はP.16を参照 ・取扱店上乘せ精算額 387,720円

<Okaya Pay利用状況等(2022年2月末時点速報値)>

取扱店数 90店舗 発行カード枚数 12,081枚

電子マネー発行額 102,334,960円 利用額 94,802,465円

ポイント発行額 25,485,062 Pt 利用額 15,895,510 Pt



(2) 岡谷商工会議所

③創業支援

【 基本戦略1 重点施策3(重要度:B・優先度:B) 】

創業を希望する方を対象に個別及び集団での支援を実施。商業者を対象とした2021年後期の支援状況は以下の通り。

1. 継続個別相談支援事業（諏訪地域広域専門指導員による全4回の個別創業支援）

3件

2. 岡谷市の創業者向け補助金申請に向けた事業計画書作成支援

2件

3. 諏訪地域創業スクール

コロナ禍によりスクール形式での集団セミナーは中止のため
代替事業としてフォロー講座を本年10月より計5日間実施。
参加者 5名（岡谷市内創業者限定、創業予定含む）

4. その他

創業を希望する方に対して、随時、窓口にて支援を実施

無添加にこだわりのキッチンカー

小野さんは、諏訪県専門学校を卒業後、諏訪市の菓子店やレストランなどに勤務。3年半ほど前から移動販売車での営業も経験。無添加にこだわった、これまでのノウハウを生かそうと自らのキッチンカーには約100万円を投資した。

「まずはここから」とも一人でも売られるような明るい気持ちで、25日(金)〜27日(日)は、諏訪町の某原宿店調客本店の駐車場で午前11時〜午後6時まで営業。イベントなどの特別な出店を除き当面は、第1、3本日の午前11時〜午後5時に開業の予定。インショップレイアウトの駐車場で出店する。

「ハムチーズ(4個)のマフィン4種類のほか季節限定の商品も用意。日替わりのボウリングや手作りシロップのドリリングなどもやる。将来は病気の食糧アレルギーの人に対応できるレストランを構えた」という小野さん。「まずはここから」とも一人でも売られるような明るい気持ちで、25日(金)〜27日(日)は、諏訪町の某原宿店調客本店の駐車場で午前11時〜午後6時まで営業。イベントなどの特別な出店を除き当面は、第1、3本日の午前11時〜午後5時に開業の予定。インショップレイアウトの駐車場で出店する。

創業支援事例 令和4年2月22日付 岡谷市民新聞より抜粋

(2) 岡谷商工会議所

④商業活性化ワーキンググループ（事務局）

【 基本戦略1 重点施策3(重要度:B・優先度:B) 】

【 基本戦略1 重点施策6(重要度:A・優先度:A) 】

令和3年10月の本会議にて提案した内容について協議を重ね、令和4年度に商業者自らが主体となって活性化計画に基づいて取り組む内容を検討した。

<協議・検討により決定した令和4年度に取り組む内容>

1. SNSを活用した情報発信に商業者自らが取り組み、自店及び岡谷市の商業情報を広く発信

岡谷市商業観光課がInstagramを活用した情報発信に取り組んでいることから、商業者としてもInstagramを活用して情報発信に取り組む。その為に必要な知識等を習得できるようセミナーを開催予定。

また、共通の「#(ハッシュタグ)」を付けた投稿を行い、岡谷市の商業情報を統一化させた情報発信を行う。

2. 新規創業者のネットワーク構築に向けた創業者支援

創業者同士の横のつながりをつくることができ、創業間もない時期の悩みを相談できるネットワークにより、創業後すぐに廃業しないよう支援をするための場を新設する。

また、創業地として岡谷市を選んだ方には様々な理由があると考えられるため、創業に至った経過や、創業の際に役立った情報や支援制度などの聞き取りを実施することで、より創業を希望する方に寄り添った商業活性化の取り組みを目指す。

(2) 岡谷商工会議所

⑤ 経済産業省補助事業を活用した個店支援

市内商業者、特に小規模事業者に対する国支援策を活用した売上増や新規顧客獲得など新たな販路開拓に関する取り組みを支援した。

1. 小規模事業者持続化補助金 ※()内は商業者数

○一般型

申請者数 15(9)件、採択者数 9(6)件 (審査中 1(0)件)

○低感染リスク型ビジネス枠

申請者数 6(5)件、採択者数 3(3)件 (審査中 2(1)件)

2. 事業再構築補助金

市内商業者の採択者数 3件

事業再構築補助金

ポストコロナ・ウィズコロナ時代の経済社会の変化に対応するための企業の思い切った事業再構築を支援いたします。

【 基本戦略1 重点施策1(重要度:A・優先度:B) 】

【 基本戦略1 重点施策2(重要度:A・優先度:A) 】

【 基本戦略1 重点施策6(重要度:A・優先度:A) 】

【 基本戦略2 重点施策1(重要度:A・優先度:B) 】

【 基本戦略2 重点施策6(重要度:B・優先度:A) 】

令和元年度補正予算 日本商工会議所

小規模事業者持続化補助金

令和2年度第3次補正予算

小規模事業者持続化補助金

<低感染リスク型ビジネス枠>



(2) 岡谷商工会議所

⑥ 新型コロナウイルス感染症対策関連事業

・美味しい飲食店の味大集合！岡谷グルメ市

コロナ禍の影響によりテイクアウトで飲食店の料理を自宅で食べる機会が増加している中、飲食店の料理を一堂に集めて販売するイベントを実施。

実施日時 令和4年11月21日(日) ※1～3回目は下記表を参照

販売実績	参加店数	販売個数
8月22日	9店舗	383個 (完売)
9月19日	14店舗	639個 (完売)
10月17日	15店舗	820個 (完売)
11月21日	15店舗	527個 (完売)

「岡谷のうまいものが大集合」
お持ち帰りグルメ市



・長野県 信州地場産品クラウドファンディング活用応援事業

長野県の標記補助事業の採択を受け、市内事業者の商品を

リターン品としたクラウドファンディングプロジェクトを公開。

支援金額 243,500円 支援者数 27名



(2) 岡谷商工会議所

⑥ 新型コロナウイルス感染症対策関連事業

- ・新型コロナウイルス対策推進宣言、信州安心なお店認証制度

長野県が実施する標記取り組みの周知を行い、市内商業者等のコロナ対策が推進されるよう支援した。

新型コロナウイルス対策推進宣言 報告件数 累計323件(令和3年度81件)

信州安心なお店認証制度 登録件数 累計234件

- ・長野県 飲食店向けCO2センサー配布事業

長野県が実施した標記取り組みについて、当所に納品されたCO2センサーを市内飲食店に無償で貸与を実施。

納品台数 40台

- ・新型コロナウイルス拡大防止協力金の申請支援会

長野県からの要請に応じて営業時間の短縮等に協力した事業者に支給される協力金の申請支援会を実施。

開催日 令和4年3月17日(木)

(3) 岡谷市商業連合会

○おかやジャンボ2022冬

【 基本戦略1 重点施策1(重要度:A・優先度:B) 】

【 基本戦略2 重点施策1(重要度:A・優先度:B) 】

岡谷市内、特に商店街にて楽しく買い物をしていただくため、各商業会加盟店を対象に参加店を募り、150店が参加して抽せん券を配布。賞品として現金や市内商店で利用できる商品券、Okaya Payポイントを進呈することで、抽せん券配布後にも商店を利用していただけるよう企画した。

<おかやジャンボ2022冬 詳細>

配布総数 20万枚

配布期間 令和4年1月8日(土)~2月6日(日)

配布方法 対象店をお買い物などで利用した際、
1,000円毎に1枚(一度のお会計で最大5枚)を進呈

当せん賞品 現金5万円(3本)・1万円(20本)、
商品券5,000円分(20本)・1,000円分(200本)、
Okaya Pay 50Pt(20,000本)、
Wチャンス賞：姉妹都市物産(60本)



(3) 岡谷TMO

①商業会等活性化補助事業（岡谷TMO商業活性化補助金事業実務） 【基本戦略3 重点施策8(重要度:B・優先度:C)】

- ・申請件数27件 申請額5,260,000円 交付済額3,539,000円 (3/18現在)

②LCV-FMを活用した商業活性化のための情報発信事業【新規事業】 【基本戦略1 重点施策6(重要度:A・優先度:A)】

- ・4月から毎週金曜日午前11時30分～15分程度、イルプラザ1階LCV-FMサテライトスタジオから個店の魅力や中心市街地の活性化に向けたイベントのPRなど、市内の商業者等のゲストを招き、生放送で発信した。
- ・ゲスト出演数 延べ54回 79名 (4/2～3/18)

③第69回岡谷きつね祭 【基本戦略3 重点施策8(重要度:B・優先度:C)】

- ・コロナ禍のなか、例年実施している結婚式や稚児行列の代替案として中心市街地の商店街の買い回り促進を目的とした「きつねコンコンラリー」を開催し、215通の応募があった。レイクウォーク岡谷には応募箱の設置や商品券の提供などご協力いただいた。
- ・夏休みの期間中に合わせ、昨年稚児行列に参加できなかった市内の小学1年生と、年長児を対象にきつねのお面を施した「こどもスタンプラリー」を実施し、期間中の参加者は67名であった。
- ・神事及び思い出の写真展は岡谷の夏の風物詩を途切れさせないよう例年通り実施した。

(3) 岡谷TMO

④ 岡谷まちゼミ

【 基本戦略2 重点施策6(重要度:B・優先度:A) 】【 基本戦略2 重点施策7(重要度:B・優先度:B) 】

- ・コロナ禍で多くの地域や事業者が甚大な影響を受けていることで、全国のまちゼミ実施関係者が連携し、元気な個店と地域を取り戻そうと「全国一斉まちゼミ」の開催を決定。岡谷まちゼミの会も賛同し、第8回岡谷まちゼミ（全国一斉まちゼミ）として10月4日～11月7日まで29店舗が参加、33講座で実施した。期間中の開講数は 合計74回、受講者は198名であった。
- ・第9回岡谷まちゼミは、2/5～3/11までの開催を計画していたが、県内の新型コロナウイルスまん延防止等重点措置により開催は見送りとなった。

⑤ 地域店販促活動支援事業

【 基本戦略2 重点施策6(重要度:B・優先度:A) 】

- ・市内店舗等の販促活動支援として、ポスター等を安価で作成可能な大型プリンターを活用できる環境を維持してきたが、経年劣化による故障のため機器を更新。4月～会議所会員等に広く活用していただけるよう、会議所に移管。現在稼働に向け所内で調整中。

⑥ 岡谷TMOまちなか活性化事業の見直し

【 基本戦略1 重点施策5(重要度:B・優先度:B) 】

- ・令和4年度からの岡谷TMO事業は、まちづくりの観点を取り入れ中心市街地活性化に注力していく方針が提案され、具体的な事業案等についてまちなか活性化推進委員会や商業観光委員会等の関係会議において共通認識を図り、4月以降の事業実施に向け進めてきた。

2. その他支援事業について

(1) 新型コロナ関連支援事業

①『信州の安心なお店』応援事業

諏訪圏域における「新型コロナウイルス特別警報Ⅱ（4月16日～5月5日・8月16日～9月9日）」の発出及び諏訪圏域への営業時間短縮等要請に伴い、売上が減少している飲食店を中心とした店舗の支援として、下記事業を実施した。また、信州の安心なお店への登録推進により、飲食店及び飲食店関連事業者への経営支援を行った。

○飲食店等緊急支援補助金（家賃補助）

〔補助対象者〕飲食業

〔対象経費〕事業に係る地代、家賃（4月・5月）

〔補助率〕10／10以内

〔上限額〕7万円/月（申請上限14万円）

〔事業期間〕令和3年6月1日～令和3年8月31日

申請件数・・・86件



○感染症防止対策奨励金

〔補助対象者〕信州の安心なお店への登録申請を行った飲食店等

〔対象経費〕(ア)飲食業 (イ)その他該当する事業者

〔補助率〕 定額

〔上限額〕 (ア) 20万円定額/1事業者 (イ) 10万円定額/1事業者

〔事業期間〕令和3年6月1日～令和3年11月30日

〔申請件数〕 (ア) **155件** (イ) **22件**

○信州の安心なお店周知・広報強化事業

信州の安心なお店に登録することにより各店舗が発行するプレミアムクーポン

の完売等を目的に、周知・広報を行いました。(20,000部)

- 広報おかや9月号と同時配布
- 関係機関等での窓口配布

岡谷市内の「信州の安心なお店」 感染対策に取り組む地域の頑張るお店を応援しよう!

長野県では多くの皆さまが、より安心してお店を利用できるよう「信州の安心なお店認証制度」に取り組んでいます。県が定めたチェックリストに沿って感染対策に取り組んでいる店舗は、「信州の安心なお店」として認証しています。

また、店舗によっては、お得な「プレミアム付きクーポン券」の販売も行っております。既に売り切れている場合や未発行の店舗もありますので、詳しくは各店舗にお問い合わせください。

市内認証店舗一覧 (50 店舗)

※信州の安心なお店応援キャンペーン HP より

令和3年7月29日現在 172店舗

和あい 居酒屋	79-8775	銀座1	珈琲系房 HAMA	23-2323	山下町1
赤ちようちん令和庵	-	若宮2	コーヒーハウスプチ・ボア	24-0011	湊1
あじの酒場 次の朝日に	75-0103	中央町3	虎の羽	78-7706	中央町1
あら様	091-2635253	本町3	コリアンダイニング 真・礼	28-1234	長地権現町4
居酒屋あいちゃん	27-6298	長地出早3	さかなてい亭酒	24-5559	湖畔1
居酒屋しんしあ	28-9043	長地御所2	酒処 昼行灯 (ヒルアンドン)	24-0958	銀座1
居酒屋だるま亭	23-3740	中央町2	サンジェルマン岡谷店	24-8218	中央町1
石挽そばや わかば	26-0155	長地小森1	弱酸性美容室 きど	27-6061	長地片岡町2
石焼じゃばすた	24-8577	森5	シャワール	23-7685	本町4
一歩	22-0298	川岸中2	探査機 (じないしんろう)	22-5922	神明町3
東民 岡谷本町3丁目店	24-8388	本町3	旬菜庵もとき	78-7841	赤羽3
うしお	22-7953	南宮2	焼酎蔵 おくら	22-3312	塚岡町2
うな湯	23-2140	本町4	食豊かねやま	22-7793	赤羽3
うなぎ あら川	22-2455	湖畔1	じん兵衛	27-6524	長地片岡町2
うなぎの軒天館	23-0669	天竜町3	スノック Ami	23-5318	塚岡町1
栄楼	78-7727	中央町2	スナック Ichl	24-1414	本町4
エステティックサロン Mgg	78-8229	田中町2	スナック エルザ	22-9637	本町4
おかやがぶ飲みイン食堂	78-8500	塚岡町2	スナックさおり	22-0996	中央町2
岡谷市民総合病院	22-4434	本町2	スナックテリー	78-9070	加茂町2
岡谷スカラ座	22-2773	中央町2	スナックノア	78-3381	本町4
岡谷セントラルホテル	23-2100	本町1	スナック のぎく	24-3126	中央町1
おかやっこ酒場 ぶる	24-0666	中央町2	スナック ミラ・シヨーン	23-3940	田中町1
おぼんざいやっちゃん	22-1048	川岸東1	スナック・ムーミン	23-0171	中央町3
お陽さま cafe	090-1140-6059	長地小森2	スナックルーチェ	23-8209	本町4
おゆづりの味	22-7368	内山4769	スナック藍	28-1441	長地片岡町2
おしづるの家	23-2224	中央町1	焼火焼鶏牛角 岡谷店	24-1129	塚岡町2
お焼餅	23-4500	本町1	焼酎湯かきビスエリア	53-2323	碓方久保435
カットこまつ	22-4978	東銀座2	下り橋 レストラン	22-1075	神明町2
カットハンスヤマト	24-2993	湊1	千成館	22-7455	本町4
割烹 寿々喜亭	22-2580	本町4	鈴鹿あけしの	27-9000	長地銀座1
かね吉	23-3579	中央町3	そば処さよ乃	23-8005	中央町1
カフェ・ビルパレイ	09012642658	中央町2	蕎麦屋 むのり	55-5111	田中町1
カプチーノ	22-2384	幸町4	大黒小料理食堂 かどじま	23-1022	本町3
唐揚げのやまざき 岡谷店	23-4129	塚岡町2	ダイニング栄和	22-3379	中央町3
カラオケスナック ニューマニラ	22-1822	中央町3	たなこころ	23-4795	天竜町2
カレーハウス CoCo 信濃店	26-4033	長州権現町1	多摩寺町	23-0011	幸町3
隣(きざし)塚原川魚店	22-3361	中央町3	泉菜まじかや	28-6678	長地権現町4
季節料理 田舎家	23-5083	本町3	チャンポン	24-0226	幸町3
北澤クリーニング工場 川岸工場	24-0331	川岸上1	中央酒場 (カフェびあの)	-	中央町2
喫茶さんど	78-1391	本町4	中華料理 翠鳳	22-5780	塚岡1
君が代食堂	24-8393	田中町1	中国名菜 湘苑	24-8202	中央町1
キャノン理美容室	22-6339	郷田1	治癒屋リラクゼーション岡谷	28-8041	長地御所2
丸ちゃんラーメン	22-4680	川岸中2	鉄板番	88-3202	中央町1
串おか屋	21-1707	中央町1	テンホウ南宮店	23-8211	南宮1
クラブ桂	23-1207	本町4	テンホウ岡谷長地店	27-2972	長地梨久保1

○「信州の安心なお店」飲食店利用促進事業支援金

〔補助対象者〕「信州の安心なお店」の認証を受け、プレミアム付きクーポン券を販売している飲食店等

〔対象経費〕県から交付された補助金額の1/2（利用済みクーポン券合計額の20%）

〔補助率〕 定額

〔上限額〕 10万円定額/1事業者

〔事業期間〕 令和3年11月1日～令和4年1月31日

〔申請件数〕 **90件**



②飲食店等の宅配やテイクアウト等利用促進に関する補助

岡谷市内の飲食店等のテイクアウト、宅配を1,000千円以上利用し、レシート等を添付して、岡谷商工会議所に申請すると、オカヤペイ500ポイントを付与。

好評につき付与予定件数に達したため、8月23日をもって受付終了としました。

レシート対象期間 令和3年5月1日～令和3年8月20日

受付期間 令和3年6月1日～令和3年10月29日

付与総額 375万ポイント

受付件数 **7,500件（市補助分）**

1,923件（会議所負担分）

利用額合計 **約2,156万円**



The poster is for the 'Okaya Pay 500 Point Campaign' (Okaya Pay 500ポイントプレゼント!!). It features a woman in a red uniform holding a 'TAKE OUT OKAYA' bag. The main headline is 'テイクアウト キャンペーンプレゼント' (Takeout Campaign Gift). A large red banner on the right says '食べて応援！岡谷市内の「おいしいお店」' (Eat and support! 'Delicious shops' in Okaya City). The poster includes the following information:

- 対象:** 岡谷市内の飲食店等のテイクアウトや、宅配を1,000円以上利用すると、もれなくオカヤペイポイントが500ポイントもらえます!!
- 総額:** 375万ポイント!
- お一人様何回でもOK!**
- レシート対象期間:** 令和3年5月1日～令和3年9月30日
- キャンペーン申込期間:** 令和3年6月1日～令和3年10月29日
- 申込方法:** 申込書に1,000円以上のレシート(合計金額が1,000円以上になれば複数枚のレシートも可)を貼り付け、必要事項を記入して以下の方法でお申し込みください。
 - ① OkayaPayウェブサイトから申込(メールでの申込は受け付けません)
 - ② 郵送
 - 〒324-0421 岡谷市御園1丁目4番11号 岡谷商工会議所 宛
 - 岡谷商工会議所へ持参 裏面の申込書をご利用ください。ポイント取得までの流れ、注意事項は裏面をご覧ください。

お問い合わせ 岡谷商工会議所 0266-23-2345 okayapay@okayaccl.or.jp

③新型コロナウイルスに負けるな“おいしい岡谷”1店1品（逸品）テイクアウトプロジェクト

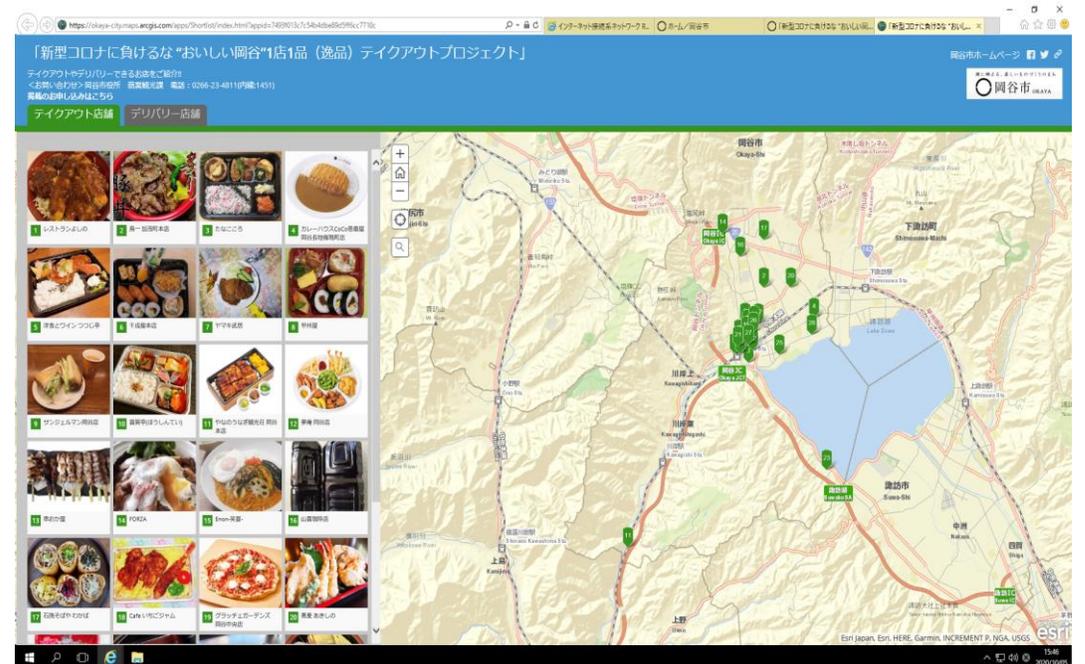
新型コロナウイルスの影響で、売上げが減少している飲食店等を応援するために、飲食店等が提供する特製弁当等の情報提供事業を実施中。出前や配達ノウハウがない飲食店のトライアルとして、令和3年度も4月23日から市役所での販売を行いました。

このプロジェクトは新型コロナ対策に限定したものではなく、コロナ後も見据えた取り組みと考えており、市民や市内事業者がテイクアウト等を利用し、地域経済を循環させることで市内飲食店を応援するものです。

○情報提供事業

「新型コロナウイルスに負けるな“おいしい岡谷”1店1品（逸品）テイクアウトプロジェクト」と称して、お弁当等情報を市ホームページで公開し、市民や市内事業所（製造業）等に活用していただくことを目的としています。掲載メニューはお店の規模にもよりますが原則、1品に絞っています。

現在の掲載店舗数は36店です。



○市役所の取り組み

出前や配達のない飲食店等がお店の逸品を市役所職員を対象にお昼の出前として販売しています。市役所からスモールスタートをすることで、お店には「お店側の注文体制を作る時間」と「必ず注文が来る」という確実性を持たせ、ノウハウを蓄積し、販路開拓につなげることを目的として令和2年度より実施しています。

	令和3年度	令和2年度
• 販売回数	12回	48回
• 販売総数	871個	3,346個
• 予約方法	庁内ネットワーク共通フォルダに注文表を用意し、購入希望者に入力してもらう	
• 販売方法	販売日に売店前で代金と引き換えで受け渡し。	



(2) シルキーバス利用促進事業

全国的に増加している高齢ドライバーによる交通事故等の状況を受けて、運転免許証を自主返納された方への無料回数券（12枚綴り）の交付枚数を1枚から3枚に拡充。また、新たに運転免許証自主返納者と75歳以上の方を対象とした、**おでかけパス**（シルバー回数券）を、1000円で販売しました。

公共交通を利用することで、引き続き市街地に足を運び、買物・通院、社会参加ができるよう、高齢者の外出頻度向上を図ります。

- ・令和2年4月～： 運転免許証返納者へ回数券等交付（12枚綴り 3枚 + オカヤペイカード）
- ・令和2年5月～： 75歳以上及び運転免許証自主返納者へおでかけパスを販売（10枚綴りを1,000円）



	令和元年度	令和2年度	令和3年度 (R4.3時点)
運転免許証返納者への 回数券交付	104件	142件	105件
おでかけパス販売枚数	—	439セット	830セット

