

令和3年度 第1回岡谷市商業活性化会議

# 商業活性化計画進捗状況等について

令和3年10月

岡谷市役所 産業振興部 商業観光課

岡谷商工会議所

岡谷市商業連合会

岡谷TMO

# 目次

## ○岡谷市商業活性化計画の体系図

### 1. 令和3年度の事業について

#### (1) 岡谷市

- ①商店街照明施設LED化促進事業
- ②オカヤペイ普及拡大事業
- ③中小小売店舗活性化事業補助金
- ④商業のしおりの発行
- ⑤創業スクール
- ⑤市内店舗／商業会等との定期的な意見交換
- ⑥特別経営安定化資金【新型コロナ対策】
- ⑦ものづくり補助金・持続化補助金・IT導入補助金【新型コロナ対策】
- ⑧商店近代化資金
- ⑨空き店舗情報発信強化事業
- ⑩Instagramを活用した商店街魅力発信事業
- ⑪「岡谷へ行こう」関係人口等創出・拡大事業
- ⑫岡谷TMO商業活性化事業補助金
- ⑬岡谷キャッシュレス決済消費喚起事業【新型コロナ関連支援事業】
- ⑬岡谷キャッシュレス決済消費喚起事業 第2弾【新型コロナ関連支援事業】

#### (2) 岡谷商工会議所

- ①～⑤

#### (3) 岡谷市商業連合会

- ・お買い物するなら岡谷！岡谷ジャンボ2021

#### (4) 岡谷TMO

- ①～⑥

### 2. その他商業支援事業について

#### (1) 新型コロナ関連支援事業

- ①『信州の安心なお店』応援事業
  - 飲食店等緊急支援補助金（家賃補助）
  - 感染症防止対策奨励金
  - 信州の安心なお店周知・広報強化事業
- ②飲食店等の宅配やテイクアウト等利用促進に関する補助
- ③新型コロナに負けるな“おいしい岡谷”1店1品（逸品）  
テイクアウトプロジェクト
- ④飲食店利用促進事業
- ⑤長野県実施事業

#### (2) シルキーバス利用促進事業

# ○岡谷市商業活性化計画の体系図

予算対応事業

マンパワー事業

『人が集い、暮らしに彩りと潤いがあふれ、「楽しい」があるまち』

- 基本目標（計画最終年度の2023年度）
- ① 岡谷市内事業所数・・・1,000店
  - ② 岡谷市内の年間販売額（合計）・・・1,499億円
  - ③ 市民満足度（市の施策に対する満足度）・・・35%以上

- 基本戦略1 商店街魅力向上戦略
- 【重点施策】
- 1 商店街のあり方（消費者の商店街（買物）に求める価値の多様化への対応）
  - 2 商業の魅力向上に向けた設備投資支援
  - 3 新規創業支援
  - 4 店主の事業承継支援に向けた取組み
  - 5 空き店舗対策のあり方検討
  - 6 市内店舗等の知名度向上に向けた情報発信の推進

- 基本戦略2 消費者満足度向上戦略
- 【重点施策】
- 1 商店街のあり方（消費者の商店街（買物）に求める価値の多様化への対応）
  - 6 市内店舗等の知名度向上に向けた情報発信の推進
  - 7 市外からの顧客獲得に向けた取組み

- 基本戦略3 商業基盤整備戦略
- 【重点施策】
- 8 商業活性化に向けた関係者間連携の促進に向けた取組み／市内商業者の積極的な事業活動等への参画に向けた取組み／商業振興に繋がるイベント推進に向けた取組み
  - 9 市内商業関連組織のあり方についての検討

コロナ対策事業

中小小売店舗活性化事業補助金  
特別経営安定資金  
ものづくり補助金・持続化補助金・IT導入補助金

商業観光課をはじめとする支援機関の支援機能の充実と連携の強化

# 1. 令和3年度の事業について

## 基本戦略1 商店街魅力向上戦略

重点施策	1.商店街のあり方（消費者の商店街に求める価値の多様化への対応）	2.商業の魅力向上に向けた設備投資支援	3.新規創業支援	4.店主の事業承継支援に向けた取組み	5.空き店舗対策のあり方検討	6.市内店舗等の知名度向上に向けた情報発信の推進
重要度／優先度	A / B	A / A	B / B	B / B	B / B	A / A
主な取組み	<ul style="list-style-type: none"> <li>○シルキーバス利用促進事業</li> <li>○まちなか広場事業（新規）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>①商店街照明施設LED化促進事業</li> <li>②オカヤペイ普及拡大事業</li> <li>⑭キャッシュレス決済消費喚起事業（新型コロナ関連支援事業）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>③商業等振興補助金「中小小売店舗活性化事業補助金」</li> <li>④商業のしおり</li> <li>⑤創業スクール</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>④商業のしおり</li> <li>⑥市内店舗/商業会等との定期的な意見交換</li> <li>⑦岡谷市中小企業融資制度（新規）</li> <li>⑧ものづくり補助金・持続化補助金・IT導入補助金（新規）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⑨商店近代化資金</li> <li>⑨商業等振興補助金「中小小売店舗活性化事業補助金」</li> <li>⑩空き店舗情報発信強化事業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⑪Instagramを活用した商店街魅力発信事業</li> <li>⑫「岡谷へ行こう」関係人口等創出・拡大事業（新規）</li> </ul>

# 1. 令和3年度の事業について

## 基本戦略2 消費者満足度向上戦略

重点施策	1.商店街のあり方 (消費者の商店街に求める価値の多様化への対応)	6.市内店舗等の知名度向上に向けた情報発信の推進	7.市外からの顧客獲得に向けた取組み
重要度/優先度	A / B	B / A	B / B
主な取組み	○市民アンケート調査の実施  ○まちなか広場事業(新規)	⑪Instagramを活用した商店魅力発信事業  ⑫「岡谷へ行こう」関係人口等創出・拡大事業(新規)	⑪Instagramを活用した商店魅力発信事業  ⑫「岡谷へ行こう」関係人口等創出・拡大事業(新規) ⑭キャッシュレス決済消費喚起事業 (新型コロナ関連支援事業)

## 基本戦略3 商業基盤整備戦略

重点施策	8.商業活性化に向けた関係者間の連携に向けた取組み等	9.市内商業関連組織のあり方についての検討
重要度/優先度	B / C	C / C
主な取組み	⑬岡谷TMO商業活性化事業補助金	⑥市内店舗/商業会等との定期的な意見交換

その他、市では以下の支援事業も実施。

- ・岡谷商業連合会補助金
- ・駐車場運営補助金
- ・商店街街路灯電気料補助金
- ・岡谷TMO運営事業負担金
- ・岡谷商工会議所補助金

# (1) 岡谷市

## ① 商店街照明施設LED化促進事業

【 基本戦略1 重点施策2(重要度:A・優先度:A) 】

商店街は、身近な買い物の場だけではなく、子どもや高齢者の見守りをはじめ、祭りやイベントの開催など、地域コミュニティの担い手としても大きな役割を果たしております。

水銀灯の製造中止等に伴い、市内商業会で管理する街路灯のLED化が課題となっていました。令和2年度からLED化にかかる事業費の一部を助成する補助金を市で創設しました。

- ・ 補助率：1/3以内
- ・ 対象者：市内商業会

・令和2年度 いとまち商業会、銀座商業会が実施済み

・令和3年度 東銀座商栄会が実施済み



【LED化後の街路灯】



## ②オカヤペイ普及拡大事業

【 基本戦略1 重点施策2(重要度:A・優先度:A) 】

令和2年4月からサービスを開始。

- ・商工会議所では、広告宣伝活動のほか、iPad購入費補助(1台に限る)を実施
- ・総務省のマイナポイント事業に登録
- ・市においても、オカヤペイの普及に向けて、行政ポイントを発行 **(26種類)**



担当課等	ポイント付与の内容	担当課等	ポイント付与の内容	
医療保険課	特定健診受診者	介護福祉課	介護予防講演会参加者	
	人間ドック受診者		生きがいデイサービス参加者	
	運動療法講座受講者		〃 新規参加登録者	
健康推進課	後期高齢者健診受診者		介護予防教室終了後の新規グループ自主活動	
	後期高齢者人間ドック受診		新規グループ活動新規参加者登録	
	各種がん検診受診者		高齢者クラブ新規参加登録者	
	各種健康講演会参加者		環境課	こどもエコクラブ参加者/一斉
	ゲートキーパー養成講座受講者			一斉気温測定参加者
	基本健康診査受診者			川柳コンテスト入賞者
	禁煙外来受診者		子ども課	出生おめでとう
	健康診査受診者	こどものくに	来館者	
	あるき太郎ウォーキングラリー	商業観光課	シルキーバス回数券購入者 (おでかけパスを除く)	
	パパママ教室参加者/離乳食教室参加者			

### ③商業等振興補助金「中小小売店舗活性化事業補助金」

本年度は、新規出店の改修に対する補助対象経費について、改修費のうち「100万円を越える部分」から「50万円を超える部分」に緩和しました。また、新規出店の場合、改修に要する費用の補助に加え賃借料の補助も同時に受けられるよう見直しを行いました。

補助対象等		補助率・限度額等
改修に要する経費	(1)改修等に要する経費（改修費50万円以上の場合） 改修費のうち50万円を超える部分を補助対象とする。	補助率 2分の1以内 限度額 50万円
	(2)既存店舗（現に営業している店舗）の改修等に要する経費 （改修費100万円以上の場合） 改修費のうち100万円を超える部分を補助対象とする。	補助率 2分の1以内 限度額 50万円
賃借料	新規開店した日の属する月より2年間の賃借料 <b>改修費補助と併用可</b> （賃借料には、敷金・礼金・共益費は含まない。）	補助率 3分の1以内 限度額 1年度 25万円（1事業者50万円）

#### ●5年間の補助実績

	新規改修	既存改修	賃借料1年目	賃借料2年目	個店診断	計
平成29年度	3	1	11	5	0	20(うち新規創業件数:14)
平成30年度	2	1	8	11	1	23(うち新規創業件数:10)
令和元年度	1	6	1	12	0	20(うち新規創業件数:2)
令和2年度	9	4	13	6	0	32(うち新規創業件数:14)
令和3年度(9月末時点)	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>25(うち新規創業件数:8)</b>



## ④ 商業のしおりの発行

商業者のほか、創業者や市内に出店をお考えの方に対して、利用することができる補助制度や事業承継に関する情報など各種支援メニューを掲載した令和3年度版『商業のしおり』を作成しました。(令和2年度～)

個店経営者向けの「創業」「事業継続」「事業発展」の支援メニューと、中小企業向けの金融制度や、福利厚生事業、商業会向けの支援など6項目に分け、それぞれのビジネスステージに合わせた支援内容を紹介しています。

令和3年度は、「事業継続の支援」として、お店の魅力をPRするツールであるInstagramのほか、FMラジオ出演によるPRを紹介しています。市だけではなく、県や岡谷商工会議所の支援内容についても記載しています。



岡谷市産業振興部 商業観光課  
〒994-8510  
岡谷市幸町9-1 岡谷市役所4階  
TEL 0266-23-4811 / FAX 0266-23-6449  
E-mail shouei@city.okaya.lg.jp

### 商業支援メニューのご紹介

- はじめに……………P. 1
- 創業支援……………P. 2  
創業に必要な知識を学ぶ、空き店舗を探す、創業について相談したい、補助金を活用したい
- 事業継続の支援……………P. 6  
経営について相談したい、知識を身につけたい、事業資金の融資について等
- 事業発展の支援……………P. 10  
お店の経営について専門家に相談したい、事業承継について相談したい等
- 経営面の支援……………P. 11  
中小企業金融制度
- その他の支援……………P. 19  
(一財)藤井湖勤労者福祉サービスセンター入会のご案内
- 商業会向け支援……………P. 20  
商業会が駐車場を譲渡したい、商店街でお祭りや売り出しイベントを行いたい等
- 【参考】岡谷市商業活性化計画(抜粋)……………P. 22

- (1) 岡谷市内の商業会分布図
- (2) 事業者数、従業員数、年間販売額
- (3) 大規模小売店舗の状況
- (4) 商圏人口
- (5) 商業振興における岡谷市内での近年の主な取組み
- (6) 消費者の動向
- (7) 岡谷市商業活性化計画の体系図

※岡谷市商業活性化計画は、岡谷市のappに掲載しています。

- 広報おかげ特集
- ・お店を出すなら岡谷
- ・岡谷版地域電子マネー「Okaya Pay」

- 岡谷市中小企業生産性革命推進事業補助金

## ⑤市内店舗/商業会等との定期的な意見交換

【基本戦略1 重点施策4（重要度：B・優先度：B）】

現在、定期的な店舗訪問等を通じて、経営状況の把握や相談対応に努めているところですが、経営者の高齢化が進んでいる中、岡谷市で長年愛されてきた店舗がなるべく途絶えることがないように、引き続き、きめ細やかに対応していきます。

また、今般の新型コロナウイルス拡大による経営状況についても、定期的に調査をさせていただき、その結果を施策に反映するよう努めております。

### ◆ 新型コロナウイルス関連継続聞き取り調査

聞き取り先：市内小売業、飲食業、アミューズメント施設等

頻 度：1～2月に1回

調査方法：電話、訪問

調査項目：①売り上げ状況、②資金繰りの状況、③今後の見通し、  
④雇用状況、⑤新規採用状況、  
⑥国、県、市への要望事項

◆その他、岡谷商工会議所、商業会、飲食組合とは随時情報交換、情報提供している。



## ⑥特別経営安定資金

【 基本戦略1 重点施策4・コロナ対策(重要度:B・優先度:B) 】

岡谷市制度資金は、中小企業の皆さまが事業に必要な資金を適正・円滑調達し、商工業の振興と健全な発展をしていただくため、市が金融機関に対して資金を預託し、金融機関を通じて低利な融資を行う制度です。新たに「特別経営安定資金」を新設し、新型コロナウイルス感染症の影響が続く、市内企業等の事業の継続、雇用の維持を図るべく、支援を行っています。

	新規創設 (R3年度)
資金用途	運転・借換資金として1,500万円
貸付利率	年利0.8%
保証料補助	全額補助
貸付期間	7年以内(据置1年以内含)

①最近3ヶ月、6ヶ月又は12ヶ月の売上高が前年同期に比べ20%以上減少しているもの。  
②借換については、①若しくは最近3ヶ月、6ヶ月又は12ヶ月の売上高が、借換える資金の借入年度の同期に比べ、20%以上減少しているもの。  
※①②のいずれかに該当し、かつ経営に著しい支障を生じているもの。

## ⑦ものづくり補助金・持続化補助金・IT導入補助金

【 基本戦略1 重点施策4・コロナ対策(重要度:B・優先度:B) 】

国の令和2年度3次補正予算において、ものづくり補助金・持続化補助金・IT導入補助金に特別枠として、感染対策と経済活動の両立に資する設備導入や販路開拓への投資、テレワーク等に対応したITツールの導入等を支援することを目的とした「低感染リスク型ビジネス枠」が新設されました。

県は「中小企業経営構造転換促進事業」として国の採択を受けた事業に上乗せ補助を行います。併せて、市でも市内産業全般の生産性向上、競争力強化を目的とした「岡谷市中小企業生産性革命推進事業補助金」を新設し支援を行っています。

## ⑧商店近代化資金

【 基本戦略1 重点施策5(重要度:B・優先度:B) 】

岡谷市制度資金は、中小企業の皆さまが事業に必要な資金を適正・円滑調達し、商工業の振興と健全な発展をしていただくため、市が金融機関に対して資金を預託し、金融機関を通じて低利な融資を行う制度ですが、新型コロナウイルス感染拡大に伴い、別の融資制度が出来たため利用者は現在ありません。

## ⑨ 空き店舗情報発信強化事業

【 基本戦略1 重点施策5(重要度:B・優先度:B) 】

空き店舗の活用と新規創業を促進するため、不動産業者、商工会議所と連携を深める中で、空き店舗に関する情報を積極的に発信するとともに、新規創業希望者と空き店舗のマッチングを推進しています。

- ・令和元年度成約実績・・・3件
- ・令和2年度成約実績・・・5件
- ・令和3年度成約実績・・・2件(9月末時点)





## ⑩ Instagramを活用した商店魅力発信事業

- 【 基本戦略1 重点施策6(重要度:A・優先度:A) 】
- 【 基本戦略2 重点施策7(重要度:B・優先度:B) 】

市内店舗等の知名度向上を図るため、Instagramを活用した市内店舗情報（店舗外観や商品・サービス内容）の発信を行い、市内店舗等への誘客促進につなげることを目的に令和2年8月1日からアカウント「enjoy\_okaya」を開設しました。現在フォロワー数は730です。概ね週1回のペースで情報を投稿しており、岡谷のお店紹介や各種イベント、事業の紹介などを公開しています。

行政が商業に特化した情報をInstagramで発信する事業は他市町村には見られない取り組みです。



## ⑪「岡谷へ行こう」関係人口等創出・拡大事業

【基本戦略1 重点施策6（重要度:A・優先度:A）】

【基本戦略2 重点施策7（重要度:A・優先度:B）】

岡谷駅構内（びゅうぷらざ跡地）に岡谷市観光案内所を新設し、観光案内をはじめ、土産品の販売、e-バイクのレンタサイクル事業を行うなど、本市の魅力を幅広くPRしていくと同時に、ワーケーション普及促進事業やスポーツツーリズム誘客促進事業の2つを主軸とした大きな事業を展開し、「岡谷ならではの」新たな観光プログラムを官民連携で構築しながら、関係人口・交流人口の創出に向け各種事業を展開しています。

1日の利用者 約50名 （10/1～10/10 535名）



ワーケーション・ポケットWi-Fiの貸出し



e-バイクのレンタル



JR岡谷駅構内に設置



観光案内・土産品販売



## ⑫岡谷TMO商業活性化事業補助金

【 基本戦略3 重点施策8(重要度:B・優先度:C) 】

岡谷商工会議所において、下記事業について支援をしている。

- ・今年度、補助要綱を見直し、連携事業の限度額引き上げや店舗等知名度向上事業を新設した。

### 【岡谷TMO商業活性化事業補助金の対象となる事業費】

商業会、商業連合会、飲食組合など商業者が共同で実施し、以下に該当する事業で、事業費が10万円以上（会議費、飲食代を除く。）のものを対象とする。補助率は事業費の2分の1以内。

※以下に記す（連携）とは、大型店と商業会等又は2団体以上の商業会等が連携して行う事業を指す。

1. 販売促進活動事業(連携)	限度額34万円の範囲内で補助
"    (単独)	"    30万円    "
2. 施設整備事業	"    32万円    "
3. 商業セミナー・活性化研究事業	"    9万円    "
4. 商店街環境整備の調査研究事業	"    10万円    "
5. 情報収集事業	"    9万円    "
6. 商店街等装飾事業(連携)	"    34万円    "
"    (単独)	"    30万円    "
7. 店舗等知名度向上事業	"    50万円    "
8. (新)安全安心お買い物等環境整備事業	"    15万円    "
9. まちなか活性化推進本部長の認めた事業	"    32万円    "

○現在までの交付実績（9件：1,738千円）

- ・長野県生活衛生同業組合、岡谷中央料食会等・・・安心安全お買い物等環境整備事業
- ・新屋敷商業会・・・LED街路灯の施設修繕
- ・岡谷スタンプ協同組合・・・おかぼん感謝祭

## ⑬岡谷キャッシュレス決済消費喚起事業「岡谷まるごとショッピングモール化！」

### キャッシュレスで最大30%戻ってくるキャンペーン」

【基本戦略1 重点施策2(重要度:A・優先度:A)】

【基本戦略2 重点施策7(重要度:B・優先度:B)】

新型コロナの影響で売上が減少している店舗の支援及び落ち込んだ消費マインドを喚起させるため、キャッシュレス決済を活用した消費喚起事業を実施。

PayPayは最大20%、OkayaPayは最大30%のポイントを付与。

#### ●事業概要

・事業期間：令和3年7月1日～令和3年8月15日 46日間

事業者	最大還元率	1回当たり付与上限	期間当たり付与上限	取扱い店舗数
PayPay	20%	1,000円相当	10,000円相当	約500店
OkayaPAY	30%	1,500円相当	15,000円相当	約90店

#### ●実績(速報値)

事業者	決済額	付与額	対象店舗決済額の伸び	特記事項
PayPay	約5億9,880万円	約9,730万円相当	5.16倍	市内利用者1.81倍 市外利用者2.46倍
OkayaPay	約4,010万円	約860万円相当	6.57倍	利用者数 7,859人→9,237人
合計	約6億3,890万円	約1億590万円相当	-	



## ⑬第2弾 岡谷キャッシュレス決済消費喚起事業「岡谷まるごとショッピングモール化！」

### キャッシュレスで最大10%戻ってくるキャンペーン」

【基本戦略1 重点施策2(重要度:A・優先度:A)】

【基本戦略2 重点施策7(重要度:B・優先度:B)】

新型コロナの影響で売上が減少している店舗の支援及び落ち込んだ消費マインドを喚起させるため、キャッシュレス決済を活用した消費喚起事業の第2弾を実施。

最大10%のポイントを付与。

#### ●事業概要

・事業期間：令和3年11月1日～令和3年12月15日 45日間

事業者	最大還元率	1回当たり付与上限	期間当たり付与上限	取扱い店舗数
PayPay	10%	1,000円相当	5,000円相当	約570店



## ○ Okaya Payポイントの利用促進に向けキャンペーン

これまで実施された各種キャンペーンでの付与ポイントを利用していただくことを目的として、ポイントを利用された方を対象とした抽選イベントと、取扱店向けのキャンペーンを実施

#### ●事業概要

・事業期間：令和3年12月1日～令和3年12月31日



## (2) 岡谷商工会議所

### ①商業会活動の支援

【 基本戦略1 重点施策1、基本戦略3 重点施策8 】

以下の取り組みに対して各商業会活動の支援を実施。商業者が自身で活動する体制づくりの支援を行った。

#### 1. 岡谷きつね祭「スタンプラリー企画」

コロナ禍によりパレード等の企画が実施できなくなったことを受けて、童画館通り・イルプラザ・いとまちの各商業会に加盟する店舗を対象としたスタンプラリーの実施に向けて、各商業会会長による協議の場を設ける支援した。

#### 2. 岡谷童画館通り商業会「かやふる」

昨年度、創刊号が発行された童画館通り商店街情報誌「かやふる」の第2号発行に向けた打合せに同席、先行事例である多治見市の担当者にリモートで参加いただくよう支援した。また、商業者のSNSグループにも参加して、必要に応じて情報提供を行った。

#### 3. いとまち商業会「いとまちスクエア」

おかやフェスタが開催されないことを受けて企画したイベントの開催に向けて、酒造事業者など商業会加盟店以外の市内事業者との調整を行い、商業会が求めた「岡谷らしさ」を持たせたイベントが開催できるよう支援した。

## (2) 岡谷商工会議所

### ②Okaya Pay事業の推進

【 基本戦略1 重点施策2 】

岡谷版電子マネーとして当所が推進する「Okaya Pay」について、利用促進と取扱店拡充に向けて、以下の取り組みを行った。

#### 1. おかぼんカードからの切り替え促進キャンペーン

岡谷スタンプ協同組合が本年4月に実施した「スクラッチキャンペーン」において、おかぼんカードを所有する方がOkaya Payに切り替えていただくことを目的として賞品としてOkayaPayポイントを発行。

#### 2. 取扱店拡充キャンペーン

新たにOkaya Pay取扱店になっていただく際に負担となる端末機等の導入費を補助する支援を当所独自で実施。取扱店が負担する金額が実質0円となるようにすることで、取扱店になりやすくなるよう支援。

#### 3. 感染警戒レベル5発令に伴う飲食店への緊急支援事業

2020年4月に諏訪地域に対して感染警戒レベル5が発令されたことを受けて、岡谷市内の飲食店利用者が激減したため、その支援策として、飲食店を利用いただいた方にOkaya Payポイントを付与する事業を実施。

実施に当たっては、当所に対して岡谷中央料食会・岡谷料食睦会から要望書が出され、飲食組合と連携を図り実施した。





## (2) 岡谷商工会議所

### 4. 総務省 マイナポイント事業

決済事業者の中で全国で唯一、商工会議所として本事業に参画。クレジットカードやスマホ決済などのキャッシュレス決済を利用したことがないが、マイナンバーカードを発行した方がマイナポイントの登録ができる受け皿になれるよう実施。マイナンバーカードの普及とOkaya Pay利用による市内商業の活性化に取り組んでいる。

<マイナポイント申込み及び利用状況>

申込者数397名 付与額1,429,750円(対象電子マネーチャージ額5,719,000円)

### 5. ウェルワーク諏訪湖「会員生活応援企画」

市内事業者に勤務する方を対象に、希望者に対して5,000円分の電子マネーを4,000円でチャージできる利用券を108枚(540,000円分)発行。

<Okaya Pay利用状況等(2021年9月末時点)>

取扱店数 91店舗 発行カード枚数 10,216枚

電子マネー発行額 75,701,877円 利用額 67,350,564円

ポイント発行額 22,059,550 Pt 利用額 7,750,098 Pt





## (2) 岡谷商工会議所

### ③創業支援

【 基本戦略1 重点施策3 】

創業を希望する方を対象に個別及び集団での支援を実施。商業者を対象とした2021年前期の支援状況は以下の通り。

1. 継続個別相談支援事業（諏訪地域広域専門指導員による全4回の個別創業支援）  
2件（うち1件は現在支援中）
2. 岡谷市の創業者向け補助金申請に向けた事業計画書作成支援  
6件
3. 諏訪地域創業スクール  
コロナ禍によりスクール形式での集団セミナーは中止。  
代替事業としてフォロー講座を本年10月より実施予定。  
創業スクール申込者数 34名（うち岡谷市在住者7名）
4. その他  
創業を希望する方に対して、随時、窓口にて支援を実施



## (2) 岡谷商工会議所

### ④事業承継支援

【 基本戦略1 重点施策4 】

諏訪地域内の商工会議所・商工会が連携して、6市町村内を対象に事業承継に向けた支援事業を実施。

2021年前期の支援状況は以下の通り。

#### 1. 諏訪地域広域事業承継マッチング支援連携事業（2020年9月より実施）

登録者数 譲渡0件(累計1件)、譲受3件(累計12件)

#### 2. その他

事業承継を考えている事業者に対して、随時、窓口にて支援を実施



### ⑤美味しい飲食店の味大集合！岡谷グルメ市

【 基本戦略1 重点施策1、基本戦略2 重点施策1 】

コロナ禍の影響によりテイクアウトで飲食店の料理を自宅で食べる機会が増加している中、「複数のお店の料理を楽しみたい！」「今まで行ったことのない飲食店の料理を食べてみたい！」という声があり、飲食店の料理を一堂に集めて販売するイベント「岡谷グルメ市」を実施。

実施日時 2021年8月22日(日)、9月19日(日)、10月17日(日)

実施会場 イルプラザ1階催事場

販売実績	参加店数	販売個数
8月22日	9店	383個（完売）
9月19日	14店舗	639個（完売）
10月17日	15店舗	820個販売予定

岡谷のうまいものが大集合  
お持ち帰りグルメ市



### (3) 岡谷市商業連合会

#### ①おかやジャンボ2021秋

【 基本戦略1 重点施策1、基本戦略2 重点施策1 】

岡谷市内、特に商店街にて楽しく買い物をしていただくため、各商業会加盟店を対象に参加店を募り、142店が参加して抽せん券を配布。賞品として現金10万円を用意して話題性を持たせるとともに、市内商店で利用できる商品券やOkaya Payポイントを進呈することで、抽せん券配布後にも商店を利用していただけよう企画した。

#### <おかやジャンボ2021秋 詳細>

配布総数 20万枚

配布期間 2021年8月20日(金)～10月10日(日)

配布方法 対象店をお買い物などで利用した際、  
1,000円毎に1枚(一度のお会計で最大5枚)を進呈

当せん賞品 現金10万円(1本)・1万円(10本)、  
商品券5,000円分(20本)・1,000円分(200本)、  
姉妹都市物産(60本)、商店街商品券(200本)、  
Okaya Pay100Pt(2,000本)



## (4) 岡谷TMO

### ①岡谷TMO商業活性化補助金

【 基本戦略1 重点施策1・2・6、基本戦略3 重点施策8 】

・申請件数9件、申請額1,738,000円 交付済額907,000円 (9/30現在)

### ②LCV-FMを活用した商業活性化のための情報発信事業【新規事業】

【 基本戦略1 重点施策6 】

・4月から毎週金曜日午前11時30分～15分程度、イルフプラザ1階LCVFMサテライトスタジオから個店の魅力発信や中心市街地の活性化に向けたPRなど、商店主などを招いて生放送。

### ③第69回岡谷きつね祭

【 基本戦略3 重点施策8 】

・コロナ禍のなか、例年実施している結婚式や稚児行列の代替案として中心市街地の商店街の買い回り促進を目的とした「きつねコンコンラリー」を開催。レイクウォーク岡谷に応募箱の設置や商品券の提供などご協力いただいた。その他夏休みの期間中に合わせ、昨年稚児行列に参加できなかった市内の小学1年生と、年長児を対象にきつねのお面を施した「こどもスタンプラリー」を実施。また、神事及び思い出の写真展は岡谷の夏の風物詩を途切れさせないよう例年通り実施した。

## (4) 岡谷TMO

---

### ④岡谷まちゼミ 【基本戦略2 重点施策6・7】

- ・コロナ禍で多くの地域や事業者が甚大な影響を受けていることで、全国のまちゼミ実施関係者が連携し、元気な個店と地域を取り戻そうと「全国一斉まちゼミ」の開催を決定。岡谷まちゼミの会も賛同し、第8回岡谷まちゼミ（全国一斉まちゼミ）として10月4日～11月7日まで29店舗が参加、33講座で開催中。来年2月には第9回岡谷まちゼミを開催予定。

### ⑤地域店販促活動支援事業 【基本戦略2 重点施策6】

- ・市内店舗等の販促活動支援として、ポスター等の作成に岡谷TMO所有の大型プリンターを活用できる環境を維持。安価で提供している。

### ⑥岡谷TMOまちなか活性化事業の見直し 【基本戦略1 重点施策5】

- ・令和4年度からの岡谷TMO事業は、まちづくりの観点を取り入れ検討中。

## 2. その他支援事業について

### (1) 新型コロナ関連支援事業

#### ①『信州の安心なお店』応援事業

諏訪圏域における「新型コロナウイルス特別警報Ⅱ（4月16日～5月5日・8月16日～9月9日）」の発出及び諏訪圏域への営業時間短縮等要請に伴い、売上が減少している飲食店を中心とした店舗の支援として、下記事業を実施した。また、信州の安心なお店への登録推進により、飲食店及び飲食店関連事業者への経営支援を行った。

#### ○飲食店等緊急支援補助金（家賃補助）

〔補助対象者〕飲食業

〔対象経費〕事業に係る地代、家賃（4月・5月）

〔補助率〕10／10以内

〔上限額〕7万円/月（申請上限14万円）

〔事業期間〕令和3年6月1日～令和3年8月31日

申請件数・・・86件





## ○感染症防止対策奨励金

〔補助対象者〕信州の安心なお店への登録申請を行った飲食店等

〔対象経費〕(ア)飲食業 (イ)その他該当する事業者

〔補助率〕 定額

〔上限額〕 (ア) 20万円定額/1事業者 (イ) 10万円定額/1事業者

〔事業期間〕令和3年6月1日～令和3年11月30日

9月末時点申請件数 (ア) 144件 (イ) 16件

## ○信州の安心なお店周知・広報強化事業

信州の安心なお店に登録することにより各店舗が発行するプレミアムクーポンの完売等を目的に、周知・広報を行う。(20,000部)

- 広報おかや9月号と同時配布
- 関係機関等での窓口配布

## 岡谷市内の「信州の安心なお店」

感染対策に取り組む地域の頑張るお店を応援しよう!

長野県では多くの皆さまが、より安心してお店を利用できるよう「信州の安心なお店認証制度」に取り組んでいます。県が定めたチェックリストに沿って感染対策に取り組んでいる店舗は、「信州の安心なお店」として認証しています。

また、店舗によっては、お得な「プレミアム付きクーポン券」の販売も行っております。既に売り切れている場合や未発行の店舗もありますので、詳しくは各店舗にお問い合わせください。

### 市内認証店舗一覧 (90 店舗)

※信州の安心なお店応援キャンペーンHPより

令和3年7月29日現在 172店舗

和あい 居酒屋	79-8775	飯座1	和味系酒HAMA	23-2323	山下町1
赤ちようちん和和庵	-	苅宮2	コーヒーハウスブティ・ボア	24-0011	湊1
あじやい酒場 次の森たむけ	75-0103	中央町3	虎の羽	78-7706	中央町1
あら藤	80-2636258	本町3	コリアンダイニング 真・礼	28-1234	長地権現町4
活酒屋あいちゃん	27-6298	長地出早3	さかなてい酒酒	24-5559	湖畔1
居酒屋しんしあ	28-9043	長地御所2	酒造 島行灯(ビルガボン)	24-0958	銀座1
居酒屋だるま亭	23-3740	中央町2	サンジェルマン岡谷店	24-8218	中央町1
石焼そばや わかば	26-0155	長地小萩1	酒蔵性美亭 ぎど	27-6061	長地片岡町2
石焼じゃばすた	24-8577	湊5	シャノワール	23-7685	本町4
一歩	22-0298	川岸中2	築地蔵 (じゆいしんろう)	22-5922	神明町3
魚民 岡谷本町3丁目店	24-8388	本町3	旬菜庵もとき	78-7841	赤羽3
うしお	22-7953	南宮2	焼酎蔵 おくら	22-3312	塚岡町2
うな博	23-2140	本町4	食豊かやま	22-7793	赤羽3
うなぎ あら川	22-2455	湖畔1	じん兵衛	27-6524	長地片岡町2
うなぎの御天箱	23-0669	天童町3	スナック Ami	23-5318	塚岡町1
突棧	78-7727	中央町2	スナック一いち	24-1414	本町4
エステディングサロン M&G	78-8229	田中町2	スナック エルザ	22-9637	本町4
おかやが双鶏みワイン食堂	78-8500	塚岡町2	スナックさおり	22-0995	中央町2
岡谷市民校病院	22-4434	本町2	スナックテラー	78-9070	加茂町2
岡谷スカラ座	22-2773	中央町2	スナックノア	78-3381	本町4
岡谷セントラルホテル	23-2100	本町1	スナック のぎく	24-3126	中央町1
おかやっこ酒場 ぶる	24-0666	中央町2	スナック ミラ・ショー	23-3940	田中町1
おばんざいやっちゃん	22-1048	川岸東1	スナック・ムーミン	23-0171	中央町3
お陽さま cafe	080-11888059	長地小萩2	スナックルーチェ	23-8209	本町4
網ゆづりの味	22-7368	内山4769	スナック藍	28-1441	長地片岡町2
おりづるの家	23-2224	中央町1	焼火焼肉牛角 岡谷店	24-1129	塚岡町2
麒麟門	23-4500	本町1	諏訪湖サービスエリア		東方久保435
カットこまつ	22-4978	東銀座2	下川原 レストラン	53-2323	
カットハウスヤマト	24-2993	湊1	丁蔵 今井新造店	22-1075	神明町2
劉京 寿々屋亭	22-2580	本町4	千成館	22-7455	本町4
かね吉	23-3579	中央町3	給養あざしの	27-9000	長地築室1
カフェ・ビルパレー	09012642688	中央町2	そば処さつ乃	23-8005	中央町1
カフェ・ノ	22-2384	幸町4	蕎麦屋 みのり	55-5111	田中町1
鷹揚軒のやまざき 岡谷店	23-4129	塚岡町2	大泉小料理食堂 かどむま	23-1022	本町3
カラオケスナック ニューマニラ	22-1822	中央町3	ダイニング実和	22-3379	中央町3
カレ・ハウス CoCo 赤坂店	26-4033	長洲橋坂町1	たなごころ	23-4795	天童町2
贈(ぎざはし) 塚原川魚店	22-3361	中央町3	多留寿司	23-0011	幸町3
季節料理 田舎家	23-5083	本町3	茶葉まじめや	28-6678	長地権現町4
北郷クリーニング工場 川岸工場	24-0331	川岸上1	チャンボン	24-0226	幸町3
饗茶さんどこ	78-1391	本町4	中央海蔵(カフェびあの)	-	中央町2
若が代食堂	24-8393	田中町1	中華料理 翠鳳	22-5760	銀座1
キャノン運送倉庫	22-6339	郷田1	中国名茶 湖苑	24-8202	中央町1
九ちゃんラーメン	22-4680	川岸中2	治療リラクゼーション岡谷	28-8041	長地御所2
串おか監	21-1707	中央町1	鉄板番	88-3202	中央町1
クラブ桂	23-1207	本町4	デンホウ両宮店	23-8211	南宮1
			デンホウ岡谷長地店	27-2972	長地梨久保1

## ②飲食店等の宅配やテイクアウト等利用促進に関する補助

岡谷市内の飲食店等のテイクアウト、宅配を1,000千円以上利用し、レシート等を添付して、岡谷商工会議所に申請すると、オカヤペイ500ポイントを付与。好評につき付与予定件数に達したため、8月23日をもって受付終了。

レシート対象期間	令和3年5月1日～令和3年8月20日
受付期間	令和3年6月1日～令和3年10月29日
付与総額	375万ポイント
受付件数	7,500件（市補助分） 2,042件（会議所負担分）
利用額合計	約2,160万円

※数値はいずれも速報値

The poster is for the 'Okaya Pay 500 Point Campaign' (Okaya Pay 500ポイントプレゼント!!). It features a woman in a red and white uniform holding a 'TAKE OUT OKAYA' bag. The main headline is 'Take Out Campaign' (テイクアウトキャンペーン) in large, stylized characters. Text on the poster includes:
 

- 'Eat and support! Okaya City's "Delicious Store"' (食べて応援! 岡谷市内の「おいしいお店」)
- 'Total 375,000 Points' (総額 375万ポイント)
- '3rd Round' (第3弾)
- 'Receipts eligible from May 1, 2021 to September 30, 2021' (レシート対象期間 令和3年5月1日～令和3年9月30日)
- 'Campaign application period from June 1, 2021 to October 29, 2021' (キャンペーン申込期間 令和3年6月1日～令和3年10月29日)
- 'Application method' (申込方法) section with QR codes and instructions.
- Contact information for the Okaya Chamber of Commerce and Industry (岡谷商工会議所).

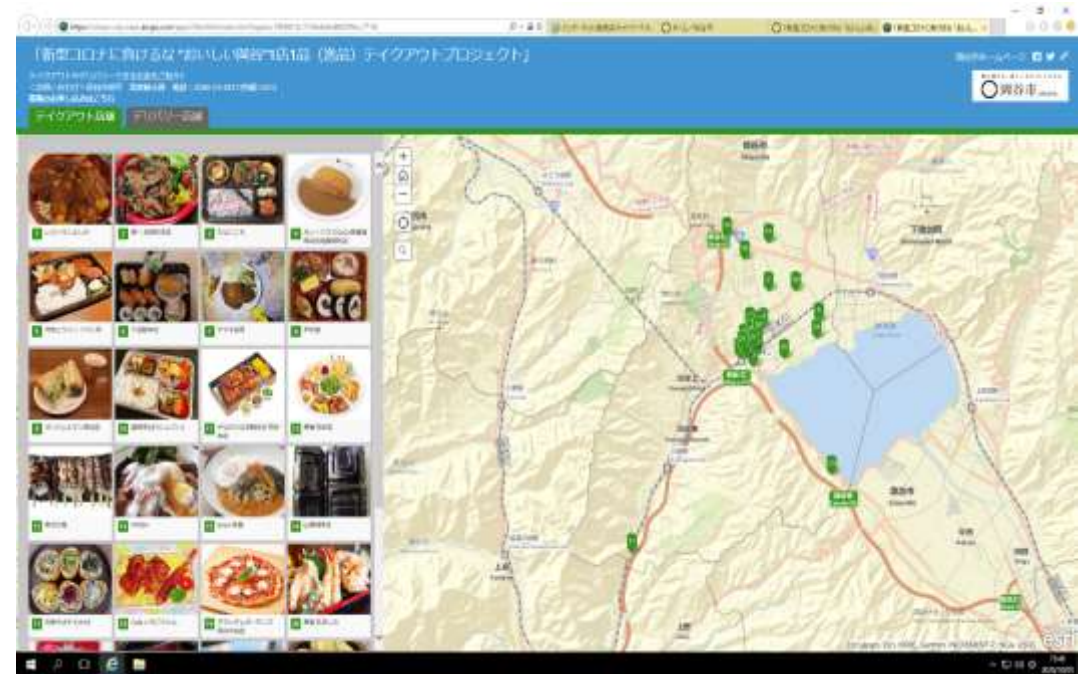
### ③新型コロナに負けるな“おいしい岡谷” 1店1品（逸品）テイクアウトプロジェクト

新型コロナウイルスの影響で、売り上げが減少している飲食店等を応援するために、飲食店等が提供する特製弁当等の情報提供事業を実施中。出前や配達ノウハウがない飲食店のトライアルとして、令和3年度も4月23日から市役所での販売を行っています。

このプロジェクトは新型コロナ対策に限定したのではなく、コロナ後も見据えた取り組みと考えており、市民や市内事業者がテイクアウト等を利用し、地域経済を循環させることで市内飲食店を応援するものです。

#### ① 情報提供事業

「新型コロナに負けるな“おいしい岡谷” 1店1品（逸品）テイクアウトプロジェクト」と称して、お弁当等情報を市ホームページで公開し、市民や市内事業所（製造業）等に活用していただくことを目的としています。掲載メニューはお店の規模にもよりますが原則、1品に絞っています。現在の掲載店舗数は36店です。





## ② 市役所の取り組み

出前や配達ノウハウがない飲食店等がお店の逸品を市役所職員を対象にお昼の出前として販売しています。市役所からスモールスタートをすることで、お店には「お店側の注文体制を作る時間」と「必ず注文が来る」という確実性を持たせ、ノウハウを蓄積し、販路開拓につなげることを目的として令和2年度より実施しています。

	令和3年度	令和2年度
• 販売回数	12回 (*10/15現在)	48回
• 販売総数	871個(*10/15現在)	3,346個
• 予約方法	庁内ネットワーク共通フォルダに注文表を用意し、購入希望者に入力してもらう	
• 販売方法	販売日に売店前で代金と引き換えで受け渡し。	



## ④ 飲食店利用促進事業

新型コロナウイルス感染症により影響を受けた飲食店の経営安定を図るため、自店で販売した信州の安心なお店プレミアム付きクーポン券の利用実績総額の20%分を上乗せ支援します。

〔対象者〕

信州の安心なお店プレミアム付きクーポン券を販売している飲食店等

〔交付要件〕

自店で利用されたクーポン券（利用済みクーポン券）の合計額を県（信州の安心なお店応援キャンペーン事務局）へ申請し、補助金の交付を受けていること。

〔支援額〕

上限10万円（県から交付された補助金額の合計×1/2の額）

〔申請期間〕

令和3年11月1日～令和4年1月31日



※利用期限は11月30日まで延長されている

## ⑤長野県実施事業（経済対策関連事業）

---

- ・信州Go To Eatキャンペーン（第1期・第2期）  
10,000円で12,000円分の県内の加盟飲食店で使える食事券を販売
- ・信州プレミアム食事券（10/27から郵便局で販売開始）  
10,000円で12,000円分の県内の加盟飲食店で使える食事券を販売
- ・特別応援金（第1弾・第2弾）  
売上が大きく減少している県内の中小企業者等への応援金
- ・新型コロナウイルス拡大防止協力金（時短営業に伴うもの）  
8月16日～9月9日までの間、県の時短要請に協力した事業者への協力金
- ・CO2センサー及び飛沫感染防止パネルの配布
- ・コロナ特別応援型持続化支援事業（国持続化補助金を拡充）



## ○信州Go To Eat キャンペーン

感染予防対策に取り組みながら営業している飲食店および、食材を供給する農林漁業者を支援するため、国が以下の取り組みをするキャンペーンです。

GoToEatキャンペーンを利用する場合は、付与ポイント以上の飲食が必要となります。

## ○信州プレミアム食事券

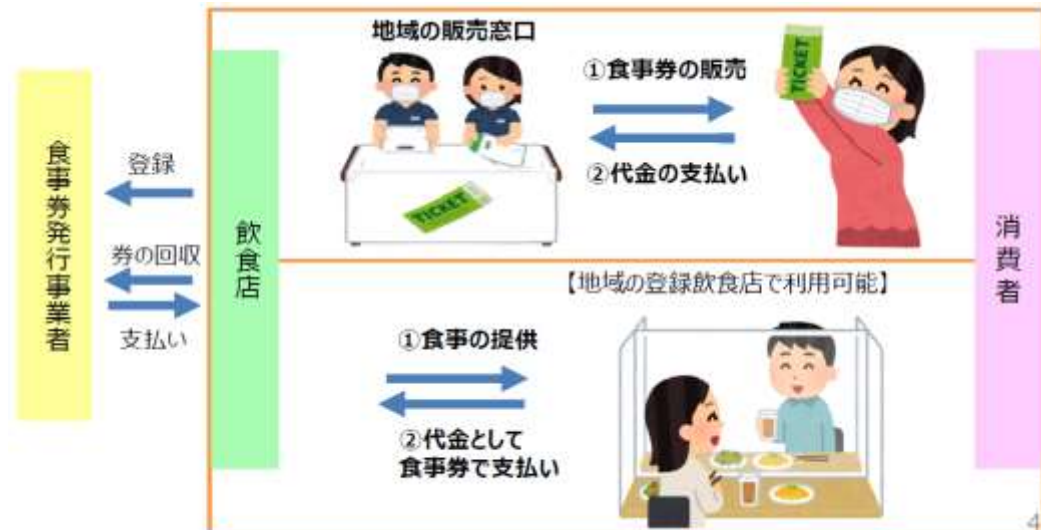
### ○登録飲食店で使えるプレミアム付食事券の発行

地域の飲食店で使える、プレミアム付食事券を各都道府県等の単位で販売します。

•プレミアム付食事券は、販売額の25%を国が負担します  
例) 12,500円の食事券を10,000円でご購入頂けます

- プレミアム付食事券でお支払いの際、**おつり**はできません
- 購入制限：1回のご購入にあたり、**20,000円分**まで ※エリアによっては、8,000円単位での販売となり、購入上限が16,000円分までとなる場合があります。
- 販売期間：**2021年1月末**まで
- 有効期限：**2021年3月末**まで

### プレミアム付食事券ご利用フロー



## ○オンライン飲食予約の利用によるポイント付与

オンライン飲食予約サイト経由で、キャンペーン期間中に予約・来店をしたお客様に対し、次回以降にキャンペーン参加飲食店で利用できるポイントを付与します。GoToEatキャンペーンを利用する場合は、付与ポイント以上の飲食が必要となります。

### オンライン飲食予約でのポイント付与フロー

- 付与されるポイント：  
昼食時間帯は**500円分** / 夕食時間帯（15：00～）は**1,000円分**のポイントを付与※
- ポイント付与の上限：  
1回の予約あたり**10人分**（最大10,000円分のポイント）
- ポイント付与の期間：**2021年1月末まで**
- ポイントの利用期限：**2021年3月末まで**

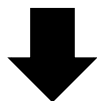


## (2) シルキーバス利用促進事業

全国的に増加している高齢ドライバーによる交通事故等の状況を受けて、運転免許証を自主返納された方への無料回数券（12枚綴り）の交付枚数を1枚から3枚に拡充。また、新たに運転免許証自主返納者と75歳以上の方を対象とした、**おでかけパス**（シルバー回数券）を、1000円で販売しました。

公共交通を利用することで、引き続き市街地に足を運び、買物・通院、社会参加ができるよう、高齢者の外出頻度向上を図ります。

- ・令和2年4月～:運転免許証返納者へ回数券等交付（**12枚綴り 3枚+オカヤペイカード**）
- ・令和2年5月～:75歳以上及び運転免許証自主返納者へおでかけパスを販売（**10枚綴りを1,000円**）



	令和元年度	令和2年度	令和3年度 (9月末)
運転免許証返納者への回数券交付	104件	143件	43件
おでかけパス販売枚数	—	439セット	247セット

