

令和2年度第1回 岡谷市商業活性化会議

商業活性化計画進捗状況等について

令和2年10月

岡谷市役所

産業振興部商業観光課

目次

○岡谷市商業活性化計画の体系図

1. 令和2年度の事業について

- ①商店街照明施設LED化促進事業（新規）
- ②オカヤペイ普及拡大事業
- ③中小小売店舗活性化事業補助金（拡充）
- ④商業のしおり作成
- ⑤創業スクール
- ⑥市内店舗／商業会等との定期的な意見交換
- ⑦商店近代化資金(拡充)
- ⑧空き店舗情報発信強化事業
- ⑨インスタグラムを活用した商店街魅力発信事業
- ⑩岡谷TMO商業活性化事業補助金

2. シルキーバス利用促進事業

3.市民アンケート

4. 新型コロナ関連支援事業について

- (1) 【市・会議所連携事業】 商業者感染症対策支援・飲食店等利用促進及びオカヤペイ普及促進事業
 - ①新型コロナ感染症拡大防止等に関する商業者等支援補助金
 - ②新型コロナ感染症拡大防止及び飲食宅配・テイクアウトサービス実施支援補助金
 - ③飲食店等の宅配やテイクアウト等利用促進に関する補助 OkayaPay 500ポイントプレゼントキャンペーン
 - ④商業等事業継続緊急支援事業(商業者等に対する家賃補助)
- (2) 新型コロナに負けるな“おいしい岡谷”1店1品（逸品）テイクアウトプロジェクト
- (3) 商店街街路灯の電気料臨時支援事業
- (4) 県・市町村連携新型コロナウイルス拡大防止協力金等
- (5) 岡谷プレミアム商品券事業
- (6) 岡谷プレミアム商品券関連事業

○岡谷市商業活性化計画の体系図

『人が集い、暮らしに彩りと潤いがあふれ、「楽しい」があるまち』

基本目標（計画最終年度の2023年度）

- ① 岡谷市内事業所数・・・1,000店
- ② 岡谷市内の年間販売額(合計)・・・1,499億円
- ③ 市民満足度(市の施策に対する満足度)・・・35%以上

基本戦略1 商店街魅力向上戦略

【重点施策】

- 1 商店街のあり方（消費者の商店街（買物）に求める価値の多様化への対応）
- 2 商業の魅力向上に向けた設備投資支援
- 3 新規創業支援
- 4 店主の事業承継支援に向けた取組み
- 5 空き店舗対策のあり方検討
- 6 市内店舗等の知名度向上に向けた情報発信の推進

基本戦略2 消費者満足度向上戦略

【重点施策】

- 1 商店街のあり方（消費者の商店街（買物）に求める価値の多様化への対応）
- 6 市内店舗等の知名度向上に向けた情報発信の推進
- 7 市外からの顧客獲得に向けた取組み

基本戦略3 商業基盤整備戦略

【重点施策】

- 8 商業活性化に向けた関係者間連携の促進に向けた取組み／市内事業者の積極的な事業活動等への参画に向けた取組み／商業振興に繋がるイベント推進に向けた取組み
- 9 市内商業関連組織のあり方についての検討

商業観光課をはじめとする支援機関の支援機能の充実と連携の強化

1. 令和2年度の事業について

基本戦略1 商店街魅力向上戦略

重点施策	1.商店街のあり方（消費者の商店街に求める価値の多様化への対応）	2.商業の魅力向上に向けた設備投資支援	3.新規創業支援	4.店主の事業承継支援に向けた取組み	5.空き店舗対策のあり方検討	6.市内店舗等の知名度向上に向けた情報発信の推進
重要度／優先度	A / B	A / A	B / B	B / B	A / A	B / B
主な取組み	・シルキーバス利用促進事業	①商店街照明施設LED化促進事業（新規） ②オカヤペイ普及拡大事業	③商業等振興補助金「中小小売店舗活性化事業補助金」（拡充） ④商業のしおりの作成（新規） ⑤創業スクール	④商業のしおりの作成（新規） ⑥市内店舗/商業会等との定期的な意見交換	⑦商店近代化資金（拡充） ③商業等振興補助金「中小小売店舗活性化事業補助金」（拡充） ⑧空き店舗情報発信強化事業	⑨Instagramを活用した商店街魅力発信事業（新規）

1. 令和2年度の事業について

基本戦略2 消費者満足度向上戦略

重点施策	1.商店街のあり方 (消費者の商店街 に求める価値の多様 化への対応)	6.市内店舗等の知 名度向上に向けた 情報発信の推進	7.市外からの顧客 獲得に向けた取組 み
重要度/優先度	B / B	B / B	B / B
主な取組み	・市民アンケート調 査の実施	⑨Instagramを活 用した商店魅力 発信事業(新規)	⑨Instagramを活 用した商店魅力 発信事業(新規)

基本戦略3 商業基盤整備戦略

重点施策	8.商業活性化に向 けた関係者間の連 携に向けた取組み 等	9.市内商業関連組 織のあり方につい ての検討
重要度/優先度	C / C	C / C
主な取組み	⑩岡谷TMO商業活 性化事業補助金	⑥市内店舗/商業 会等との定期的 な意見交換

その他、市では以下の支援事業も実施。

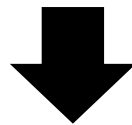
- ・岡谷商業連合会補助金
- ・駐車場運営補助金
- ・商店街街路灯電気料補助金
- ・岡谷TMO運営事業負担金
- ・岡谷商工会議所補助金

①商店街照明施設LED化促進事業（新規）

商店街は、身近な買い物の場だけではなく、子どもや高齢者の見守りをはじめ、祭りやイベントの開催など、地域コミュニティの担い手としても大きな役割を果たしております。

水銀灯の製造中止等に伴い、市内商業会で管理する街路灯のLED化が課題となっていました。令和2年度予算において、LED化にかかる事業費の一部を助成する補助金を市で創設。

- ・ 補助率：1/3以内
- ・ 対象者：市内商業会



- ・ 9月末時点で、いとまち商業会が実施済み。
- ・ 今年度、銀座商業会が実施予定。来年度は東銀座商業会が実施予定。



【LED化後の街路灯】

②オカヤペイ普及拡大事業(新規)

【 基本戦略1 重点施策2(重要度:A・優先度:A) 】

令和2年4月からサービスを開始。

- ・商工会議所では、広告宣伝活動のほか、iPad購入費補助(1台に限る)を実施
- ・総務省のマイナポイント事業に登録
- ・市においても、オカヤペイの普及に向けて、行政ポイントを発行（**23種類**）



担当課等	ポイント付与の内容	担当課等	ポイント付与の内容
医療保険課	特定健診受診者	介護福祉課	介護予防講演会参加者
	人間ドック受診者		生きがいデイサービス参加者
	運動療法講座受講者		〃 新規参加登録者
健康推進課	後期高齢者健診受診者	子ども課	出生おめでとう
	後期高齢者人間ドック受診	環境課	こどもエコクラブ参加者
	各種がん検診受診者		一斉気温測定参加者
	各種健康講演会参加者		川柳コンテスト入賞者
	ゲートキーパー養成講座受講者		緑のカーテンコンテスト入賞者
	基本健康診査受診者	商業観光課	シルキーバス回数券購入者（おでかけパスを除く）
	禁煙外来受診者	こどものくに	来館者
	パパママ教室参加者/離乳食教室参加者/子育て応援講座参加者		

- ・現在の加盟店舗数：72店舗
- ・発行枚数：8,000枚
- ・決済関係：チャージ額 3,630,835円、利用額 2,023,667円、チャージ回数1,001回、支払回数1,983回

③商業等振興補助金「中小小売店舗活性化事業補助金」(拡充)

本年度は、新規出店の改修に対する補助対象経費について、改修費のうち「100万円を越える部分」から「50万円を超える部分」に緩和しました。また、新規出店の場合、改修に要する費用の補助に加え賃借料の補助も同時に受けられるよう見直しを行いました。

補助対象等		補助率・限度額等
改修に要する経費	(1)改修等に要する経費（改修費50万円以上の場合） 改修費のうち50万円を超える部分を補助対象とする。	補助率 2分の1以内 限度額 50万円
	(2)既存店舗（現に営業している店舗）の改修等に要する経費 （改修費100万円以上の場合） 改修費のうち100万円を超える部分を補助対象とする。	補助率 2分の1以内 限度額 50万円
賃借料	新規開店した日の属する月より2年間の賃借料 （賃借料には、敷金・礼金・共益費は含まない。）	補助率 3分の1以内 限度額 1年度 25万円（1事業者50万円） 改修費補助と併用可

●4年間の補助実績

	新規改修	既存改修	賃借料1年目	賃借料2年目	個店診断	計
平成29年度	3	1	11	5	0	20(うち新規創業件数:14)
平成30年度	2	1	8	11	1	23(うち新規創業件数:10)
令和元年度	1	6	1	12	0	20(うち新規創業件数: 2)
令和2年度(9月末時点)	5	1	6	6	0	18(うち新規創業件数: 9)

【 基本戦略1 重点施策3(重要度:B・優先度:B)・重点施策4(重要度:B・優先度:B)
・重点施策5(重要度:A・優先度:A) 】

④商業のしおりの作成(新規)

商業者のほか、創業者や市内に出店をお考えの方に対して、利用することができる補助制度や事業承継に関する情報など各種支援メニューを掲載した『商業のしおり』を作成しました。

「創業」「事業継続」「事業発展」など6項目に分け、それぞれのビジネスステージに合わせた支援内容を紹介しています。

例えば、「創業」では、空き店舗を活用する際に改修費や賃借料の一部に補助が受けられることなどを紹介しています。市だけではなく、岡谷商工会議所や県の支援内容についても記載しています。



岡谷市産業振興部 商業観光課
〒394-8510
岡谷市寺町8-1 岡谷市役所4階
TEL:0266-23-4811/FAX:0266-23-6448
E-mail:shogyo@city.okaya.lg.jp

商業支援メニューのご紹介

- はじめに P. 1
- 創業支援 P. 2
創業に必要な知識を学ぶ、空き店舗を探す、創業について相談したい、補助金を活用したい
- 事業継続の支援 P. 5
経営について相談したい、知識を身につけたい、事業資金の融資について等
- 事業発展の支援 P. 8
お店の経営について専門家に相談したい、事業承継について相談したい等
- 商業会向け支援 P. 11
商業会で駐車場を運営したい、商店街でお祭りや売り出しイベントを行いたい等
- 経営面の支援 P. 13
中小企業金融制度
- その他の支援 P. 19
(一財)諏訪湖勤労者福祉サービスセンター入会のご案内
- 【参考】岡谷市商業活性化計画(抜粋) P. 20

- (1) 岡谷市内の商業会分布図
- (2) 事業者数、従業員数、年間販売額
- (3) 大規模小売店舗の状況
- (4) 商圏人口
- (5) 商業振興における岡谷市内での近年の主な取組み
- (6) 消費者の動向
- (7) 岡谷市商業活性化計画の体系図

広報おかげ特集
・お店を出すなら岡谷
・岡谷版地域電子マネー「Okaya Pay」

⑤創業スクール

岡谷・諏訪・下諏訪の2市1町の自治体・商工会議所が連携して、諏訪地域で起業・創業をするために必要な実践的基礎知識を学ぶことができるスクールが開講されています。創業前の心構え、ビジネスプラン作成、経営の分析手法など起業・創業に関する充実のカリキュラムです。本スクールを受講し修了証を受け創業すると特別な支援が受けられます。

- ▶ 起業を考えている方 ▶ 起業に不安をお持ちの方 ▶ ビジネスプラン作成を学びたい方 ▶ 仲間と出会いたい方

・今年度、定員30名の枠に36名の応募。

岡谷市内在住者：14名

・今後、多くの方が市内で創業いただけるよう商工会議所と連携して定期的にフォローします。

カリキュラム (12:00~13:00は各自にて昼食)				
日程	テーマ	講座内容	時間	特定創業支援等
1 10/31 [±] 10:00~17:00	セミナーのあらましを理解し、事業・会社を思い描く	創業スクール概要・カリキュラム説明	1.0h	
		今回のセミナーの到達点	1.0h	
		創業前の心構え	1.0h	★経営
		グループワーク 事業・会社を思い描く①	3.0h	
2 11/7 [±] 9:00~17:00	創業のあらましと事業・会社の組み立て方を理解する	グループワーク 事業・会社を思い描く②・グループ発表	2.0h	
		創業って何だろう	1.0h	
		創業する時の手続き(会社設立を除く)・ルール・支援施策・社会保険	1.0h	★経営 ★人材育成
		SWOT分析のワーク	1.0h	★経営
		ITを活用した販売促進・業務効率化	2.0h	★販売促進
3 11/21 [±] 9:00~17:00	経営分析手法の基礎、会計と法律を理解する	事業の階層・4P分析・PDCAサイクル	1.0h	★経営 ★販売促進
		ビジネスモデルキャンパスのワーク	1.0h	★経営
		会社と法律	1.0h	★経営
		記帳、決算、納税	2.0h	★財務
		オープンウィンドウ【マンダラート】を使ったワーク	2.0h	
4 11/28 [±] 9:00~17:00	お金について学ぶ・経営分析手法の応用	苦手なものが勝負を分ける～お金のやりくり・資金繰りワーク	2.0h	★財務
		資金調達の方法と信用情報機関について	1.0h	
		制度資金とその仕組み	1.0h	
		SWOT ビジネスモデルキャンパス オープンウィンドウのブラッシュアップ	3.0h	
5 12/5 [±] 9:00~17:00	創業計画を作成する①	創業計画の狙い	1.0h	
		創業事業計画書作成①	6.0h	
6 12/12 [±] 9:00~17:00	創業計画を作成する②	創業事業計画書作成②	3.0h	
		発表と講評	4.0h	

⑥市内店舗/商業会等との定期的な意見交換

現在、定期的な店舗訪問等を通じて、経営状況の把握や相談対応に努めているところですが、経営者の高齢化が進んでいる中、岡谷市で長年愛されてきた店舗がなるべく途絶えることがないように、引き続き、きめ細やかに対応していきます。

また、今般の新型コロナウイルス拡大による経営状況についても、定期的に調査をさせていただき、その結果を施策に反映するよう努めております。

◆ 新型コロナウイルス関連継続聞き取り調査

聞き取り先：市内小売業、飲食業、アミューズメント施設等

頻度：1～2月に1回

調査方法：電話、訪問

調査項目：①売り上げ状況、②資金繰りの状況、③今後の見通し、④雇用状況、⑤新規採用状況、⑥国、県、市への要望事項

◆ 要望書関係

・岡谷市商業連合会（5/13）

・長野県旅行業協会南信地区会（5/13）

・長野県タクシー協会（6/2）

・公益社団法人長野県バス協会（6/19）

・諏訪小売酒販組合（7/16）

・岡谷飲食組合、岡谷中央料食会、岡谷料食睦会（8/25）

その他、岡谷商工会議所、商業会、飲食組合とは随時情報交換、情報提供している。



⑦商店近代化資金（拡充）

岡谷市制度資金は、中小企業の皆さまが事業に必要な資金を適正・円滑調達し、商工業の振興と健全な発展をしていただくため、市が金融機関に対して資金を預託し、金融機関を通じて低利な融資を行う制度ですが、新型コロナウイルス感染拡大に伴い、別の融資制度が出来たため利用者は現在なし。

⑧空き店舗情報発信強化事業

空き店舗の活用と新規創業を促進するため、不動産業者、商工会議所と連携を深める中で、空き店舗に関する情報を積極的に発信するとともに、新規創業希望者と空き店舗のマッチングを推進しています。

・令和元年度成約実績・・・3件

・令和2年度成約実績・・・3件(9月末時点)

The screenshot shows the City of Okaya website page for vacant shop information. The header includes the city name '岡谷市 OKAYA' and navigation links. The main content area is titled '【空き店舗紹介】本町三急ビル' and features two photographs of the building. A sidebar on the right lists other vacant shop listings. Below the photos, there is a note about information provided by real estate agents and a 'ひとくちメモ' (One-liner memo) section.

湖に映える、美しいものづくりのまち
○ 岡谷市 OKAYA ENHANCED BY Google

ホーム > 産業・仕事 > 起業・支援 > 空き店舗支援 > 空き店舗紹介 > 【空き店舗紹介】本町三急ビル

【空き店舗紹介】本町三急ビル
更新日：2020年03月27日

空き店舗紹介

- 【空き店舗紹介】加茂町二丁目(職業住宅向かい)
- 【空き店舗紹介】銀座1-3-23
- 【空き店舗紹介】本町三急ビル
- 【空き店舗紹介】本町4-9-12小堀ビル2階

不動産業者様から提供いただいた情報を公開しております。

ひとくちメモ

魚民岡谷店の近く。建物全部を借りることもできます。

【 基本戦略1、2 重点施策6(重要度:B・優先度:B) 】

【 基本戦略2 重点施策7(重要度:B・優先度:B) 】

⑨Instagramを活用した商店魅力発信事業(新規)

市内店舗等の知名度向上を図るため、Instagramを活用した市内店舗情報（店舗外観や商品・サービス内容）の発信を行い、市内店舗等への誘客促進につなげることを目的に8月1日からアカウント「enjoy_okaya」を開設しました。現在フォロワー数は250です。週1回のペースで情報を投稿しており、岡谷のお店紹介や各種イベント、事業の紹介などを公開しています。

行政が商業に特化した情報をInstagramで発信する事業は他市町村には見られない取り組みです。



⑩岡谷TMO商業活性化事業補助金

岡谷商工会議所において、下記事業について支援をしている。

- ・今年度、補助要綱を見直し、連携事業の限度額引き上げや店舗等知名度向上事業を新設した。

【岡谷TMO商業活性化事業補助金の対象となる事業費】

商業会、商業連合会など商業者が共同で実施し、以下に該当する事業で、事業費が10万円以上（会議費、飲食代を除く。）のものを対象とする。補助率は事業費の2分の1の90%以内。

※以下に記す(連携)とは、大型店と商業会等または2団体以上の商業会等が連携して行う事業を指す。

1. 販売促進活動事業(連携)	限度額	34万円	の範囲内で補助
// (単独)		30万円	//
2. 施設整備事業	//	32万円	//
3. 商業セミナー・活性化研究事業	//	9万円	//
4. 商店街環境整備の調査研究事業	//	10万円	//
5. 情報収集事業	//	9万円	//
6. 商店街等装飾事業(連携)	//	34万円	//
// (単独)	//	30万円	//
7. 店舗等知名度向上事業	//	50万円	//
8. まちなか活性化推進本部長の認めた事業	//	32万円	//

○現在までの交付実績

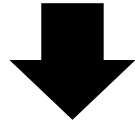
- ・いとまち商業会・・・街路灯付帯設備設置工事(防犯カメラ)
- ・イルフプラザ店舗会・・・イルフの日イベント等
- ・岡谷スタンプ協同組合・・・ポイント交換会

2.シルキーバス利用促進事業

全国的に増加している高齢ドライバーによる交通事故等の状況を受けて、運転免許証を自主返納された方への無料回数券（12枚綴り）の交付枚数を1枚から3枚に拡充。また、新たに運転免許証自主返納者と75歳以上の方を対象とした、**おでかけパス**（シルバー回数券）を、1000円で販売しました。

公共交通を利用することで、引き続き市街地に足を運び、買物・通院、社会参加ができるよう、高齢者の外出頻度向上を図ります。

- ・令和2年4月～:運転免許証返納者へ回数券等交付（**12枚綴り 3枚+オカヤペイカード**）
- ・令和2年5月～:75歳以上及び運転免許証自主返納者へおでかけパスを販売（**10枚綴りを1,000円**）



	令和元年度	令和2年度 (9月末時点)
運転免許証返納者への回数券交付	104件	71件
おでかけパス販売枚数	—	263セット



3. 令和2年度市民アンケート調査

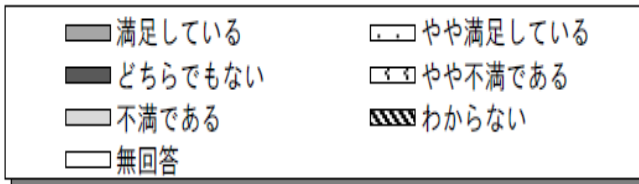
- 調査対象：18歳以上の市民
- 調査方法：郵送配布・郵送回収
- 抽出方法：無作為抽出
- 調査期間：令和2年6月12日（金）～6月30日（火）

- 発送数：1,000票
- 回収数：463票
- 回収率：46.3%

- 有効回収数：463票
- 有効回収率：46.3%

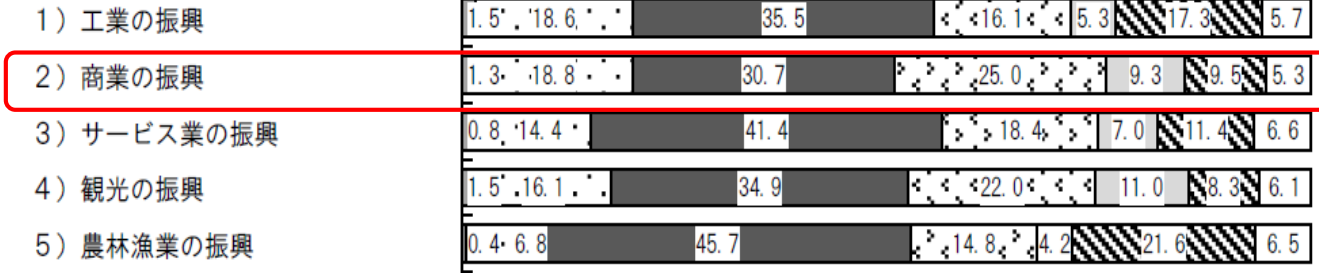
○基本目標

No.	項目	指標	現状値	目標値	算定方法等
1	事業所数	主な業種 (卸売業・小売業、宿泊業、飲食サービス業、生活関連サービス業、娯楽業)	1,051店 (平成28年度)	1,000店 (令和5年度)	経済センサス・活動調査報告
2	年間販売額	主な業種 (卸売業・小売業、宿泊業、飲食サービス業、生活関連サービス業、娯楽業)	1,499億円 (平成28年度)	1,499億円 (令和5年度)	経済センサス・商業統計調査
3	市民満足度	市の商業振興施策に対する満足度	20.1% (平成30年度)	35%以上 (令和5年度)	岡谷市市民アンケート調査



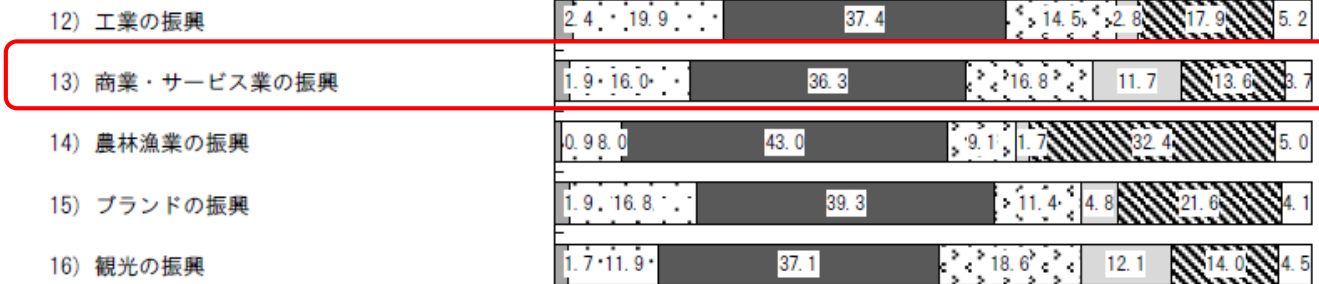
【平成30年度】

20.1%



【令和2年度】

17.9%



○「住み続けたい」、「どちらかといえば住み続けたい」と回答された方の中で住み続けたいと思う理由は何ですか？という問いに対して、住み続けたい理由は、「自然環境に恵まれているから」が50.0%に次いで「買い物便利だから」が42.9%、「親戚や知人・友人が多いから」が41.7%などとなっています。

4. 新型コロナウイルス関連支援事業について

(1) 【市・会議所連携事業】

事業者感染症対策支援・飲食店等利用促進及びオカヤペイ普及促進事業

新型コロナウイルス感染症により売り上げが減少している事業者等の感染症対策に要する経費等を補助するほか、飲食店の宅配やテイクアウトを2店舗以上（各店500円以上）利用した方に対してオカヤペイ500ポイントを付与し、非接触型の決済による感染リスクの低減と市内経済の循環を図ります。

① 新型コロナ感染症拡大防止等に関する事業者等支援補助金

〔補助対象者〕接客を伴う中小事業者（飲食業等以外）

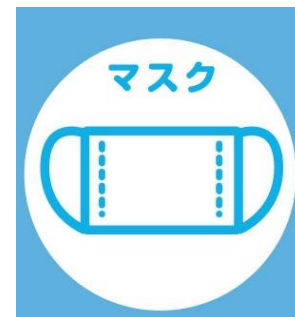
〔対象経費〕感染症対策に要する経費(消毒液、従業員のマスクの購入費用、客席間仕切りの設置、施設の消毒作業の委託費など感染防止にかかる経費等)

〔補助率〕10 / 10以内

〔上限額〕50千円

9月末時点の申請件数・・・187件

※より多くの事業者にご利用いただくため、申請期間を延長しました。



④ 商業等事業継続緊急支援事業(商業者等に対する家賃補助)

〔補助対象〕市内で商業等を営む中小商業者等（チェーン店は除く）で、1ヶ月の売上げが前年同月比50%以上減少もしくは3ヶ月の売上げが前年同期比30%以上減少している市内商業会会員等

〔対象期間〕令和2年4月～6月までの家賃

〔補助率〕1／3以内

〔上限額〕60千円

9月末時点申請件数・・・82件

② 市役所の取り組み

出前や配達ノウハウがない飲食店等がお店の逸品を市役所職員を対象にお昼の出前として販売しています。市役所からスモールスタートをすることで、お店には「お店側の注文体制を作る時間」と「必ず注文が来る」という確実性を持たせ、ノウハウを蓄積し、販路開拓につなげることを目的として4月23日からスタートしています。

• 販売回数(*10/15現在)	26回
• 販売総数(*10/15現在)	1,573個
• 予約方法	庁内ネットワーク共通フォルダに注文表を用意し、購入希望者に入力してもらう
• 販売方法	販売日に売店前で代金と引き換えで受け渡し。



(3) 商店街街路灯の電気料臨時支援事業

新型インフルエンザ等対策特別措置法の規定に基づく緊急事態宣言により、外出の自粛要請がされたことから、商店街全体の売り上げは激減しているため、商業会で管理している商店街街路灯の維持費（電気料）を支援するものです（令和2年度の特例措置）。

- 〔補助対象〕街路灯を管理している商業会等
- 〔補助率〕10 / 10以内

(4) 県・市町村連携新型コロナウイルス拡大防止協力金等

新型コロナウイルス感染拡大を防ぐため休業等の要請に応じた事業者に対して県と協調し、協力金を支給するものです。

①支給金額：1事業者あたり30万円(1回限り)

＊県との協調事業(内訳：県20万円、市町村10万円)

②支給の条件：県が施設の使用停止(休業)等の要請を行った令和2年4月23日から緊急事態宣言発令の期間(令和2年5月6日まで)において原則として全期間について休業等にご協力いただくこと。

③支給件数：178件

(5) 岡谷プレミアム商品券事業

新型コロナの影響で落ち込んだ消費マインドを喚起させるため、市内で使えるプレミアム付(30%)商品券を発行し、市内での消費拡大と市内商業の活性化、地域経済の回復を目指し実施。

- ①事業内容：1枚13,000円(2,000円券×5枚、1,000円券×3枚)のプレミアム商品券を10,000円で販売
※店内飲食・アミューズメント施設専用券3,000円(2,000円×1枚、1,000円×1枚)、その他物販・サービス等併用券10,000円(2,000円×4枚、1,000円×2枚)
→9月1日から利用制限の撤廃(登録事業所で全券種が利用可となりました)
- ②販売対象：岡谷市民(第1次、2次販売で残余が発生したため、3次販売は市外在住者も購入可とした)
- ③販売内容と販売枚数：6.3万枚(1人3枚まで)
商品券額面総額：8億1,900万円 ※岡谷市の世帯数が約2万1千世帯



お買い物するなら岡谷、楽しむなら岡谷。

岡谷プレミアム商品券

— 購入方法のご案内 —

発行総数 63,000シート

利用期間 令和2年 8月12日(水) ~ 令和2年 11月30日(月)

プレミアム率 30%
買値13,000円を10,000円で販売

岡谷市では、新型コロナウイルス感染症により落ち込んだ地域経済を活性化させるとともに、市内での消費を拡大させるため「岡谷プレミアム商品券」を販売します。

「はがきでの購入申込による販売」で実施いたします。ぜひ、お買い求めください。

取扱事業所については、7月29日から岡谷商工会議所のホームページでお知らせします。

1世帯(岡谷市民限定) 3シート(3万円)まで

【事業主体】 岡谷市

【事業委託先】 岡谷商工会議所
〒394-0021 長野県岡谷市藤田1-4-11
Tel.0266-23-2345
http://www.okayaaccl.or.jp/

(5) 岡谷プレミアム商品券事業

令和2年10月1日現在 397事業所 (50音順)



裏面をご覧ください

(有効期間: 令和2年8月12日(水) ~ 令和3年1月31日(日))

使用できる期間が延長されました

★令和2年9月1日より、店内飲食・アミューズメント施設専用券(オレンジ券)とその他物販・サービス専用券(グリーン券)がすべての取扱事業所で使用できるようになりました。

飲食店			タクシー・旅行代理店・窓	スーパーマーケット	食料品・酒・テイクアウト専門	衣料品・靴・眼鏡	美容室・美容室	くらしと住まい	ガソリンスタンド・燃料
344 あさしの	4 じん肉焼 (ク)	121 ライフプラザマリオ	タクシー	54 いちやま	68 エスポアももせ	19 カネジョウ	347 アイズ	100 あお便利	255 舞伊藤石油
233 あじふく(酒造 次郎の焼肉店)	214 築菓 中華料理 (ク)	152 泉々軒	86 アルビドタクシー(ク)	181 イルコ	114 カンボ	34 カルフル	155 Amico (アミーチ)	222 焼アイ・コーポレーション	277 岡谷スタンプ(グ)石田(焼)
156 居酒屋しんしん (ク)	232 スナック ノア	267 クラオカヤ丸井洋菓子	98 岡谷観光バス	147 岡谷新鮮市場 岡谷店	27 南郷多美製菓店	77 きもの園 そはばら (ク)	335 エルロード岡谷店	325 エーシン岡谷店	29 焼オハラ
117 居酒屋にんまる (ク)	231 スナック ルーチェ	81 龍宝	39 南シヅカ	143 オギノ 岡谷店	264 焼小森食品	5 ギャラリー・カネキウ	18 焼製工藤みかど (ク)	168 エムズカンパニー	210 カタクラ石油 岡谷川岸店
230 石焼そばや わかば	241 スナック 舞	230 赤丸庵	111 観光交通(株)	140 西友 岡谷本店	291 J.A.豊洲駅前スーパーマーケット 岡谷店	26 焼めくサマ (ク)	313 グラマーストック	310 焼emboxx	91 焼知徳会駅前サービスセンター
312 飲食店 おりづるの郷(ラオカヤ1F)	349 スポーツカフェ(五反田) (ク)	75 レストランよしの (ク)	33 南日本銀行	141 西友 岡谷南店	290 J.A.豊洲駅前スーパーマーケット 岡谷店	184 seba seba	163 焼製工藤みかど	296 太田屋 岡谷本店	88 焼知徳会オイルターミナル
282 ヴィオロス	170 焼山笠洋菓	191 ろばた焼 あらほ (ク)	28 焼二オムネット	286 テリシヤ岡谷店	198 焼出し・豊郷甲州屋	204 ジュエリーマート岡谷フォレスト	16 中興製菓店	36 カーデモン(五反田)王冠	90 焼知徳会岡谷サービスセンター
302 焼鳥 岡谷米町3丁目店	273 千成焼肉新道店	258 ろばた焼 あらほ(ク)	236 ビジネスホテル 焼豊	135 焼水酒造	188 焼杉野焼肉・焼焼肉 (ク)	188 焼杉野焼肉・焼焼肉 (ク)	223 焼まよう屋 焼餅 (ク)	206 焼真のマルダイ	89 焼知徳会セルフサービスセンター
25 うなぎ あら川	21 千成焼肉店	55 焼松寿し (ク)		290 焼酒類丸中	9 ひく・あ・ぼー	215 焼酒類丸中	215 焼酒類丸中	73 金子工務店 (株)	84 焼玉木商店岡谷北総店
32 うなぎの焼 天麩	175 そば焼 さよ乃 (ク)	124 わしよく亭 窓 (ク)	スポーツ・音楽・映画・観劇	30 ケーヨーシティ岡谷店	202 焼(ス)パーヤマダイ	340 フラクション・コア・エスガ	105 ひよろしク クイーン	93 焼しんじろ焼肉	83 焼玉木商店岡谷北総店
283 焼焼肉店	285 焼豊あみのり		20 アパビドスーパー (ク)	158 DCMカーマ 岡谷店	17 焼南焼焼肉	281 フラクションセンター(焼)	56 焼酒類丸中(ク)	107 ギャラリー ライフガ	331 中央石油岡谷北総店
254 焼うなぎ 小松屋	229 ダイニング焼刺		24 AWAフィジカルトレーニングスタジオ	97 焼新サマ岡谷店	154 焼小森 (ク)	348 フォーティ・フォー (ク)	38 焼酒類丸中(ク)	106 ギャラリー ライフガ	1 焼新豊
266 焼(南)太郎中央通りメセ	250 焼たねこころ		244 焼丸井製菓		50 焼一太郎焼肉 (ク)	220 フラクション (ク)	62 焼酒類丸中(ク)	337 エスエス(株)	336 フジ製菓(株) 岡谷製菓
318 焼おやゆい(焼みかん)	243 焼多喜製菓		82 焼岡谷カサ		174 焼酒類丸中(ク)	12 フォーティ・フォー・カネキウ	46 焼酒類丸中(ク)	289 J.A.豊洲駅前中興センター	157 焼(新)ヤマモト
132 焼おやゆい(焼みかん)	259 焼中興製菓 焼酒		40 カサハラスポーツ		104 焼酒類丸中	65 マルマン	221 焼酒類丸中	351 焼しんじろ製菓	
278 焼おやゆい(焼みかん)	15 焼酒類丸中		245 カナラホール	249 ウェルシア製菓岡谷店	266 焼酒類丸中	187 丸井フタバ (ク)	61 HARM MAKE OIL	196 焼酒類丸中	345 焼(新)木田製菓
159 焼おやゆい(焼みかん)	67 焼餅 焼		122 カラオケハウス マーラ	8 くすりの(焼) (ク)	332 焼酒類丸中	109 焼酒類丸中	57 アーククラブ(ク)	200 焼酒類丸中	13 イエローハット岡谷店
41 焼酒類丸中(ク)	48 チンホウ焼肉店		350 クラフハウス(焼) (ク)	178 くすりの(焼) (ク)	52 焼中興製菓	179 メガネのアガタ 岡谷店	343 Hig season and G	274 焼酒類丸中	330 焼井田製菓
183 焼おやゆい (ク)	47 チンホウ焼肉店		267 焼おやゆい(焼みかん)	287 マルマン (ク)	173 マルマン (ク)	22 メガネのアガタ 岡谷店	218 マルマン (ク)	314 ガスコン(ク)	307 焼オート・フォー
160 Cafe いちじやま	49 チンホウ焼肉店		246 焼酒類丸中(ク)	131 一三三製菓 (ク)	101 焼酒類丸中(ク)	169 モード(ク)	216 アーサロン(ク)	153 焼酒類丸中(ク)	80 焼酒類丸中(ク)
94 カブチーノ	51 焼鳥(ク)		110 バニラショップ (ク)	146 マツモトキヨシ岡谷店	317 焼酒類丸中(ク)	212 ヨシハ焼肉	71 アーサロン(ク)	309 ハウス(ク)	308 焼酒類丸中
23 焼酒類丸中(ク)	180 焼酒類丸中		167 焼酒類丸中(ク)		37 焼酒類丸中	212 ヨシハ焼肉	66 Hig+24 (ク)	227 焼酒類丸中	316 焼(新)カープ(ク)
275 カラオケシアター・ボン	74 焼(新)山笠洋菓		167 焼酒類丸中(ク)		2 13カーショップ ハヤカワ	213 リンターナルファッション	85 アーサロン(ク)	298 焼酒類丸中	295 焼(新)久保(ク)
235 カレーハウス(焼) (ク)	186 焼酒類丸中		253 焼酒類丸中(ク)		128 センイレブ(ク)	166 ワークマンプラス 岡谷店	66 Hig+24 (ク)	298 焼酒類丸中	279 焼(新)山笠洋菓
144 焼鳥 岡谷店 (ク)	59 焼酒類丸中				276 センイレブ(ク)		85 アーサロン(ク)	260 焼酒類丸中	320 焼(新)山笠洋菓
297 からちゃんラーメン	292 FORZA (ク)				102 焼酒類丸中(ク)		60 MIYAZAWA HAIR	219 焼酒類丸中	70 焼(新)清水製菓(ク)
251 焼(新)山笠洋菓(ク)	284 焼酒類丸中				103 焼酒類丸中(ク)		192 焼酒類丸中	138 焼酒類丸中	211 焼(新)山笠洋菓(ク)
133 焼酒類丸中 (ク)	338 フランス焼肉(ク)				63 焼酒類丸中(ク)		242 焼酒類丸中	109 リバース(ク)	270 焼酒類丸中
66 クラフツ	190 焼酒類丸中				116 焼酒類丸中(ク)				95 焼酒類丸中 (ク)
120 K' キッチン (ク)	24 焼酒類丸中				301 マルマン(ク)				329 焼(新)山笠洋菓
194 焼酒類丸中 (ク)	195 焼酒類丸中				35 焼酒類丸中(ク)				294 焼(新)山笠洋菓(ク)
129 Coffee House(ク)	217 ミュージックハウス								322 焼(新)山笠洋菓(ク)
240 焼酒類丸中	171 焼酒類丸中								328 焼(新)山笠洋菓(ク)
69 焼酒類丸中	306 焼酒類丸中								326 焼(新)山笠洋菓(ク)
78 コリアン・ダイニング	261 焼酒類丸中								176 焼(新)山笠洋菓(ク)
333 焼酒類丸中 (ク)	224 焼酒類丸中								324 焼(新)山笠洋菓(ク)
238 焼酒類丸中 (ク)	252 焼酒類丸中								113 焼(新)山笠洋菓(ク)
164 サンジェルマン 岡谷店	43 焼酒類丸中								288 焼(新)山笠洋菓(ク)
209 焼酒類丸中	300 焼酒類丸中								303 焼(新)山笠洋菓(ク)
165 焼酒類丸中	346 焼酒類丸中								319 焼(新)山笠洋菓(ク)
205 焼酒類丸中	53 焼酒類丸中								315 焼(新)山笠洋菓(ク)
148 焼酒類丸中	172 焼酒類丸中								
197 焼酒類丸中	339 ラーメン(ク)								

登録事業者数
397事業所

飲食店のテイクアウトにもご利用いただけます。 ※店舗名右端の(ク)マークはお店独自サービスがあります。詳しくは裏面をご覧ください。

ショッピングセンター
125 レイクワーク岡谷・アピタ岡谷店
47店舗 ※一部専門店を除く
※別冊で定める店舗については、레이크ワーク岡谷への問合せください

(5) 岡谷プレミアム商品券事業

岡谷プレミアム商品券を利用時に、お店独自のサービスが受けれる店舗

登録番号	店舗名	サービス内容	登録番号	店舗名	サービス内容
4	じん兵衛 <サ>	通商会計(別荘会計でない)の場合次回使えるシャベット券進呈	153	徳色後 イルフプラザ店 <サ>	+10%割引クーポンをプレゼント
6	京華書店本店 <サ>	お母なクーポン進呈	154	新小泉 <サ>	新小泉ポイントカード、ポイント2倍進呈
8	くすりの三省堂 <サ>	再来店割引クーポンを進呈	156	徳色屋しんしあ <サ>	サービスカード進呈
14	フジデンキ <サ>	粗品進呈	161	吉澤無線商会 <サ>	迅速サービス徹底
18	男前工務みかど <サ>	粗品進呈	164	サンジェルマン 岡谷店 <サ>	再来店割引クーポン進呈
20	アサヒスポーツ <サ>	1割引のクーポン券を進呈(学術施設は除外)	169	モードおか <サ>	モードおかの雑誌券を進呈
24	ほっとサロン 心和 <サ>	再来店時の割引クーポンを進呈	171	村さ菜岡谷店 <サ>	再来店割引クーポン進呈
26	靴のクサマ <サ>	お買物1回につき1枚スピードくしが引けます	173	マルマン <サ>	おかポイントをお付けします
28	靴ニオムネット <サ>	アルミキーホルダープレゼント	175	そば処 さな乃 <サ>	当店ポイントカードのポイント2倍進呈します
35	FEEL A X REALITY フキドワ <サ>	フキドワポイント2倍進呈、おかぽん又はおかポイントとダブルで進呈	176	眞藤森塗装工業 <サ>	次回来店時割引あり
41	創業老々亭 <サ>	粗品を進呈	179	メガネのナガタ 岡谷店 <サ>	再来店割引1,000円クーポン進呈
50	唯一加藤町本店 <サ>	選べるお母な特典プレゼント(当店スタンプ3枚・優待券など)	182	晴向軒 <サ>	弊店ポイントカード、ポイント2倍進呈
55	若松考し <サ>	終日ランチ価格にて提供	183	かね吉 <サ>	再来店 自家製スモーク3点進呈サービス
57	ヘアークラッシュエイ <サ>	プレミアムトリートメント割引チケットプレゼント	185	㈱ソーテック/ チタン工房 <サ>	アルミキーホルダープレゼント
58	美富堂たんぽぽ <サ>	再来店10%割引クーポン進呈	187	〇窓フタナベ <サ>	おかポイント3倍進呈
70	南濃水自動車 <サ>	粗品プレゼント	188	野々村時計・眼鏡店 <サ>	時計計量と交換20%割引、時計・眼鏡・補聴器・黄金風取り扇(一部除く)奉仕価格
75	レストランよしの <サ>	店内で800円以上のお食事をお召し上がりの方ソフトドリンク一杯サービス	189	ヘアサロンコマツ <サ>	ポイント2倍
76	シルク専門店 織の部 <サ>	10%割引(特価品は除く)	191	ろばた焼 あら橋 <サ>	生ビール又はソフトドリンク1杯サービス
77	さきの屋 そねはら <サ>	粗品プレゼント	196	杉浦書店 <サ>	次回割引クーポン進呈
80	岡谷ズキ(有) 南林自動車 <サ>	再来店割引クーポンを進呈	200	スクーター・自転車の専門店 マルヨ漢水 <サ>	出張引取り納車いたします
86	アルピコタクシー前 <サ>	ピコカードポイント付与	207	写真スタジオ キタハラ <サ>	デジタルプリント割引券
95	太陽車検 <サ>	粗品プレゼント	214	筑胤 中華料理 <サ>	粗品進呈
96	天然堂 <サ>	「ネーム9割優待パーツ」プレゼント	215	美自堂 ルージュ <サ>	新規のお客様に対し10%off
99	小口電気商会 <サ>	粗品進呈!!	223	美よう堂 湖岸 <サ>	ポイントカード2,000円で1ポイント ポイントに応じて1,000円引き、2,000円引き
102	大海商店 中央通り本店 <サ>	おかぽんまたはオカヤベイポイント2倍進呈	234	ボウリング王国スポーツ岡谷店 <サ>	次回使えるボーリング1ゲーム招待券1枚(ご利用人数分)進呈
103	大海商店 ラオカヤ店 <サ>	おかぽんまたはオカヤベイポイント2倍進呈	278	おぼんざい やっちゃん <サ>	ご来店の方に山崎焼き1コ無料券(テイクアウト)進呈
109	リペア工房ケイコム <サ>	リピーターのお客様には5%割引をします(消耗品を除く)	292	FOZZA <サ>	再来店時にご利用いただける(店内飲食のみ)5%offクーポン券進呈
115	滋養堂ショップ <サ>	粗品券1,000円以上ご利用のお客様に粗品プレゼント	311	ヨサパークラフィネ <サ>	ご利用のお客様に500円off(または初回のお客様にコースによって1,000円off)
117	居酒屋だるま亭 <サ>	再来店10%割引クーポン進呈	320	南馬田モーターズ <サ>	粗品進呈
120	K'sキッチン <サ>	再来店タピオカ100円引きチケット進呈	327	しんやば探偵院 <サ>	粗品券割引
124	わしょく亭 宮 <サ>	次回来店時使える10%割引券を進呈	348	南フォーティ・フォー <サ>	来店のお客様にマスクのプレゼント
129	Coffee Houseフティ・ポア <サ>	粗品券ご利用のお客様にもサービスチケットをお配りします	349	南フォーティ・フォー <サ>	1ドリンクサービス
131	一二三堂茶屋 <サ>	粗品進呈、おかぽんポイント進呈	350	㈱イレブン <サ>	1ドリンクサービス
132	おかやっこ酒場ひる <サ>	5,000円以上の会計で1,000円の割引をします	354	オット フロンティア <サ>	新規お客様、10%オフ
133	牛おが屋 <サ>	5,000円以上の会計で1,000円の割引をします			
144	牛角 岡谷店 <サ>	当キヤベツ又は牛角アイスプレゼント			
145	洋菓子 岡谷フレール <サ>	お買上500円毎にスタンプ1枚贈り、10枚一枚に9円まで300円の粗品券としてご利用頂けます			
149	ヤマワ模写製菓 <サ>	おかぽん2倍			

【利用者の皆さまへ】

- 商品券の交換及び売買は行わないでください。
- 商品券を現金化することはできません。
- 自店の商品や自らの事業所の取引(仕入れ等)には利用できません。
- 不動産や金融商品、たばこ、商品券、ビール券、酒券、図書券、切手、印紙、プリペイドカード等の換金性の高いもの、国税、地方税や使用料などの公租公課などには利用できません。
- 商品券額面に利用金額が満たない場合、つり銭は出ません。
- 利用期限「令和3年1月31日」を過ぎた商品券は利用できません。
- 取扱事業所以外では利用できません。
- 購入した商品券の紛失・盗難・利用期限切れ等による損失については一切の責任を負いかねますので、予めご了承ください。

オレンジ券とグリーン券両方使えるようになりました。
テイクアウトにもご利用いただけます。

【有効期間】が延長になりました

令和2年11月30日

令和3年1月31日(日)

(現在の商品券をそのままご利用になれます)



(6) 岡谷プレミアム商品券関連事業

「お買い物するなら岡谷！ おかやジャンボ2020」

岡谷市商業連合会は9月18日から、新型コロナウイルス感染症の影響を受けている市内商連加盟店の支援策として、消費喚起事業「お買い物するなら岡谷！ おかやジャンボ2020」を行っています。11月30日まで商連加盟店で一定額の買い物をした人に、現金10万円など総額約140万円分の賞品が当たる抽選券を配布しています。現在利用可能な「岡谷プレミアム商品券」との相乗効果で市内での消費拡大を図られています。



Go To Eat キャンペーン

感染予防対策に取り組みながら営業している飲食店および、食材を供給する農林漁業者を支援するため、国が以下の取り組みをするキャンペーンです。

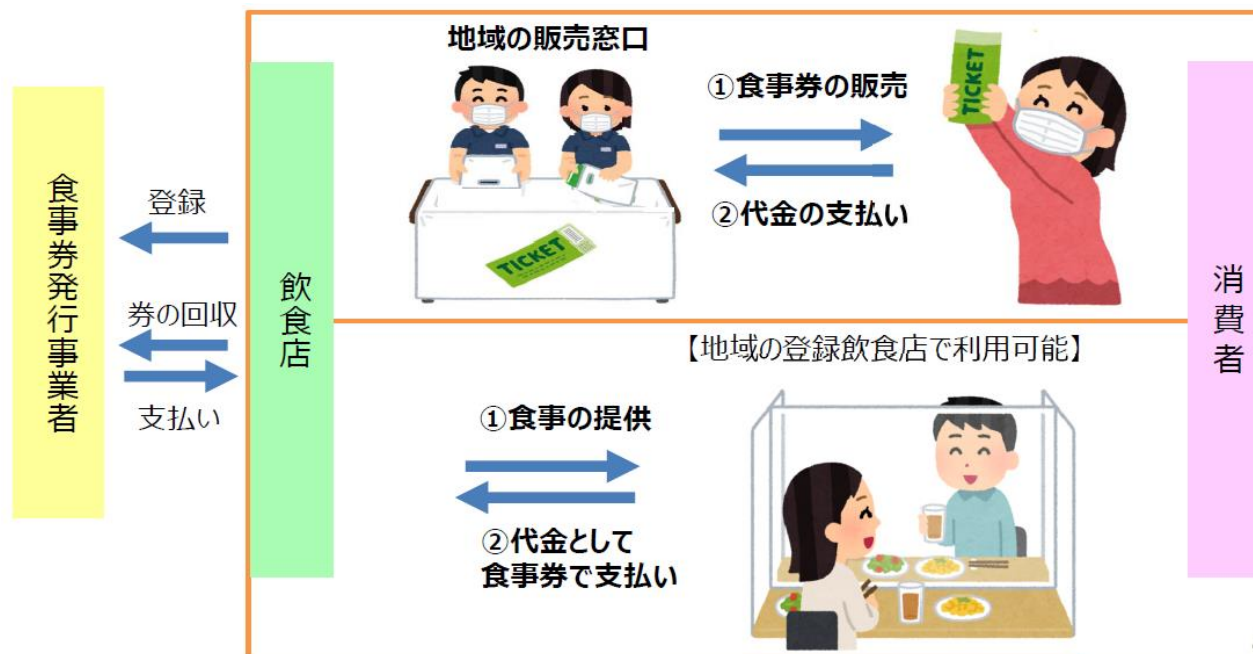
GoToEatキャンペーンを利用する場合は、付与ポイント以上の飲食が必要となります。

○登録飲食店で使えるプレミアム付食事券の発行

地域の飲食店で使える、プレミアム付食事券を各都道府県等の単位で販売します。

- プレミアム付食事券は、販売額の25%を国が負担します例) 12,500円の食事券を10,000円でご購入頂けます
- プレミアム付食事券でお支払いの際、おつりはできません
- 購入制限： 1回のご購入にあたり、**20,000円分**まで ※エリアによっては、8,000円単位での販売となり、購入上限が16,000円分までとなる場合があります。
- 販売期間： **2021年1月末**まで
- 有効期限： **2021年3月末**まで

プレミアム付食事券ご利用フロー

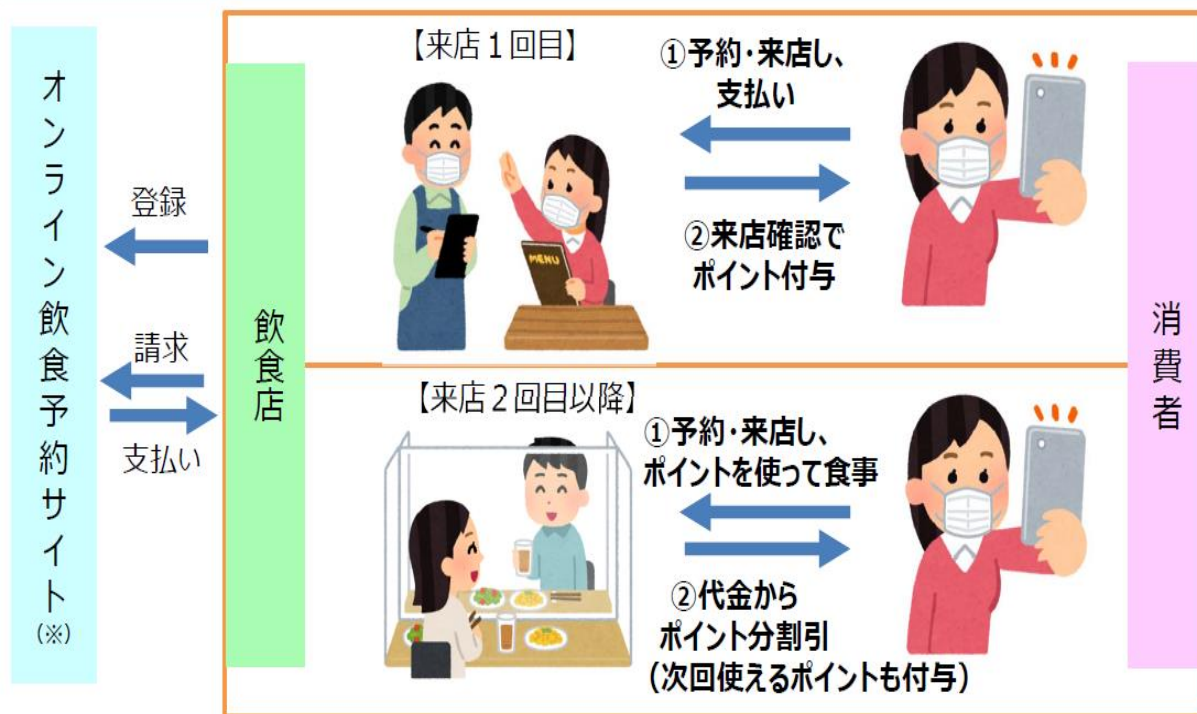


○オンライン飲食予約の利用によるポイント付与

オンライン飲食予約サイト経由で、キャンペーン期間中に予約・来店をしたお客様に対し、次回以降にキャンペーン参加飲食店で利用できるポイントを付与します。GoToEatキャンペーンを利用する場合は、付与ポイント以上の飲食が必要となります。

オンライン飲食予約でのポイント付与フロー

- 付与されるポイント：
昼食時間帯は**500円分** / 夕食時間帯（15：00～）は**1,000円分**のポイントを付与※
- ポイント付与の上限：
1回の予約あたり**10人分**（最大10,000円分のポイント）
- ポイント付与の期間：**2021年1月末まで**
- ポイントの利用期限：**2021年3月末まで**



Go To 商店街事業の概要

- 本事業は、新型コロナウイルスによる感染症の流行状況を見極めつつ、国全体の需要喚起を図るべく、立地や集客機能に優れた商店街等において人の流れと街のにぎわいを創り出し、商店街等のにぎわい回復を図ることを目的とする。

事業対象

商店街等（中小小売業・サービス業のグループ等）
※商店街、飲食店街、温泉組合 等

事業内容

- 商店街等におけるイベントの実施
（※コロナ対策を講じた上での毎年恒例の商店街イベント含む）
- プロモーション（素材開発、HP掲載 等）
- 観光商品開発（ツアー開発、HP掲載 等）

上限額

1商店街等あたり300万円
※広域連携の場合、更に500万円上乗せ

事業スキーム



※商店街等の広域連携の例

例えば、プロモーション等で3商店街等が連携、実施する場合、(1商店街等300万×3)+500万円上乗せ=1,400万円上限。

※全国で1,000件程度以上(連携による上乗せ分は200件程度以上)、採択・実施支援の見込み。

※上記の詳細は、事務局決定後、中小企業庁と事務局とで協議の上決定。