

中小企業の成功事例から学ぶ!

LINE@

ゼロから始めるLINE@ ビジネス活用セミナー

LINE

国内7,100万人が使用されているLINEは手軽に利用されている反面、ビジネスにどう活用するのか、疑問に思われる方も多いのではないのでしょうか?

近年、ネットによるビジネス戦略が加速している中、今回は“LINE@”の活用方法をご紹介します。『SNS戦略のプロ』が事例をもとに、アナログ派の方でも取り組みやすいよう、ビジネス活用のツボを分かり易く解説致します!

▼セミナー内容

- 国内7,100万人のLINEとLINE@の違いってなに?
- スバリ! LINE@が集客に使える3つの理由!
- LINE@で続々と集客! 中小企業の成功事例を徹底分析!
- LINE@を成功させる3つの運用ポイントとは?

●参加費

無料

●定員 各回 **30名**

スマートフォン
タブレットを
お持ちの方は
ご持参ください

日時 2018

3.15 木

各回とも同じ内容です。
どちらかご都合のいい時間にご参加ください。

① 14:00-16:00 ② 19:00-21:00

※定員になり次第、受付を締め切らせていただきます。

会場 **岡谷商工会館** (岡谷市郷田1-4-11)

対象 個人を顧客対象としており、再購入・再契約など、リピート性のある商売を営んでいる中小企業や自営業の方

講師 **坂田 誠氏** ・株式会社はちえん。代表取締役 <http://8en.jp/> ・SNS戦略コンサルタント



■プロフィール

MAKOTO SAKATA

日経新聞朝刊にて「ネットに詳しい経営コンサルタント」(2012年7月7日朝刊)と紹介。twitterを契機にソーシャルメディアが日本に浸透し始めた2009年からいち早くその活用を説き、商工会議所や行政・団体、企業など、ソーシャルメディアがテーマのセミナー講師数は800本以上(2017年は148本)。セミナーだけでなく、コンサルティングや研修を通して、InstagramとYouTubeで売上4倍の雑貨店。YouTubeで年商1億円の中古車代行業。Facebookで2年1億円の売上の営業マンなど、中小企業にて数多くの成功者も輩出している。著書に「Facebookマーケティング プロフェッショナルガイド(マイナビ/共著)」など。

●申込方法 … 受講を希望される方は下記の申込書をご記入の上、FAXにて送信、またはお電話にて

①お名前 ②事業所名 ③連絡先 ④参加希望の回を岡谷商工会議所までご連絡ください。

■主催・お問い合わせ先:岡谷商工会議所…TEL.0266-23-2345 ■主管:商業観光委員会/観光サービス業部会/小売商業部会

セミナー申込書

FAX.0266-22-9056

事業所名	TEL.		
参加者氏名			
参加希望の回に ○印を付してください	① 14:00~16:00の回	② 19:00~21:00の回	

※ご記入いただいた個人情報は、当セミナー事務以外には使用いたしません。