マーケティングツールを活用した 「商圈分析」のススメ

売上をあげるために参考にすべき情報は、たくさんあります。同じ情報でも、読み取り方や活用の仕方、まったく違った「戦略」を生み出します。

今回セミナーでは、マーケティング戦略を構築する上での必須項目である「商圈」について学びます。具体的な商圈の分析ツールを使って実店舗の商圈を分析し、有効な「戦略」を構築する基礎的な手法を学び、売上UPを図りましょう。

聴講無料*但し、遅刻・途中退出厳禁！
*資料のみの配布はしません！

○日時 平成28年2月5日(金) 14:00～16:00

○会場 マリオローヤル会館 (JR茅野駅前ビル ベルビア3階)

○対象 売上UPを真剣に考える経営者及びマーケティング担当者。
定員30名(定員になり次第締切となります)

○講師 株式会社JPS 平下 治 氏

○内容

①「地図からはじめるマーケティング」入門

○なぜ、商圈分析が必要なのか ○「セグメンテーション」って大事!

②「GISクラウドマーケティングの実践～マケプラを使って地元を分析～」

○どんな分析ができるのか? ○どう活用すると効果的なのか?

○商圈分析ツール活用事例 他

1/28までにお申込みください。(切り取らずにこのまま、FAXでお申込みください。)

受講申込書茅野商工会議所 行 **FAX0266-72-9030**

事業所名		担当者	
*該当する項目に○印をお願いします。		メール	
区分 中小企業・支援団体・その他		TEL	
業種 製造業・建設業・小売業・卸売業・サービス業・その他		FAX	
住所		役職・担当部署等	
フリガナ 受講者名			

【個人・企業情報の保護について】

セミナーご応募の際にお伺いする個人情報は、日本商工会議所及び茅野商工会議所と共有し、問合せへの回答といった連絡と本事業の円滑な遂行及び改善のための分析や、講演会の内容に応じた関連する情報提供に利用します。ご提供いただいた情報については、法令に基づく開示請求があった場合、本人の同意があった場合、その他特別の理由のある場合を除き、第三者には提供いたしません。ご提供いただいた個人情報と正確に取り扱うよう努めます。

【お問い合わせ先】 茅野商工会議所 TEL. 0266-72-2800